

mr.
marcel
school

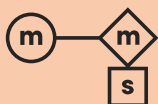
* Graphic
design
is thinking
made
visual.

MA's
Diseño



Dirigido
por
Javier
Nieto

oct/abr – 285 horas



mr.
marcel
school

MA's
Diseño

MrMarcel School es una escuela del siglo XXI. Un hervidero de conocimiento alrededor de las profesiones creativas en cualquiera de sus vertientes.

MrMarcel School es una escuela del Siglo XXI. Nuestra forma de hacer esta basada en tres ejes: la calidad de contenidos y profesorado, el cuidado de la experiencia y el firme convencimiento de que para una escuela "el futuro es hoy".

Apostamos por la excelencia, la autonomía intelectual del alumno y su razonamiento independiente como herramientas esenciales. Dirigida a comunicadores en cualquiera de sus ámbitos.

Las profesiones creativas son en esencia una fuente de satisfacción y de desarrollo personal. Este sector se caracteriza por vivir en constante cambio, por lo que los profesionales del futuro deberán tener una gran capacidad de adaptación y un perfil claramente visionario, innovador y multidisciplinar para

ser competitivos, enriqueciendo así su trayectoria y garantizando su crecimiento personal y profesional.

MrMarcel School es una escuela pequeña por creencia y grande por ambición. Pequeña, para poder atender de una forma cercana las necesidades de cada alumno y para que estudiar en ella sea un valor añadido por su calidad y exclusividad (solo 40 alumnos al año por promoción). Grande, porque nuestro objetivo es desarrollar el mejor futuro posible mediante una enseñanza tan selecta y cuidada que facilite la incorporación al mundo profesional en la mejor de las condiciones posibles. Perseguimos que nuestros alumnos disfruten de lo que hacen, además de ser valorados por ello.

Mr!M



Mr!M es un proyecto paralelo de MrMarcel School, una plataforma cuya finalidad es organizar eventos y actividades de toda naturaleza con la intención única y exclusiva de **difundir conocimiento**.

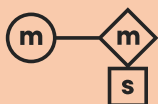
Las actividades de **Mr!M** siempre se realizan **sin ánimo de lucro**. En el caso de que una actividad genere un excedente económico, éste se destina a proyectos de transformación social.

MrMarcel School dedica un 10% de su beneficio anual a financiar los proyectos y actividades de **Mr!M**.

**Solo
40 alumnos
por año
y disciplina.**

Dirección:
Sede en La Industrial.
C/San Andrés, 8
28004 Madrid.

Teléfonos:
914 463 819
661 344 580



mr.
marcel
school

MA's
Diseño

metodología



BE-learning

+

Edupunk

+

MA's de Marcel



objetivos



- Ofrecer una enseñanza de alto nivel, que facilite la incorporación laboral de calidad.

- Conseguir que una actividad profesional desarrollada a lo largo de una vida se convierta en una fuente de satisfacción.

- Formar a personas para que puedan desarrollar su profesión libremente sin que se sientan atados a grandes estructuras.

Con el fin de asegurarnos la consecución de nuestros objetivos, la escuela necesita ser muy selectiva en la incorporación de sus futuros alumnos. Para ello, los criterios de selección se harán mediante rigurosas valoraciones personales basadas en un 70% de motivación y un 30% de talento.

Nuestro programa educativo aúna diferentes conceptos e innovadoras tendencias. Pretendemos escapar del unidireccional y rígido sistema educativo tradicional, haciendo partícipe en todo momento al alumno de lo que va a ser su propia formación.

De ahí que seamos firmes seguidores de nuevas metodologías educativas (BE-learning y Edupunk) por lo que tienen de interrelación profesor/alumno y por el uso diversificador que hacen de los recursos intelectuales de cada persona.

Los pilares básicos sobre los que se sustenta nuestro sistema educativo (MA's de Marcel) son:

- La curiosidad como forma de crecimiento constante.

- La formación tiene que ser lúdica y no acaba nunca.

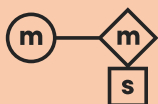
- La práctica como base del aprendizaje.

- El aprendizaje profundo y riguroso de la técnica.

- Equipo de docentes de prestigio, cuyos valores éticos profesionales y cuya motivación e implicación aportan un garante de calidad al proyecto.

- Pensamos que sólo preparando a nuestros alumnos para saber trabajar de una forma independiente y con sólidos criterios personales, podrán afrontar todo tipo de retos profesionales.

Made
with love.



mr.
marcel
school

MA's
Diseño

¿Qué es un curso MA's de MrMarcel School?

Los cursos **MA's** nacen del elevado grado de exigencia y compromiso con la labor educativa que en **Mr.Marcel School** nos hemos propuesto alcanzar.

Los **MA's** son cursos intensivos con una metodología cercana a la "inmersión" lo que exige una participación activa de los alumnos más allá de las clases, pues en un corto espacio de tiempo recibirán la formación e información que normalmente se ofrece en períodos mucho más largos.

Los docentes, todos profesionales en activo, enfrentarán su experiencia y conocimientos al trabajo personal del alumno.

En **Mr.Marcel School** tenemos la convicción de que una formación eficaz depende de la entrega total del alumno y del diálogo directo con profesionales, cuya labor será ofrecer las claves que el alumno

moldeará para ser protagonista de su propia formación. La escuela quiere ejercer el papel de acelerador, ofreciendo una base intelectual sólida que permita al alumno seguir aprendiendo y creciendo durante toda su vida.

Los cursos **MA's** se orientan desde una óptica multidisciplinar, adaptados a la situación actual de la sociedad contemporánea.

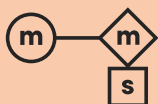
En la actualidad el mundo de la comunicación exige profesionales que tengan conocimiento y control de muchas disciplinas, y que estén dispuestos a emprender proyectos propios y abrir nuevas vías adelantándose a los retos de un mercado cambiante.

La filosofía de los cursos **MA's** incluye un aprendizaje profundo y riguroso de los recursos técnicos bajo un prisma en el que se considera más enriquecedor

pensar y disponer de una base reflexiva e intelectual sólida.

La metodología de los cursos **MA's** se apoya en tres pilares:

- Las clases magistrales, impartidas por profesionales en activo que aportarán una visión de la realidad contemporánea de la profesión en todas sus disciplinas.
- La práctica, una de las bases que la escuela considera imprescindible en el aprendizaje y que se desarrollará permanentemente a lo largo del curso.
- Un proyecto transversal, concebido como un trabajo complejo y muy ambicioso con una vinculación directa a la realidad del mercado.



mr.
marcel
school

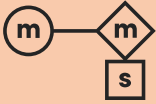
MA's
Diseño

*Graphic design is thinking made visual.

El curso MA's de Diseño de MrMarcel School ofrece una formación en diseño gráfico desde una perspectiva interdisciplinar, en la convicción de que un buen diseñador es ante todo una persona abierta, en permanente curiosidad por lo que le rodea e imbuída de una continua insatisfacción que, trabajada positivamente, le lleva a buscar siempre una solución mejor, más funcional y más bella.

A diferencia de otro tipo de cursos, el MA's de Diseño de MrMarcel School no se centra en el aprendizaje de las herramientas de diseño por todos conocidas. El sentido del curso está en abrir y desarrollar todas las capacidades intelectuales del alumno, potenciar su capacidad de observar y analizar los detalles, y proponer soluciones para cualquier ámbito y especialidad.

Como objetivo de éste y todos los cursos de MrMarcel School, el MA's de Diseño ofrece a los alumnos una visión clara y real de la profesión en el presente, pero siempre con una mirada lanzada hacia adelante. Algo que permitirá a los futuros profesionales situarse en el mercado actual con unas bases sólidas, y que a la vez les dotará de recursos para adaptarse a un medio en constante cambio como es el diseño en el siglo XXI.



mr.
marcel
school

Graphic design is thinking made visual.

MA's
Diseño

Semana 1 (9h de presentación + clases magistrales)

Lunes 01.10
19h00 a 21h00

1.-Presentación del curso + definición consensuada.

- Presentación y dinámica del curso.
- Definición consensuada de la palabra diseño: a qué nos referimos cuando hablamos de diseño y de qué diseño estamos hablando.
- Introducción al proyecto transversal y presentación de los tutores.

Presentación + clase magistral

Martes 02.10
20h00 a 22h00

2.-Design Thinking (I) por Carmen Bustos (Soulsight).

- Presentación de la asignatura.
- El papel del diseño ha ido evolucionando a lo largo de la historia, ¿cuál es el rol actual?, ¿basta con hacer buen diseño?, ¿el diseño puede ayudar a la creación de valor?, ¿puede resolver necesidades no cubiertas?, ¿puede ayudarnos a comprender mejor a los usuarios?, ¿por qué se necesitan más diseñadores en las organizaciones?, ¿cómo puede ayudar a innovar y a crear nuevos modelos?.
- La transformación del diseño en el siglo XXI. Reflexión en equipo.
- Presentación del caso. Objetivos y Dinámica de Trabajo de las siguientes jornadas a través del proceso de diseño.

Workshop

Miércoles 03.10
20h00 a 22h00

3.-Service Design Thinking (II) CB.

Mas allá del producto.

- Buscar la diferenciación en producto es cada vez más complicado. Para generar valor diferencial debemos desarrollar interacciones difíciles de replicar. Entramos en el mundo de los servicios y las experiencias. Los servicios son sistemas complejos donde intervienen diferentes actores y elementos.
- El diseño es una pieza clave para conseguir definir el entorno donde se puedan dar dichas experiencias que generen utilidad y valor para los usuarios.
- A través de un caso práctico experimentaremos la dimensión estratégica del diseño, así como un proceso de trabajo que nos podrá acompañar en cualquier proyecto que acometamos.

Fase de Inspiración

- En esta fase se trata de identificar el problema y comenzar a observar el contexto donde se desarrolla. Observamos poniéndonos siempre en la piel del usuario/cliente al que va dirigido el producto, servicio o experiencia. El objetivo es buscar hechos e insights que nos permitan entender sus necesidades reales e identificar/interpretar oportunidades para innovar, siempre en colaboración con el cliente. El análisis de la sociedad, la cultura y las tendencias son vitales durante el proceso.
- Algunas técnicas que vamos a utilizar durante esta fase: Framing the right problem, Character Profile, Conversaciones por empatía, Desk Research.

Workshop

Jueves 04.10
20h00 a 22h00

4.- Service Design Thinking (III) CB.

- Continuaremos el caso práctico introduciéndonos en la búsqueda de posibles soluciones y en el planteamiento de las mismas para aprender haciendo y validar los conceptos y el servicio.

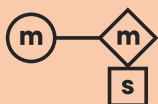
- Fase de Ideación:

A través de diferentes técnicas comenzamos a generar ideas que nos ayudan a crear posibles escenarios futuros que buscan dar solución al problema. Durante todo el proceso tenemos presente a la persona a la que nos dirigimos así como los insights claves que hemos elegido y que nos van a ayudar a movernos desde lo concreto a lo abstracto a través de la divergencia para volver a lo concreto traducido en soluciones y prototipos. Algunas técnicas que vamos a utilizar durante esta fase: Key Insights, What if?, Think in reverse.

- Fase de Implementación:

Las soluciones escogidas se deben prototipar lo más rápidamente posible para entender mejor como interactúan y si cumplen o no los requisitos. Se testan y se validan con la persona y se identifican las posibles áreas de mejora para introducirlas de nuevo en el proceso, así hasta que se decide que la solución diseñada es válida. Sólo entonces se define el plan de acción y lanzamiento. Algunas técnicas que vamos a utilizar durante esta fase: Critics, MVP, Storytelling.

Workshop



mr.
marcel
school

Graphic design is thinking made visual.

MA's
Diseño

Semana 2 (8h de clases magistrales)

Lunes 08.10
20h00 a 22h00

5.-Design Research (I) por Luis Montero (Soulsight).

- Presentación del docente.
- Análisis vs. síntesis, Números vs. experiencias, Producto + Servicio.

Primeras hipótesis:

- Creencias.
- Deconstrucción.
- Punto de partida.
- Primeros descubrimientos: revisión de hipótesis, desmontando mitos y creencias.
- Etnografía.

Workshop

Martes 09.10
20h00 a 22h00

6.-Design research (II) LM.

Descubrimientos:

- Análisis + Síntesis.
- Haciendo conexiones, relacionando, bienvenida a los momentos "A-ha!" - Herramientas para gestionar la información. Interacción, aceptación e integración como parte del proceso: los errores no existen.
- Incubación: ¿Qué es?, ¿para qué es?, implementación de entornos creativos dentro de la Organización/ Empresa/ Compañía.

Workshop

Miércoles 10.10
20h00 a 22h00

7.-Branding hoy: Una introducción (I) por David Cano (BrandUnion).

- Presentación del docente.
- Breve historia de las marcas.
- Conceptos clave en el desarrollo de branding (marca vs. identidad).
- Puntos de contacto de una marca.
- Procesos de trabajo.

Clase magistral

Jueves 11.10
20h00 a 22h00

8.-Branding hoy: Una introducción (II) DC.

- Análisis estratégico. Herramientas y métodos (desde un punto de vista práctico).
- Plataforma de marca.
- Naming e Identidad verbal.
- Diseño de identidad visual.

Clase magistral

Semana 3 (9h de clases magistrales y tutoría PT). Tutores: Carmen Bustos y Ana Espejo

Lunes 15.10
20h00 a 22h00

9.-Identidad (I) por Tata&Friends

- Presentación de la asignatura.
- Definición de Identidad Visual.
- Presentación de Case Studies.
- Briefing y contrabriefing.

Clase magistral

Martes 16.10
20h00 a 22h00

10.-Identidad (II) TF.

- Concepto transversal.
- Sistema de comunicación.

Clase magistral

Miércoles 17.10
20h00 a 22h00

11.-Identidades visuales flexibles por Rebeka Arce.

- Presentación del docente.
- Definición de identidad visual flexible.
- Análisis de Case Studies.
- ¿Cómo se construye?.
- Generar consistencia y coherencia en una identidad visual flexible.
- Cómo presentar una identidad visual flexible.
- Taller de herramientas visuales flexibles.

Clase magistral

Jueves 18.10
19h00 a 21h00

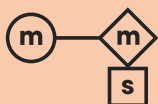
12.-1ª tutoría. Kick off - Sesión de entendimiento.

Objetivo: Definición del reto, enunciar el reto.
Expectativas del output.

Entrega:

- Pasar agenda
- Qué es?
- Para qué es? Hipótesis iniciales.
- KPI's del grupo. Hasta donde queremos llegar (reflexión inicial).
- Compartir objetivos de la siguiente tutoría.

Tutoría



mr.
marcel
school

Graphic design is thinking made visual.

MA's
Diseño

Semana 4 (9h de clases magistrales)

Lunes 22.10
20h00 a 22h00

13.-El diseño desde la perspectiva del negocio (I) por Ana Espejo.

Una introducción a la situación del sector;
La hoja de ruta de la transformación digital y su relación con el design thinking, el diseño de servicios, el marketing y la comunicación.
Acercamiento a la práctica profesional de agencias y consultoras de diseño estratégico; sus modelos de negocio, metodologías, entregables, perfiles profesionales.

Clase magistral

Martes 23.10
20h00 a 22h00

14.-El diseño desde la perspectiva del negocio (II) por AE.

Una introducción a la práctica del sector;
Revisaremos casos que desde el punto de vista del negocio dan respuesta a objetivos de crecimiento durante las principales fases de desarrollo de un proyecto: investigación, ideación y prototipado.

Clase magistral

Miércoles 24.10
20h00 a 22h00

15.-Direccionalarte!, por Tessa Dóniga

Los directores de arte son soñadores con mucha imaginación.
-Presentación docente Tessa Doniga.

-Desarrollar los procesos; / Brief / Concepto creativo / Big idea / idea.
-Interpretar un briefing.
-Diferenciar qué y cómo.

Clase magistral

Jueves 25.10
20h00 a 22h00

16.-Direccionalarte! II, TS

-Brainstorming.
-Estrategia creativa Buscar referencias visuales fuera de la publicidad y el diseño.
-Ejecución / bocetaje

Clase Magistral

Semana 5 (6h de clases magistrales).

Lunes 29.10
20h00 a 22h00

17.-Teoría del Color I - Xabi Català (BrandUnion)

- Presentación asignatura y docente.
- Introducción: la percepción del color. Color, experiencia y significado. Teorías del color, principios y sistemas de clasificación.
- Dimensiones del color y relaciones cromáticas.

Clase magistral

Martes 30.10
20h00 a 22h00

18.-Teoría del Color II - XC

- Color y Diseño: Comportamiento del color. Factores básicos. Color e identidad.

- Best Practices, casos prácticos, taller.

Workshop

Miércoles 31.10
20h00 a 22h00

19.-Composición (I) por Xabi Català (BrandUnion)

- Presentación asignatura.
- Por qué usar una retícula y estructura en un diseño. Cómo crear una retícula y consideraciones previas asociadas a los formatos.

Clase magistral

Semana 6 (29h de clases magistrales, tutoría PT y workshop). Tutoras: Carmen Bustos y Ana Espejo.

Lunes 05.11
19h00 a 22h00

20.-2ª tutoría

Objetivo:

-Enmarcar la investigación.
-Definir que necesitamos para la próxima entrega.

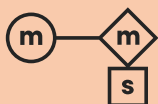
Entrega:

-Plan Design Research por proyecto.
-Feedback del Plan y mejora.
-Compartir objetivos de la siguiente tutoría.

Tutoría

Martes 06.11
20h00 a 22h00

21.-Composición (II) XC



mr.
marcel
school

Graphic design is thinking made visual.

MA's
Diseño

-
- Cómo crear una retícula II.
 - Best practices, casos prácticos, taller I.

Workshop

Miércoles 07.11
20h00 a 22h00

22.-Composición (III) XC

- Best practices, casos prácticos, taller II.

Workshop

Jueves 08.11
20h00 a 22h00

23.-Gestión de proyectos por Samuel Hermoso y Oscar SP

- Proceso de trabajo en UX
- Estudio de referencias
- User Personas
- Protojourneys
- Empathy Maps
- Práctica: Ejercicios de ideación

Clase magistral + práctica

Viernes, sábado y domingo 09, 10 y 11.11 (20h)

24.-Workshop "Spiritual TV Brand Identity" con Clase Bcn

Semana 7
(6h de clases magistrales)

Martes 13.11
20h00 a 22h00

25.-UX-User Experience (I), Por SH y OS

- Proceso de trabajo en UX

-
- Estudio de referencias
 - User Personas
 - Protojourneys
 - Empathy Maps
 - Práctica: Ejercicios de ideación

Clase magistral + práctica

Miércoles 14.11
20h00 a 22h00

26.-UX-Uxer Experience (II). Por SH y OS.

- Entrevistas
- Encuestas
- UX Mapping Methods
- User flows
- Prácticas

Clase magistral + práctica

Jueves 15.11
20h00 a 22h00

27.-UX, Design Sprint. Por SH y OS.

- Map
- Sketch
- Decide
- Prototype
- Test
- Prácticas

Clase magistral + práctica

Semana 8
(9h de clases magistrales y sesión de trabajo PT). Tutoras: Carmen Bustos, Ana Espejo y Javier Nieto

Lunes 19.11
20h00 a 22h00

28.-UI, Sketch. Por SH y OS.

- Intro a Sketch
- Capas y organización

-
- Vectores
 - Textos - tipografía
 - Estilos
 - Contenedores
 - Símbolos
 - Transformación selectiva

Clase práctica

Martes 20.11
19h00 a 22h00

29.-Sesión de trabajo PT con tutores.

- Sesión PT
-

Miércoles 21.11
20h00 a 22h00

30.-UI, Sketch avanzado + plug-ins + InVision. Por SH y OS.

- Práctica wireframes low-fi
- Práctica cards
- Plug-ins
- Productividad dominando Sketch

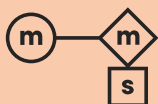
Clase práctica

Jueves 22.11
20h00 a 22h00

31.-IxD, Interaction design con Principle. Por SH y OS.

- Scrolls múltiples (verticales y horizontales combinados)
- Transiciones animadas
- Navegación en app de producto
- Navegación en pestañas con efectos
- Animación de iconos en menús
- Walkthrough paginado (usando drivers)
- Sticky navigation (avanzado)

Clases práctica



mr.
marcel
school

Graphic design is thinking made visual.

MA's
Diseño

Semana 9 (13h de clases magistrales)

Lunes 26.11
20h00 a 22h00

32.-La inteligencia emocional: motor de crecimiento personal y profesional (I). Por Paloma Martínez de Velasco.

Percibir, comprender y gestionar el impacto de las emociones, conocerse, comunicar, prestar atención a las necesidades de tus clientes son elementos esenciales a potenciar para convertirte en un gran profesional.

- Presentación docente y asignatura
- ¿Qué es la inteligencia emocional?
- Detectar los 4 pilares inteligencia emocional

Clase magistral

Martes 27.11
20h00 a 22h00

33.-La inteligencia emocional: motor de crecimiento personal y profesional (II). Por PM.

Percibir, comprender y gestionar el impacto de las emociones, conocerse, comunicar, prestar atención a las necesidades de tus clientes son elementos esenciales a potenciar para convertirte en un gran profesional.

- Los 4 pilares de la inteligencia emocional
- Vivir la inteligencia emocional

Clase magistral + práctica

Miércoles 28.11
19h00 a 22h00

34.-Creatividad. Por Javier Nieto (I).

- Presentación docente (Javier Nieto)
- Gestionar nuestra creatividad?
- La actitud, un gran motor
- Modo abierto / modo cerrado
- Comprendiendo mecanismos

Clase magistral

Jueves 29.11
20h00 a 22h00

35.-Creatividad (II) JN.

- Creatividad y conceptos.
- Definirse, un buen reto creativo.
- Ver donde otros ojos, no ven.

Clase magistral + práctica

Sábado 01.12
11h00 a 15h00

36.-Taller Diseño Holístico. Por Mariam Arroyo y Nereida Fuentes.

¿Que tienen en común yoga, danza, diseño o meditación? El diseño holístico.

Diseño holístico es un término global con el que logramos aunar diferentes disciplinas como las visuales, tecnológicas, humanas, empresariales o metodológicas. Dicho diseño da al alumno una visión holística del sector del diseño que ayuda a diseñar teniendo en cuenta el mercado, el target, el cliente, la marca o el ROI entre otras.

Trabajando con los principios del diseño holístico, he descubierto cómo a través de simbología

universal podemos crear nuevos logotipos, nuevos símbolos. Una nueva manera de analizar y desarrollar branding que, realmente conecta tanto con la intención, filosofía y valores de la marca como con el target al que se dirige.

Taller

Semana 10 (7h de clases magistrales y tutoría PT). Tutoras: Carmen Bustos, Ana Espejo y Javier Nieto

Lunes 03.12
20h00 a 22h00

37.-Bíoinspiración. Por Nacho Díaz de Argandoña.

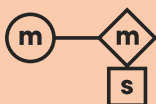
- Presentaciones y warmup de inspiración.
- El inicio de la tecnología. ¿De dónde viene la motivación innovadora?
- "Lo suficientemente bueno" vs. "lo mejor posible".
- La fase de inspiración: Qué se ha hecho hasta ahora.
- Bioinspiración: Lo que lleva haciéndose millones de años es mejor.
- Ejemplos "inspiradores".
- Actividad.

Clase magistral + práctica

Martes 04.12
19h00 a 22h00

38.- 3ª Tutoría. Objetivo:

-Entrega findings y claves de la investigación (sesión 20" por



mr.
marcel
school

Graphic design is thinking made visual.

MA's
Diseño

equipo).
-Presentar la oportunidades de trabajo.

Entrega:

-Feedback de la investigación.
-Compartir objetivos de la siguiente tutoría.

Tutoría

Miércoles 05.12
20h00 a 22h00

39.-La tipografía por...

-Presentacion invitado
-Secretos y claves

Clase magistral

Semana 11 (8h de clases magistrales)

Lunes 10.12
20h00 a 22h00

40.-La tipografía por Francesco Furno y Pablo Galeano (Relajaelcoco).

-Presentación de los docentes.
-Saber elegir una buena tipo para un proyecto es reducir a la mitad el trabajo de un diseñador.
-En un momento de contaminación visual provocada por las tipos "libres" de los sistemas operativos, donde la Zapfino, la Comic Sans y la Arial son los nuevos Tyrannosaurus Rex de las tendencias caseras, proponemos un safari de dos horas de inmersión en las fallas y los entresijos de la tipografía molona, rara avis del buen gusto. En fin, hay vida más allá de la Helvetica Neue!

Clase magistral

Martes 11.12
20h00 a 22h00

41.-La tipografía por...

-Presentacion invitado
-Secretos y claves

Clase magistral

Miércoles 12.12
20h00 a 22h00

42.-La tipografía por Pablo Abad.

¿Formas geométricas o letras?

-Presentación del docente.
-Mi particular visión de la nueva tipografía.
-Formas y tipografía contemporánea basada en construcciones modulares.
-Iniciación a la tipografía modular.

Clase magistral

Jueves 13.12
20h00 a 22h00

43.-Tipografía modular. PA.

-Tipografía modular.
-Construcción y desarrollo modular.

Workshop

Semana 12 (9h de clases magistrales y sesión de trabajo PT). Tutoras: Carmen Bustos y Ana Espejo

Lunes 17.12
20h00 a 22h00

44.-Antropología del diseño y cultura visual por Rebeka Arce.

-El pensamiento antropológico en el

proceso de diseño.
-Observación y análisis del ser humano y su entorno a través del diseño.
-Procesos y técnicas para detectar los valores de un sector o target.
-Cómo enriquecer un imaginario visual.
-Afianzando criterio. Diferencia entre calidad y excelencia en el diseño.

Clase magistral

Martes 18.12
19h00 a 22h00

45.-Sesión de trabajo PT con tutores.

-Apoyo PT

Miércoles 19.12
20h00 a 22h00

46.-Técnicas de ideación. Por Nacho Díaz de Argandoña.

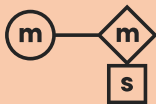
-Warmup de ideación.
La fase de ideación: Cantidad > Calidad.
Cómo tener muchas ideas: Técnicas, ejemplos y actividades.

Clase magistral + práctica

Jueves 20.12
20h00 a 22h00

47.-Prototipado rápido . Por Nacho Díaz de Argandoña.

-Warmup de equipo.
-Antes de implementar, hay que probar.
-La clave del prototipado rápido: ¿cuál es la idea?
-Reto #1 de prototipado rápido.
-Feedback e iteración.



mr.
marcel
school

Graphic design is thinking made visual.

MA's
Diseño

- Equipo, la clave de la agilidad.
- Reto #2 de prototipado rápido.
- Feedback

Clase magistral + práctica

- mos el mundo.
- Locos por el papel. Cuando el material hace la diferencia.

Clase magistral

Viernes, sábado y domingo 11, 12 y 13.01 (20h)

52.-Workshop "El diseño editorial cremoso" con Relajaelcoco.

Semana 13
(28h de clases magistrales, workshop)

Navidad
(vacaciones)

Lunes 07.01
20h00 a 22h00

48.-Diseño editorial (I) por Francesco Furno y Pablo Galeano (Relajaelcoco).

- Destripando un libro: La importancia de la creación de un sistema coherente en todas sus partes para realizar una buena publicación.
- Análisis de la evolución de las piezas editoriales a lo largo de los últimos 100 años. Si el papel ha muerto, por qué el digital no prospera?

Clase magistral

Martes 08.01
20h00 a 22h00

49.-Diseño editorial (II) FF y PG.

- Introducción al diseño editorial. Libros / revistas / periódicos...
- Rejillas y jerarquías. ¡O te quedas enjaulado o alguien manda siempre!
- Herramientas para enfrentarse a un correcto diseño de rejillas.
- El ritmo gráfico en una publicación, este gran desconocido.
- Con un buen planillo conquistare-

Miércoles 09.01
20h00 a 22h00

50.-Diseño editorial (III) FF y PG

- Jot Down: Análisis de un caso práctico de malas costumbres en el planteamiento de un diseño editorial.
- Tips y consejos para no morir en el intento.

Clase magistral

Jueves 10.01
20h00 a 22h00

51.-Recursos por Francesco Furno y Pablo Galeano (Relajaelcoco).

- Presentación asignatura.
- El trabajo del buzo en un océano de información. Cómo conseguir páginas valiosas para ser un perfecto James Bond de los trucos profesionales.

- Se proporcionarán:
- Fundiciones y páginas de recursos tipográficos gratuitos pero de calidad.
 - Páginas para construir webs personalizadas.
 - Páginas para tutoriales.
 - Páginas para información y datos
 - Redes para publicar infografías
 - Recursos para infografías
 - Guías, artículos y libros

Clase magistral

Semana 14
(7h de clases magistrales y sesión de trabajo PT). Tutoras: Carmen Bustos y Ana Espejo

Martes 15.01
20h00 a 22h00

53.-Infografía (I) por Francesco Furno y Pablo Galeano (Relajaelcoco).

- Breve introducción asignatura.
- Actualidad de la infografía, España y el extranjero.
- Análisis de casos reales (IL Intelligence in Lifestyle, Francesco Franchi).

Clase magistral

Miércoles 16.01
20h00 a 22h00

54.-Infografía (II) FF. y PG.

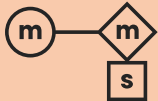
- Diferencia entre infografía, visualización de datos, Big Data.
- Análisis de casos reales (Bloomberg Billionaires)

Clase magistral

Jueves 17.01
19h00 a 22h00

55.-4ª Tutoría. Objetivo

- Presentar las primeras ideas (sesión



mr.
marcel
school

Graphic design is thinking made visual.

MA's
Diseño

20" por equipo) para iterar.

Entrega:

- Propuesta de valor, características y beneficios.
- Feedback primeras ideas.
- Compartir objetivos de la siguiente tutoría.

Tutoría

- Presentación del docente (Magoz).
- Esta primera clase está dirigida a todo lo referente a encontrarse a uno mismo como creativo y cómo seguir siéndolo día a día.

- Voz vs Estilo.
- Referentes y referencias.
- Proyectos personales.
- El día a día.
- Construir un portfolio sólido.

Clase magistral

Lunes 28.01
20h00 a 22h00

61.-Productividad con SH y OS.

- Eliminar distracciones
- Procrastinación
- Metodologías aplicadas al diseño (Pomodoro, GTD, Kanban)
- Herramientas
- Optimizar procesos

Clase magistral

Semana 15 (28h de clases magistrales y workshop)

Lunes 21.01
20h00 a 22h00

56.-Lettering (I) PA.

- Conceptualización.
- De la idea al desarrollo. Inicio proyecto lettering.

Clase magistral

Jueves 24.01
20h00 a 22h00

59.- La importancia de que te encuentren. MZ

- Esta primera clase está dirigida a todo lo referente a promocionarse y encontrar trabajo.
- La importancia de internet.
- Los pilares básicos de tu estrategia online.
- Definir un plan de acción.
- Promoción.

Clase magistral

Martes 29.01
20h00 a 22h00

62.-Trato con cliente con SH y ÓS.

- Presentar propuestas
- Efecto wow!
- Metodología LEAN
- Producto mínimo viable
- Gestionar entregables sin volverse loco
- Técnicas de comunicación (y persuasión) para defender tu trabajo
- Cero cambios

Clase magistral

Martes 22.01
20h00 a 22h00

57-Idea Contra Proyecto. Por Paulo Mosca.

- Cultivar y trabajar la creatividad desde un punto de vista productivo.
- Estudiar y enfrentar los condicionantes.

Clase magistral

Viernes, sábado y domingo 25, 26,
27.01 (20h)

60.- Workshop "Una idea vale más, que mil palabras" con Magoz.

Semana 16 (9h de tutoría PT y sesión de trabajo PT). Tutoras: Carmen Bustos y Ana Espejo

Miércoles 23.01
20h00 a 22h00

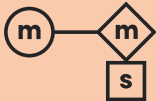
58.-La importancia de encontrarte. Por Magoz.

Miércoles 30.01
20h00 a 22h00

63.-Mola ser freelance, por Samuel Hermoso y Óscar Santos.

- Presentación de los docentes
- Alcances de proyectos realistas
- Presupuestos jugosos
- Cobrar bien y pronto
- Aportar valor más allá del diseño
- Negociación win-win

Clase magistral



mr.
marcel
school

Graphic design is thinking made visual.

MA's
Diseño

Jueves 31.01
19h00 a 22h00

64.-Sesión de trabajo PT con tutores.

-Apoyo PT.

Sesión de trabajo

Semana 12
(29h de clases magistrales, tutoría PT y workshop). Tutoras: Carmen Bustos y Ana Espejo

Lunes 04.02
20h00 a 22h00

65.-Materializar un producto (I). Por Andrea Caruso (Ciszak Dalmas)

A pesar de que cada vez más son las actividades que realizamos a través de una interfaz digital, seguimos necesitando los objetos reales -productos palpables-, para realizar la mayor parte de las tareas diarias.

En la primera parte de este taller trabajaremos nuestra capacidad de pensar en cosas tangibles, revisando los conocimientos básicos para poder materializar una idea abstracta en un objeto físico: ¿cómo se diseña un producto? ¿cómo se crea una maqueta o un prototipo? ¿cómo se puede bocetar una idea en pocos minutos?

Veremos técnicas de representación rápida que te permitirán visualizar una idea en 3 dimensiones. En esta fase utilizaremos técnicas de investigación, creación de mood-board, bocetos a mano y realización de maquetas en cartón.

Clase magistral

Martes 05.02
20h00 a 22h00

66.-Materializar un producto (II). Por AC.

En esta segunda parte del taller pondremos en foco en cómo comunicar una idea en estado embrionario, es decir antes de que esté realizada. Esta es una necesidad muy frecuente para el emprendimiento de nuevos proyectos.

¿Cómo podemos "vender" algo antes de que exista? ¿Cómo realizamos una presentación de un producto que nadie conoce? ¿Cómo podemos convencer a posibles socios inversores para que apuesten en nuestro proyecto?

Taller

Miércoles 06.02
20h00 a 22h00

67.-Materializar un producto (III). Por AC.

Por último aprenderemos a comunicar el producto que realizamos mediante la técnica del "elevator pitch", una presentación de pocos minutos para atraer y convencer a nuestro interlocutor.

Veremos varios casos prácticos y luego te tocará subir al escenario para vender tu idea :)

Jueves 07.02
20h00 a 22h00

68.-Motion Graphic (I) por Pablo Galán, Biográfica.

-Presentación asignatura y docente.

-Introducción al motion graphic.

Clase magistral

Viernes, sábado y domingo 08, 09 y 10.02 (20h)

69.-Workshop "Back to Basics", con Veronica Fuerte (HEY)

Semana 18
**(7h de clases magistrales y tutoría).
Tutoras: Carmen Bustos y Ana Espejo**

Martes 12.02
20h00 a 22h00

70.-Motion Graphic (II) PB.

-Diseño y movimiento.

Clase magistral

Miércoles 13.02
20h00 a 22h00

71.-Presentaciones I, por Samuel Hermoso.

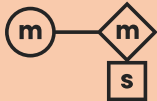
-Muestra tus referencias
-Estudio de competencia
-Propuestas sexys

Clase magistral

Jueves 14.02
19h00 a 22h00

72.-5ª Tutoría.

Objetivo: Presentar ideas filtradas, factibles, viables y que cumplan los objetivos (sesión 20" por equipo).



mr.
marcel
school

Graphic design is thinking made visual.

MA's
Diseño

Entrega:

Presentación final.
Entrega feedback.
Compartir objetivos de la siguiente tutoría.

Tutoría

Semana 19

(9h de clases magistrales y sesión de trabajo PT). Tutoras: Carmen Bustos y Ana Espejo

Lunes 18.02
20h00 a 22h00

73.-Presentaciones II por SH.

-Keynote
-Mockups
-Animación

Clase magistral

Martes 19.02
20h00 a 22h00

74.-Hablamos para alguien que escucha: Cómo organizar tus ideas 1ª parte. Por Aurora Michavila.

Nuestras ideas no siempre se entienden porque la escucha es muy tramposa. La audiencia interpreta, rellena y sustituye lo que decimos. Tus ideas requieren orden, precisión y conexión lógica.

Clase teórica y práctica

Miércoles 20.02
20h00 a 22h00

75.-Cómo organizar tus ideas 2ª parte: Defiendes una idea, no la

cuentas. Por AM.

Tu idea creativa responde a una necesidad generada por un problema. Resuelve el enigma y convierte a tu audiencia en héroe por aprobar tu solución.

Clase teórica y práctico

Jueves 21.02
19h00 a 22h00

76.-Sesión de trabajo PT con tutores.

-Apoyo PT

Semana 20

**(7h de clases magistrales y tutoría).
Tutoras: Carmen Bustos y Ana Espejo**

Lunes 25.02
20h00 a 22h00

77.-¿Qué tipo de presentador eres? Perfiles y áreas de mejora. Por AM.

Un buen presentador se crea con auto-conocimiento y trabajo. Descubre cómo gestionas el proceso de exploración de tus ideas, tu habilidad para compartir mensajes, tu destreza para hacer que sean bien recibidos y tu capacidad para hacer que duren en el tiempo.

Clase teórica y práctica

Martes 26.02
20h00 a 22h00

78.-¿Seduces y convences: recursos y buen uso de tu instrumento. Por AM.

Convierte tu presentación en un arma de seducción, con recursos para mantener siempre la atención de tu audiencia y lograr que te acompañen en tu viaje hasta llegar a tu destino.

Clase teórica y práctica

Jueves 27.02
19h00 a 22h00

79.-6ª Tutoría PT.

Objetivo:

-Compartir el proyecto bajado hasta el último detalle para acometer los siguientes pasos.

Entrega:

-Presentación con las mejoras incorporadas.
-Planning con tareas y responsables.
-Compartir objetivos de la siguiente tutoría

Tutoría

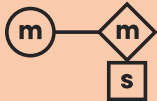
Semana 21

**(25h de taller, tutoría y workshop).
Tutoras: Carmen Bustos y Ana Espejo**

Lunes 04.03
20h00 a 22h00

80.-Te pille! por Sr. García.

Las imágenes están imantadas, se atraen siempre unas a otras. Se unen sin fundirse, se suman para restar y sintetizar. Se mezclan de manera absurda, o no tanto. Desordenar. Desubicar. Descontextualizar. En el Collage, el efecto sorpresa y el encuentro del proceso creativo te llevará a resultados



mr.
marcel
school

Graphic design is thinking made visual.

MA's
Diseño

gráficos llenos de inmediatez y frescura.

Las imágenes ya están allí, no las busques. Ellas se atraparán.

Taller

Miércoles 20.03
19h00 a 22h00

84.-Tutoría PT. Con PG, FF y JN.

Tutoría

Jueves 07.03
18h00 a 21h00

81.-Sesión de trabajo PT. Traspaso de poderes con tutores 2ª fase (Francesco Furno, Pablo Galeano y Javier Nieto).

Sesión de trabajo

Miércoles 27.03
19h00 a 22h00

85.-Sesión de trabajo PT. Con PG, FF y JN.

Sesión

Viernes, sábado y domingo 8 y 9.03
(16h)

82.-Workshop PT con tutores 2ª fase (Francesco Furno, Pablo Galeano y Javier Nieto).

Miércoles 03.04
19h00 a 22h00

86.-Tutoría final y ensayo presentación PT. Con PG, FF y JN.

Tutoría y ensayo final

Semana 22, 23,24,25 y 26 (12h de tutorías y sesiones de trabajo). Mentores: Pablo Galeano, Francesco Furno y Javier Nieto

Sábado 06.04
11h00 a ¿?

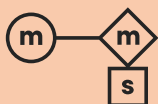
87.-Presentación de los proyectos transversales (PT) y fiesta final en Cactus, un no/evento para amantes de las disciplinas creativas.

Miércoles 13.03
19h00 a 22h00

83.-Sesión de trabajo PT. Con PG, FF y JN.

Sesión de trabajo

**Final de curso
(snif, snif)**



mr.
marcel
school

MA's
Diseño

**Always
with cariño.**