

MA GOZ

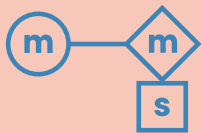
24-26 ene

Una idea vale
más que
mil imágenes

mr.
marcel
school

Mr.Marcel School

es una escuela contemporánea, creativa y abierta, dirigida a comunicadores visuales en cualquiera de sus ámbitos. Nuestra forma de hacer esta basada en tres ejes: la calidad de contenidos y profesorado, el cuidado de la experiencia en el aprendizaje y el firme convencimiento de que para una escuela “el futuro es hoy”.



mr.
marcel
school

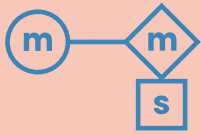
Las profesiones creativas son en esencia una fuente de satisfacción y de desarrollo personal. Este sector se caracteriza por vivir en constante cambio, por lo que los profesionales del futuro deberán tener una gran capacidad de adaptación y un perfil claramente visionario, innovador y multidisciplinar para ser competitivos, enriqueciendo así su trayectoria y garantizando su crecimiento personal y profesional.

Somos una escuela pequeña por creencia y grande por ambición. Pequeña, para poder atender de una forma cercana las necesidades del alumno y para que estudiar en ella sea un valor añadido por su calidad y exclusividad (no somos exclusivos para nada, pero formamos a pocos). Grande, porque nuestro objetivo es desarrollar el mejor futuro posible, mediante una enseñanza selecta y cuidada que facilite la incorporación al mundo profesional en la mejor de las condiciones posibles.

Una idea vale más que mil imágenes.

WORKSHOP

En un mundo donde estamos rodeados de cada vez más imágenes y ruido visual, es más necesario que nunca generar imágenes con contenido y mensaje.



mr.
marcel
school

Una idea vale más que mil imágenes.

Por: Magoz

Cómo es el workshop y que queremos conseguir

En el workshop aprenderemos a utilizar el ingenio para comunicar ideas a través de imágenes. A través de ejercicios prácticos y reflexivos educaremos a la mirada y al cerebro. Realizaremos encargos ficticios pero en condiciones reales donde el valor comunicativo de la imagen será el protagonista.

A quien va dirigido

No únicamente a ilustradores, diseñadores o artistas, si no a cualquiera que quiera profundizar en la imagen como elemento comunicativo.

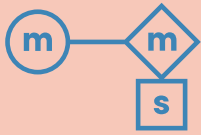
Requisitos

- Trae las herramientas (digitales y/o analógicas) con las que sueles generar imágenes habitualmente. Tanto para bocetos como para imágenes acabadas.
 - Ganas de exprimir el cerebro.
 - Ordenador propio.
- *La escuela tiene ordenadores de alquiler para los interesados.

Breve descripción de la trayectoria de Magoz.

Soy un ilustrador nómada de origen Barcelonés. Trabajo activamente en prensa y publicidad, desarrollando ilustraciones y animaciones conceptuales. Algunos de mis clientes: The New York Times, The Wall Street Journal, Scientific American, Ogilvy, JTW, SCPF, Havas.

www.magoz.is



mr.
marcel
school

Una idea vale
más que mil
imágenes .

WORKSHOP

Por: Magoz

Sede en:
La Industrial:
C/San Andrés, 8
28004 Madrid

Una idea vale más que mil imágenes.

Workshop
de 20h.

Viernes 24 de enero 2020
16:00 a 22:00h.

Dinámica del día:

- Presentaciones
- El poder de la imagen como elemento comunicador
- Recursos visuales
- Encargo nº1
- Conversación abierta.

Sábado 25 de enero 2020
10:00 a 20:00h.

Dinámica del día:

- A la caza de la idea
- Encargo nº2
- Presentación del proyecto
- Trabajo sobre el proyecto
- Conversación abierta.

Domingo 26 de enero 2020
9:00 a 15:00h.

Dinámica del día:

- La culminación de la idea
- Trabajo sobre el proyecto
- Puesta en común
- Conversación abierta.



Made
with love