

CLA

13 - 15 diciembre

SE

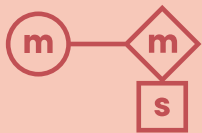
BCN

Spiritual
tv brand identity

mr.
marcel
school

Mr.Marcel School

es una escuela contemporánea, creativa y abierta, dirigida a comunicadores visuales en cualquiera de sus ámbitos. Nuestra forma de hacer esta basada en tres ejes: la calidad de contenidos y profesorado, el cuidado de la experiencia en el aprendizaje y el firme convencimiento de que para una escuela “el futuro es hoy”.



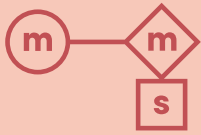
mr.
marcel
school

Las profesiones creativas son en esencia una fuente de satisfacción y de desarrollo personal. Este sector se caracteriza por vivir en constante cambio, por lo que los profesionales del futuro deberán tener una gran capacidad de adaptación y un perfil claramente visionario, innovador y multidisciplinar para ser competitivos, enriqueciendo así su trayectoria y garantizando su crecimiento personal y profesional.

Somos una escuela pequeña por creencia y grande por ambición. Pequeña, para poder atender de una forma cercana las necesidades del alumno y para que estudiar en ella sea un valor añadido por su calidad y exclusividad (no somos exclusivos para nada, pero formamos a pocos). Grande, porque nuestro objetivo es desarrollar el mejor futuro posible, mediante una enseñanza selecta y cuidada que facilite la incorporación al mundo profesional en la mejor de las condiciones posibles.

Spiritual, tv brand identity.

Religión, confesión y espiritualidad son temas poco recurrentes en el día a día de muchos de nosotros. Sus conceptos, valores y contexto puede ser un buen campo de trabajo para desarrollar un ejercicio de diseño diferente. Lo abstracto del punto de partida puede ser interesante por la posibilidad de trabajar en procesos de diseño a partir de valores intangibles.



mr.
marcel
school

Spiritual,
tv brand identity.

WORKSHOPS

Por: Clase Bcn

Cómo es el workshop y que queremos conseguir

El taller tiene como objetivo desarrollar una identidad corporativa para un canal televisivo de carácter interconfesional, trabajando todas las fases de un proceso de diseño, con dinámicas de grupo y puestas en común en cada hito.

A quien va dirigido

Estudiantes y profesionales e interesados en el sector.

Requisitos

- Tener una base de conocimiento y/o interés por el mundo del diseño y el branding.
- Ordenador propio. La escuela dispone de ordenadores de alquiler para los interesados.
- Dominio en un nivel medio de las herramientas de diseño (Photoshop e Illustrator).

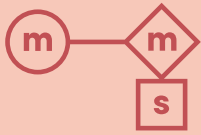
Breve descripción de la trayectoria de Clase BCN.

Clase Bcn, fundado por Claret Serrahima en Barcelona, es un estudio de diseño formado por un equipo de profesionales, joven, internacional y multidisciplinar, cuyo trabajo ha sido premiado en distintas ocasiones. Aunque su core business es la Identidad Corporativa, el largo alcance de ésta misma hace que en su portafolio encontremos múltiples proyectos que trascienden el Branding, aplicándolo a territorios como la dirección de Arte, el Packaging, la Señalización, el desarrollo web y audiovisual o el diseño Editorial.

Daniel Ayuso es Director Creativo de Clase Bcn, profesor de Proyectos en la Escuela Elisava y en la UPF-Universitat Pompeu Fabra y actualmente es presidente de la asociación de Diseñadores gráficos ADG-FAD.

Edu Piracés es Diseñador por la Escuela EINA, y diseñador Senior en Clase Bcn desde hace cuatro años. En el 2012 crea la Editorial Adolfo, una plataforma de experimentación Editorial.

www.clasebcn.com



mr.
marcel
school

Spiritual,
tv brand identity.

WORKSHOPS

Por: Clase Bcn

Sede
La Industrial:
C/San Andrés, 8
28004 Madrid

Spiritual, tv brand identity.

Workshop
de 20h.

Viernes 13 de diciembre 2019
16:00 a 22:00h.

Dinámica del día:

- Case studies y brief

Sábado 14 de diciembre 2020
10:00 a 20:00h.

Dinámica del día:

- Naming, conceptualización y moodboard
- Desarrollo de propuestas gráficas

Domingo 15 de diciembre 2020
9:00 a 15:00h.

Dinámica del día:

- Trabajo en propuestas
- Desarrollo de aplicaciones
- Desarrollo de presentación y presentaciones



Made
with love