

mr.
marcel
school

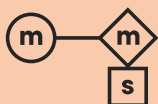
* Graphic
design
is thinking
made
visual.

MA's
Diseño



Dirigido
por
Javier
Nieto

ene/jun – 254 horas



mr.
marcel
school

MA's
Diseño

MrMarcel School es una escuela del siglo XXI. Un hervidero de conocimiento alrededor de las profesiones creativas en cualquiera de sus vertientes.

MrMarcel School es una escuela del Siglo XXI, una nueva manera de hacer formación basada en el compromiso con las personas y con la profesión, que apuesta por la excelencia, la autonomía intelectual del alumno y su razonamiento independiente como herramientas esenciales. Dirigida a comunicadores visuales en cualquiera de sus ámbitos.

Las profesiones creativas son en esencia una fuente de satisfacción y de desarrollo personal. Este sector se caracteriza por vivir en constante cambio, por lo que los profesionales del futuro deberán tener una gran capacidad de adaptación y un perfil claramente visionario, innovador y multidisciplinar para ser competitivos, enriqueciendo así su trayectoria y garantizando su crecimiento personal y profesional.

MrMarcel School es una escuela pequeña por creencia y grande por ambición. Pequeña, para poder atender de una forma cercana las necesidades de cada alumno y para que estudiar en ella sea un valor añadido por su calidad y exclusividad (solo 30 alumnos al año por promoción). Grande, porque nuestro objetivo es desarrollar el mejor futuro posible mediante una enseñanza tan selecta y cuidada que facilite la incorporación al mundo profesional en la mejor de las condiciones posibles. Perseguimos que nuestros alumnos disfruten de lo que hacen, además de ser valorados por ello.

Dirección:
Sede en La Industrial.
C/San Andrés, 8
28004 Madrid.

Mr!M



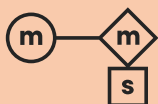
Mr!M es un proyecto paralelo de MrMarcel School, una plataforma cuya finalidad es organizar eventos y actividades de toda naturaleza con la intención única y exclusiva de **difundir conocimiento**.

Las actividades de **Mr!M** siempre se realizan **sin ánimo de lucro**. En el caso de que una actividad genere un excedente económico, éste se destina a proyectos de transformación social.

MrMarcel School dedica un 10% de su beneficio anual a financiar los proyectos y actividades de **Mr!M**.

Teléfonos:
914 463 819
661 344 580

**Solo
40 alumnos
por año
y disciplina.**



mr.
marcel
school

MA's
Diseño

metodología



BE-learning

+

Edupunk

+

MA's de Marcel



objetivos



- Ofrecer una enseñanza de alto nivel, que facilite la incorporación laboral de calidad.

- Conseguir que una actividad profesional desarrollada a lo largo de una vida se convierta en una fuente de satisfacción.

- Formar a personas para que puedan desarrollar su profesión libremente sin que se sientan atados a grandes estructuras.

Con el fin de asegurarnos la consecución de nuestros objetivos, la escuela necesita ser muy selectiva en la incorporación de sus futuros alumnos. Para ello, los criterios de selección se harán mediante rigurosas valoraciones personales basadas en un 70% de motivación y un 30% de talento.

Nuestro programa educativo aúna diferentes conceptos e innovadoras tendencias. Pretendemos escapar del unidireccional y rígido sistema educativo tradicional, haciendo partícipe en todo momento al alumno de lo que va a ser su propia formación.

De ahí que seamos firmes seguidores de nuevas metodologías educativas (BE-learning y Edupunk) por lo que tienen de interrelación profesor/alumno y por el uso diversificador que hacen de los recursos intelectuales de cada persona.

Los pilares básicos sobre los que se sustenta nuestro sistema educativo (MA's de Marcel) son:

- La curiosidad como forma de crecimiento constante.

- La formación tiene que ser lúdica y no acaba nunca.

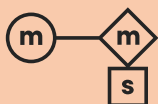
- La práctica como base del aprendizaje.

- El aprendizaje profundo y riguroso de la técnica.

- Equipo de docentes de prestigio, cuyos valores éticos profesionales y cuya motivación e implicación aportan un garante de calidad al proyecto.

- Pensamos que sólo preparando a nuestros alumnos para saber trabajar de una forma independiente y con sólidos criterios personales, podrán afrontar todo tipo de retos profesionales.

Made
with love.



mr.
marcel
school

MA's
Diseño

¿Qué es un curso MA's de MrMarcel School?

Los cursos **MA's** nacen del elevado grado de exigencia y compromiso con la labor educativa que en **Mr.Marcel School** nos hemos propuesto alcanzar. Nuestros MA's son cursos que van más allá de lo habitual en este tipo de ciclos formativos.

Los MA's son cursos intensivos lo que exige una participación activa de los alumnos más allá de las clases, pues en cinco meses recibirán la formación e información que normalmente se ofrece en períodos mucho más largos.

Los docentes, todos profesionales en activo, enfrentarán su experiencia y conocimientos al trabajo personal del alumno.

En Mr.Marcel School tenemos la convicción de que una formación eficaz depende de la entrega total del alumno y del diálogo directo con profesionales, cuya labor será ofrecer las claves que el alumno moldeará para ser protagonista de su propia formación. La escuela

quiere ejercer el papel de acelerador, ofreciendo una base intelectual sólida que permita al alumno seguir aprendiendo y creciendo durante toda su vida.

Los cursos MA's se orientan desde una óptica multidisciplinar, adaptados a la situación actual de la sociedad contemporánea.

En la actualidad el mundo de la comunicación visual exige profesionales que tengan conocimiento y control de muchas disciplinas, y que estén dispuestos a emprender proyectos propios y abrir nuevas vías adelantándose a los retos de un mercado cambiante.

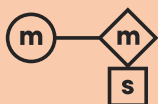
La filosofía de los cursos MA's incluye un aprendizaje profundo y riguroso de los recursos técnicos bajo un prisma en el que se considera más enriquecedor pensar y disponer de una base reflexiva e intelectual sólida que permita enfrentarse a la tecnología con sentido crítico y adaptado a las necesidades reales.

La metodología de los cursos MA's se apoya en tres pilares:

- Las clases magistrales, impartidas por profesionales en activo que aportarán una visión de la realidad contemporánea de la profesión en todas sus disciplinas.

- La práctica, una de las bases que la escuela considera imprescindible en el aprendizaje, y que se desarrollará en los workshops: un fin de semana intenso en el que un profesional de primera línea enfrentará al alumno a un reto específico, centrado en un contenido concreto y en el proyecto transva

- Un proyecto transversal, concebido como un trabajo complejo y ambicioso con una vinculación directa a la realidad del mercado.



mr.
marcel
school

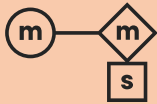
MA's
Diseño

*Graphic design is thinking made visual.

El curso MA's de Diseño de MrMarcel School ofrece una formación en diseño gráfico desde una perspectiva interdisciplinar, en la convicción de que un buen diseñador es ante todo una persona abierta, en permanente curiosidad por lo que le rodea e imbuída de una continua insatisfacción que, trabajada positivamente, le lleva a buscar siempre una solución mejor, más funcional y más bella.

A diferencia de otro tipo de cursos, el MA's de Diseño de MrMarcel School no se centra en el aprendizaje de las herramientas de diseño por todos conocidas. El sentido del curso está en abrir y desarrollar todas las capacidades intelectuales del alumno, potenciar su capacidad de observar y analizar los detalles, y proponer soluciones para cualquier ámbito y especialidad.

Como objetivo de éste y todos los cursos de MrMarcel School, el MA's de Diseño ofrece a los alumnos una visión clara y real de la profesión en el presente, pero siempre con una mirada lanzada hacia adelante. Algo que permitirá a los futuros profesionales situarse en el mercado actual con unas bases sólidas, y que a la vez les dotará de recursos para adaptarse a un medio en constante cambio como es el diseño en el siglo XXI.



mr.
marcel
school

Graphic design is thinking made visual.

MA's
Diseño

Semana 1 (9h de presentación + clases magistrales)

Lunes 08.01
19h00 a 22h00

1.-Presentación del curso + definición consensuada.

- Presentación y dinámica del curso.
- Definición consensuada de la palabra diseño: a qué nos referimos cuando hablamos de diseño y de qué diseño estamos hablando.
- Introducción al proyecto transversal y presentación de los tutores.

Presentación + clase magistral

Martes 09.01
20h00 a 22h00

2.-Design Thinking (I) por Carmen Bustos (Soulsight).

- Presentación de la asignatura.
- El papel del diseño ha ido evolucionando a lo largo de la historia, ¿cuál es el rol actual?, ¿basta con hacer buen diseño?, ¿el diseño puede ayudar a la creación de valor?, ¿puede resolver necesidades no cubiertas?, ¿puede ayudarnos a comprender mejor a los usuarios?, ¿por qué se necesitan más diseñadores en las organizaciones?, ¿cómo puede ayudar a innovar y a crear nuevos modelos?.
- La transformación del diseño en el siglo XXI. Reflexión en equipo.
- Presentación del caso. Objetivos y Dinámica de Trabajo de las siguientes jornadas a través del proceso de diseño.

Workshop

Miércoles 10.01
20h00 a 22h00

3.-Service Design Thinking (II) CB.

Mas allá del producto.

- Buscar la diferenciación en producto es cada vez más complicado. Para generar valor diferencial debemos desarrollar interacciones difíciles de replicar. Entramos en el mundo de los servicios y las experiencias. Los servicios son sistemas complejos donde intervienen diferentes actores y elementos.
- El diseño es una pieza clave para conseguir definir el entorno donde se puedan dar dichas experiencias que generen utilidad y valor para los usuarios.
- A través de un caso práctico experimentaremos la dimensión estratégica del diseño, así como un proceso de trabajo que nos podrá acompañar en cualquier proyecto que acometamos.

Fase de Inspiración

- En esta fase se trata de identificar el problema y comenzar a observar el contexto donde se desarrolla. Observamos poniéndonos siempre en la piel del usuario/cliente al que va dirigido el producto, servicio o experiencia. El objetivo es buscar hechos e insights que nos permitan entender sus necesidades reales e identificar/interpretar oportunidades para innovar, siempre en colaboración con el cliente. El análisis de la sociedad, la cultura y las tendencias son vitales durante el proceso.
- Algunas técnicas que vamos a utilizar durante esta fase: Framing the right problem, Character Profile, Conversaciones por empatía, Desk Research.

Workshop

Jueves 11.01
20h00 a 22h00

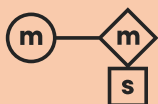
4.- Service Design Thinking (III) CB.

-Continuaremos el caso práctico introduciéndonos en la búsqueda de posibles soluciones y en el planteamiento de las mismas para aprender haciendo y validar los conceptos y el servicio.

- Fase de Ideación:
A través de diferentes técnicas comenzamos a generar ideas que nos ayudan a crear posibles escenarios futuros que buscan dar solución al problema. Durante todo el proceso tenemos presente a la persona a la que nos dirigimos así como los insights claves que hemos elegido y que nos van a ayudar a movernos desde lo concreto a lo abstracto a través de la divergencia para volver a lo concreto traducido en soluciones y prototipos. Algunas técnicas que vamos a utilizar durante esta fase: Key Insights, What if?, Think in reverse.

- Fase de Implementación:
Las soluciones escogidas se deben prototipar lo más rápidamente posible para entender mejor como interactúan y si cumplen o no los requisitos. Se testan y se validan con la persona y se identifican las posibles áreas de mejora para introducirlas de nuevo en el proceso, así hasta que se decide que la solución diseñada es válida. Sólo entonces se define el plan de acción y lanzamiento. Algunas técnicas que vamos a utilizar durante esta fase: Critics, MVP, Storytelling.

Workshop



mr.
marcel
school

Graphic design is thinking made visual.

MA's
Diseño

Semana 2 (8h de clases magistrales)

Lunes 15.01
20h00 a 22h00

5.-Design Research (I) por Luis Montero (Soulsight).

- Presentación del docente.
- Análisis vs. síntesis, Números vs. experiencias, Producto + Servicio.

Primeras hipótesis:

- Creencias.
- Deconstrucción.
- Punto de partida.
- Primeros descubrimientos: revisión de hipótesis, desmontando mitos y creencias.
- Etnografía.

Workshop

Martes 16.01
20h00 a 22h00

6.-Design research (II) LM.

Descubrimientos:

- Análisis + Síntesis.
- Haciendo conexiones, relacionando, bienvenida a los momentos "A-ha!" - Herramientas para gestionar la información. Interacción, aceptación e integración como parte del proceso: los errores no existen.
- Incubación: ¿Qué es?, ¿para qué es?, implementación de entornos creativos dentro de la Organización / Empresa / Compañía.

Workshop

Miércoles 17.01
20h00 a 22h00

7.-Branding hoy: Una introducción (I) por David Cano (BrandUnion).

- Presentación del docente.
- Breve historia de las marcas.
- Conceptos clave en el desarrollo de branding (marca vs. identidad).
- Puntos de contacto de una marca.
- Procesos de trabajo.

Clase magistral

Jueves 18.01
20h00 a 22h00

8.-Branding hoy: Una introducción (II) DC.

- Análisis estratégico. Herramientas y métodos (desde un punto de vista práctico).
- Plataforma de marca.
- Naming e Identidad verbal.
- Diseño de identidad visual.

Clase magistral

Semana 3 (9h de clases magistrales y tutoría PT). Tutoras: Carmen Bustos y Ana Espejo

Lunes 22.01
19h00 a 22h00

9.-1ª tutoría. Kick off - Sesión de entendimiento.

Objetivo: Definición del reto, enunciar el reto.
Expectativas del output.

Entrega:

- Pasar agenda
- ¿Qué es?
- ¿Para qué es? Hipótesis iniciales.

- KPI's del grupo. Hasta donde queremos llegar (reflexión inicial).
- Compartir objetivos de la siguiente tutoría.

Tutoría

Martes 23.01
20h00 a 22h00

10.-Teoría del Color I - Xabi Català (BrandUnion)

- Presentación asignatura y docente.
- Introducción: la percepción del color. Color, experiencia y significado. Teorías del color, principios y sistemas de clasificación.
- Dimensiones del color y relaciones cromáticas.

Clase magistral

Miércoles 24.01
20h00 a 22h00

11.-Teoría del Color II - XC

- Color y Diseño: Comportamiento del color. Factores básicos. Color e identidad.
- Best Practices, casos prácticos, taller.

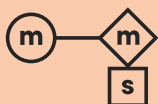
Workshop

Jueves 25.01
20h00 a 22h00

12.-Identidad (I) por David Cano

- Presentación de la asignatura.
- Definición de Identidad Visual.
- Presentación de Case Studies.
- Briefing y contrabriefing.

Clase magistral



mr.
marcel
school

Graphic design is thinking made visual.

MA's
Diseño

Semana 4 (9h de clases magistrales y tutoría). Tutoras: Carmen Bustos y Ana Espejo.

Lunes 29.01
20h00 a 22h00

13.-Identidad (II) DC.

- Concepto transversal.
- Sistema de comunicación.

Clase magistral

Martes 30.01
20h00 a 22h00

14.-Identidades visuales flexibles

- Presentación del docente (Rebeka Arce).
- Definición de identidad visual flexible.
- Análisis de Case Studies.
- ¿Cómo se construye?.
- Generar consistencia y coherencia en una identidad visual flexible.
- Cómo presentar una identidad visual flexible.
- Taller de herramientas visuales flexibles.

Clase magistral

Miércoles 31.01
19h00 a 22h00

15.-2ª tutoría.

Objetivo:

- Enmarcar la investigación.
- Definir que necesitamos para la próxima entrega.

Entrega:

- Plan Design Research por proyecto.
- Feedback del Plan y mejora.
- Compartir objetivos de la siguiente tutoría.

Tutoría

Jueves 01.02
20h00 a 22h00

16.-Composición (I) por Xabi Català (BrandUnion).

- Presentación asignatura.
- Por qué usar una retícula y estructura en un diseño. Cómo crear una retícula y consideraciones previas asociadas a los formatos.

Clase magistral

Semana 5 (28h de clases magistrales y workshop).

Lunes 05.02
20h00 a 22h00

17.-Composición (II) XC.

- Cómo crear una retícula II.
- Best practices, casos prácticos, taller I.

Workshop

Martes 06.02
20h00 a 22h00

18.-Composición (III) XC.

- Best practices, casos prácticos, taller II.

Workshop

Miércoles 07.02
20h00 a 22h00

19.-Composición (IV) XC.

- Best practices, casos prácticos, taller III.

Workshop

Jueves 08.02
20h00 a 22h00

20.-Monográfico de referentes (Ana Espejo).

- Presentación del docente (Ana Espejo).
- Best practices, casos prácticos, taller II.

Clase Magistral

Viernes, sábado y domingo 09, 10 y
11.02 (20h)

21.-Workshop "Spiritual TV, identity" con Clase Bcn.

Semana 6 (6h de clases magistrales).

Martes 13.02
20h00 a 22h00

22.-Tipografía: La letra para ver (I) Juanjo López (Familia Plómez).

- Microtipografía: El párrafo.
- Qué no hacer: el cuidado en detalle tipográfico.

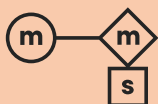
Clase magistral

Miércoles 14.02
20h00 a 22h00

23.-Tipografía: La letra para ver (II) JL.

- Un poco de ortotipografía.
- Forma y contraforma.
- La letra como recurso expresivo.

Clase magistral



mr.
marcel
school

Graphic design is thinking made visual.

MA's
Diseño

Jueves 15.02
20h00 a 22h00

24.-Tipografía: La letra para leer (III) - JL.

- Best practices, casos prácticos.

Workshop

Miércoles 21.02
20h00 a 22h00

27.-¿Formas geométricas o letras? La tipografía por Pablo Abad.

- Presentación del docente.
- Mi particular visión de la nueva tipografía.
- Formas y tipografía contemporánea basada en construcciones modulares.
- Iniciación a la tipografía modular.

Clase magistral

- Presentar las oportunidades de trabajo.

Entrega:

- Feedback de la investigación.
- Compartir objetivos de la siguiente tutoría.

Tutoría

Semana 7 (9h de clases magistrales y sesión de trabajo PT). Tutoras: Carmen Bustos y Ana Espejo

Lunes 19.02
20h00 a 22h00

25.-La tipografía por Francesco Furno y Pablo Galeano (Relajaelcoco).

- Presentación de los docentes.
- Saber elegir una buena tipo para un proyecto es reducir a la mitad el trabajo de un diseñador.
- En un momento de contaminación visual provocada por los tipos "libres" de los sistemas operativos, donde la Zapfino, la Comic Sans y la Arial son los nuevos Tyrannosaurus Rex de las tendencias caseras, proponemos un safari de dos horas de inmersión en las fallas y los entresijos de la tipografía molona, rara avis del buen gusto. En fin, hay vida más allá de la Helvética Neue!

Clase magistral

Jueves 22.02
20h00 a 22h00

28.-Tipografía modular. PA.

- Tipografía modular.
- Construcción y desarrollo modular.

Workshop

Miércoles 28.02
20h00 a 22h00

31.-Lettering (II) PA.

- Finalización proyecto lettering.

Workshop

Jueves 29.02
20h00 a 22h00

32.-Diseño editorial (I) por Francesco Furno y Pablo Galeano (Relajaelcoco).

- Destripando un libro: La importancia de la creación de un sistema coherente en todas sus partes para realizar una buena publicación.
- Análisis de la evolución de las piezas editoriales a lo largo de los últimos 100 años. Si el papel ha muerto, por qué el digital no prospera?

Clase magistral

Lunes 26.02
20h00 a 22h00

29.-Lettering (I) PA.

- Conceptualización.
- De la idea al desarrollo. Inicio proyecto lettering.

Clase magistral

Semana 9 (28h de clases magistrales y workshop)

Martes 20.02
19h00 a 23h00

26.-Sesión de trabajo PT con tutores.

- Apoyo PT.

Sesión de trabajo

Martes 27.02
19h00 a 22h00

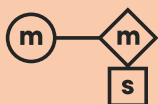
30.-3ª Tutoría. Objetivo:

- Entrega findings y claves de la investigación (sesión 20" por equipo).

Lunes 05.03
20h00 a 22h00

33.-Diseño editorial (II) FF y PG.

- Introducción al diseño editorial. Libros/revistas/periódicos...



mr.
marcel
school

Graphic design is thinking made visual.

MA's
Diseño

-Rejillas y jerarquías. ¡O te quedas enjaulado o alguien manda siempre! - Herramientas para enfrentarse a un correcto diseño de rejillas.
-El ritmo gráfico en una publicación, este gran desconocido.
-Con un buen planillo conquistaremos el mundo.
-Locos por el papel. Cuando el material hace la diferencia.

Clase magistral

Martes 06.03
20h00 a 22h00

34.-Diseño editorial (III) FF y PG

-Jot Down: Análisis de un caso práctico de malas costumbres en el planteamiento de un diseño editorial.
-Tips y consejos para no morir en el intento.

Clase magistral

Miércoles 07.03
20h00 a 22h00

35.-Recursos por Francesco Furno y Pablo Galeano (Relajaelcoco)

-Presentación asignatura.
-El trabajo del buzo en un océano de información. Cómo conseguir páginas valiosas para ser un perfecto James Bond de los trucos profesionales.

Se proporcionarán:

-Fundiciones y páginas de recursos tipográficos gratuitos pero de calidad.
-Páginas para construir webs personalizadas.

-Páginas para tutoriales.
-Páginas para información y datos
-Redes para publicar infografías
-Recursos para infografías
-Guías, artículos y libros
Clase magistral

Jueves 08.03
20h00 a 22h00

36.-Direccionarte!, por Tessa Dóniga

Los directores de arte son soñadores con mucha imaginación.
-Presentación docente Tessa Doniga.
--Desarrollar los procesos; / Brief / Concepto creativo / Big idea / idea.
-Interpretar un briefing.
-Diferenciar qué y cómo.

Clase magistral

Viernes, sábado y domingo 09, 10 y 11.03 (20h)

37.-Workshop "El top del diseño editorial: las revistas" con Rifle.

Semana 10
(7h de clases magistrales y sesión de trabajo PT). Tutoras: Carmen Bustos y Ana Espejo

Martes 13.03
20h00 a 22h00

38.-Direccionarte! II por TS

-Brainstorming.
-Estrategia creativa Buscar referencias visuales fuera de la publicidad y el diseño.

-Ejecución / bocetaje

Clase Magistrales

Miércoles 14.03
20h00 a 22h00

39.-Antropología del diseño y cultura visual por Rebeka Arce.

-El pensamiento antropológico en el proceso de diseño.
-Observación y análisis del ser humano y su entorno a través del diseño.
-Procesos y técnicas para detectar los valores de un sector o target.
-Cómo enriquecer un imaginario visual.
-Afianzando criterio. Diferencia entre calidad y excelencia en el diseño.

Clase magistral

Jueves 15.03
19h00 a 22h00

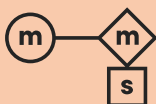
40.-4ª Tutoría. Objetivo

-Presentar las primeras ideas (sesión 20" por equipo) para iterar.

Entrega:

-Propuesta de valor, características y beneficios.
-Feedback primeras ideas.
-Compartir objetivos de la siguiente tutoría.

Tutoría

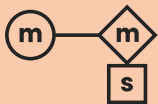


mr.
marcel
school

Graphic design is thinking made visual.

MA's
Diseño

<p>Semana 11 (9h de clases magistrales y sesión de trabajo PT).</p> <p>Lunes 19.03 19h00 a 22h00</p> <p>41.-Sesión de trabajo PT con tutores.</p> <p>-Apoyo PT. Sesión de trabajo</p> <p>Martes 20.03 20h00 a 22h00</p> <p>42.Introducción al diseño web I, por Jaime Fernandez (Tata&friends).</p> <p>- Presentación de la asignatura y docente. - Bibliografía. - Construcción de Personas y necesidades. - Arquitectura de la información. - Wireframing.</p> <p>Clase magistral</p> <p>Miércoles 21.03 20h00 a 22h00</p> <p>43.-Introducción al diseño web II.</p> <p>- UX/Usabilidad. - Diseño visual I.</p> <p>Clase magistral</p> <p>Jueves 22.03 20h00 a 22h00</p> <p>44.-Introducción al diseño web III.</p> <p>- Diseño visual 2. - Diseño responsive. - Cómo hacer que un desarrollador</p>	<p>entienda el diseño. Clase magistral</p> <p>Semana Santa (vacaciones)</p> <p>Semana 12 (29h de clases magistrales, tutoría PT y workshop). Tutoras: Carmen Bustos y Ana Espejo</p> <p>Lunes 02.04 20h00 a 22h00</p> <p>45.-¡Te pille! por Sr. García.</p> <p>Las imágenes están imantadas, se atraen siempre unas a otras. Se unen sin fundirse, se suman para restar y sintetizar. Se mezclan de manera absurda, o no tanto.</p> <p>Desordenar. Desubicar. Descontextualizar. En el Collage, el efecto sorpresa y el encuentro del proceso creativo te llevará a resultados gráficos llenos de inmediatez y frescura.</p> <p>Las imágenes ya están allí, no las busques. Ellas se atraparán.</p> <p>Workshop</p> <p>Martes 03.04 20h00 a 22h00</p> <p>46.-Infografía (I) por Francesco Furno y Pablo Galeano (Relajaelcoco).</p> <p>- Breve introducción asignatura. - Actualidad de la infografía, España y el extranjero.</p>	<p>- Análisis de casos reales (IL Intelligence in Lifestyle, Francesco Franchi).</p> <p>Clase magistral</p> <p>Miércoles 04.04 20h00 a 22h00</p> <p>47.-Infografía (II) FF. y PG.</p> <p>- Diferencia entre infografía, visualización de datos, Big Data. - Análisis de casos reales (Bloomberg Billionaires)</p> <p>Clase magistral</p> <p>Jueves 05.04 19h00 a 22h00</p> <p>48.-5ª Tutoría.</p> <p>Objetivo: Presentar ideas filtradas, factibles, viables y que cumplan los objetivos (sesión 20" por equipo).</p> <p>Entrega: Presentación final. Entrega feedback. Compartir objetivos de la siguiente tutoría.</p> <p>Tutoría</p> <p>Viernes, sábado y domingo 06, 07 y 08.04 (20h)</p> <p>49.-Workshop "That's the infographics, baby!", con Relajaelcoco.</p>
--	--	--



mr.
marcel
school

Graphic design is thinking made visual.

MA's
Diseño

Semana 13 (6h de clases magistrales).

Martes 10.04
20h00 a 22h00

50.-Mola ser freelance, por Samuel Hermoso y Óscar Santos.

- Presentación de los docentes
- Alcances de proyectos realistas
- Presupuestos jugosos
- Cobrar bien y pronto
- Aportar valor más allá del diseño
- Negociación win-win

Clase magistral

Miércoles 11.04
20h00 a 22h00

51.-Trato con cliente con SH y ÓS.

- Presentar propuestas
- Efecto wow!
- Metodología LEAN
- Producto mínimo viable
- Gestionar entregables sin volverse loco
- Técnicas de comunicación (y persuasión) para defender tu trabajo
- Cero cambios

Clase magistral.

Jueves 12.04
20h00 a 22h00

52.-Productividad con SH y OS.

- Eliminar distracciones
- Procrastinación
- Metodologías aplicadas al diseño (Pomodoro, GTD, Kanban)
- Herramientas
- Optimizar procesos

Clase magistral

Semana 14 (29h de clases magistrales, sesión de trabajo PT y workshop). Tutoras: Carmen Bustos y Ana Espejo

Lunes 16.04
19h00 a 22h00

53.-Sesión de trabajo PT con tutores.

- Apoyo PT
-

Martes 17.04
20h00 a 22h00

54.-Idea Contra Proyecto por Paulo Mosca.

- Cultivar y trabajar la creatividad desde un punto de vista productivo.
- Estudiar y enfrentar los condicionantes.

Clase magistral

Miércoles 18.04
20h00 a 22h00

55.-La importancia de encontrarte.

- Presentación del docente (Magoz).
- Esta primera clase está dirigida a todo lo referente a encontrarse a uno mismo como creativo y cómo seguir siéndolo día a día.

- Voz vs Estilo.
- Referentes y referencias.
- Proyectos personales.
- El día a día.
- Construir un portfolio sólido.

Clase magistral

Jueves 19.04
20h00 a 22h00

56.- La importancia de que te encuentren.

- Esta primera clase está dirigida a todo lo referente a promocionarse y encontrar trabajo.
- La importancia de internet.
- Los pilares básicos de tu estrategia online.
- Definir un plan de acción.
- Promoción.

Clase magistral

Viernes, sábado y domingo 20, 21,
22.04 (20h)

57.- Workshop "Una idea vale más, que mil palabras" con Magoz.

Semana 15 (8h de clases magistrales).

Lunes 23.04
20h00 a 22h00

58.-Motion Graphic (I) por Pablo Galán, Biográfica.

- Presentación asignatura y docente.
- Introducción al motion graphic.

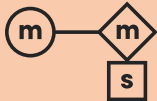
Clase magistral

Martes 24.04
20h00 a 22h00

59.-Motion Graphic (II) PB.

- Diseño y movimiento.

Clase magistral



mr.
marcel
school

Graphic design is thinking made visual.

MA's
Diseño

Miercoles 25.04
20h00 a 22h00

60.-Creatividad (I).

- Presentación docente (Javier Nieto)
- Cómo funciona la creatividad?
- La actitud, el motor
- Modo abierto / modo cerrado
- Comprendiendo mecanismos

Clase magistral

Jueves 26.04
20h00 a 22h00

61.-Creatividad (II).

- Creatividad y conceptos.
- Definirse, un buen reto creativo.
- Ver donde otros ojos, no ven.

Workshop

Semana 16 (23h de tutoría PT y workshop). Tutoras: Carmen Bustos y Ana Espejo

Jueves 03.05
19h00 a 22h00

62.-6ª Tutoría.

Objetivo:

- Compartir el proyecto bajado hasta el último detalle para acometer los siguientes pasos.

Entrega:

- Presentación con las mejoras incorporadas.
- Planning con tareas y responsables.
- Compartir objetivos de la siguiente tutoría

Tutoría

Viernes, sábado y domingo 4 y 5.05
(16h)

63.-Workshop con Javier Jaen

Semana 17 (11h de clases magistrales y sesión de trabajo PT). Tutores: Carmen Bustos, Ana Espejo, Pablo Galeano, Francesco Furno y Javier Nieto

Lunes 07.05
20h00 a 22h00

64.-Presentaciones I, por Samuel Hermoso.

- Muestra tus referencias
- Estudio de competencia
- Propuestas sexys

Clase magistral

Martes 08.05
20h00 a 22h00

65.- Presentaciones II por SH.

- Keynote
- Mockups
- Animación

Clase magistral

Miércoles 09.05
20h00 a 22h00

66.-Claves para presentar(TE) por Aurora Michavila.

- Presentar implica construir una historia bajo el paraguas de una gran idea, con una lógica argumental fácil de seguir, con el detalle justo y necesario, habiéndonos puesto en

los zapatos de la audiencia para entender sus retos y vencer sus resistencias.

Debemos tener clara nuestra misión todo el tiempo para lograr que nos escuchen, entiendan, se interesen y recuerden lo importante.

- A. Metodología para crear una presentación.
- B. Equilibrio del presentador.
- C. El buen uso del material de apoyo.
- D. La puesta en escena.

Clase magistral

Jueves 10.05
20h00 a 22h00

67.-Claves para presentarte en entrevistas de trabajo por AM.

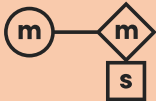
- A. Preparación de la entrevista.
- B. Tú versión de tu historia.
- C. Tu trabajo puesto en valor.
- D. Tu puesta en escena (verbal, no verbal y material).

Clase magistral

Viernes 11.05
18h00 a 21h00

68.-Sesión de trabajo proyecto transversal. Traspaso de poderes con tutores 2ª fase (Francesco Furno, Pablo Galeano y Javier Nieto).

Sesión de trabajo



mr.
marcel
school

Graphic design is thinking made visual.

MA's
Diseño

Semanas 18-22
(15h de tutorías y sesiones de
trabajo PT)

Miércoles 16.05
19h00 a 22h00

69.-8ª Tutoría. Proyecto transver-
sal.

Tutoría PT

Miércoles 23.05
19h00 a 22h00

70.-Sesión de trabajo proyecto
transversal.

Sesión de trabajo

Miércoles 30.05
19h00 a 22h00

71.-9ª Tutoría. Proyecto transversal.

Tutoría PT

Miércoles 06.06
19h00 a 2h00

72.-10ª Tutoría. Proyecto transver-
sal.

Sesión de trabajo

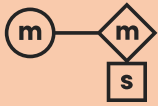
Lunes 18.06
19h00 a 22h00

73.-Ensayo general. Presentación
de PT.

Ensayo final Cactus

Sábado 23.06
11h00 a ...

74.-Presentación de los proyectos
transversales (PT) en: Cactus, un
no/evento para amantes de las
disciplinas creativas.



mr.
marcel
school

MA's
Diseño

Made
with love.