

mr.
marcel
school

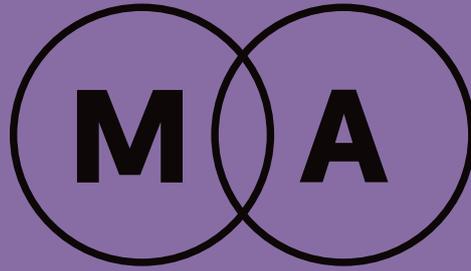
Creatividad, comunicación y narrativa



Febrero / Mayo – 63h
Dirigido por Natalia Cisterna
y Gabriela Lendo



1. Introducción al MA	3
2. Acerca de Mr.Marcel School	7
3. MA. Creatividad, comunicación y narrativa	
— El MA	9
— Ficha técnica	11
— Descripción curso	12
4. Temario y calendario	15
5. Directores, mentores y docentes	19



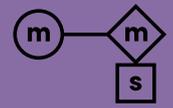
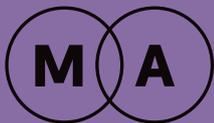
The New Principles of Design

FROM RESEARCH TO MARKET

Los MA hacen honor a su nombre. Son más.
Más especiales, más ambiciosos. Y están
ideados para dejar más poso.

Una formación transversal y cuidada al
detalle. Creada para elevar y sofisticar,
adquiriendo profundidad.

Es el curso con el que nacimos y,
no en vano, nuestra formación estrella.



mr.
marcel
school

The New Principles of Design (from research to market)

20

Alumnos
por año

El MA, The New Principles of Design (from research to market) es el curso de diseño clave para aquellos profesionales contemporáneos que asumen el presente, pero quieren tener un pie en el futuro.

Te enseñaremos todo lo que necesitas conocer a nivel técnico y metodológico, pero iremos MÁS allá: consolidarás y elevarás tu criterio, desarrollarás tu capacidad de análisis y síntesis, sofisticarás tu mirada y te ayudaremos a dar rienda suelta a tu creatividad. Resumiendo, haremos énfasis en lo que de verdad importa: to think.

Nos dirigimos a profesionales como tú que comprenden la dimensión del DISEÑO, buscan la excelencia y quieren ir MÁS allá a través de una formación diferencial **impartida por gigantes** (echa un ojo al listado de directores, mentores y docentes). En Mr.Marcel creemos que la cercanía a los casos de éxito y rodearse de gigantes producen **un efecto contagioso y una autoexigencia necesarias** de cara al futuro.

3 ejes principales:

Clases magistrales y masterclass: te aportarán una visión contemporánea de la profesión en todas sus disciplinas y te acercarán a casos de éxito de la mano de los mayores expertos en sus campos. Irán acompañadas de sesiones **“connecting the dots”**, ideadas para ayudarte a anclar y consolidar los aprendizajes MÁS importantes.

Un proyecto transversal: concebido como un trabajo complejo y muy ambicioso con una vinculación directa a la realidad del mercado y las exigencias del mundo real.

Un gran equipo detrás: no uno sino ¡dos! directores por módulo que se complementan y aportan una visión más amplia y enriquecedora. En algunos casos se apoyan en mentores de apoyo y siempre cuentan con docentes nivel premium.
¡Imposible estar MÁS orgullosos!

En definitiva, un curso elevado creado con mucho mimo, muy práctico y con grandes profesionales para un máximo de **20 personas y con una única edición al año.**

CUÁL ES LA PROPUESTA



Los cursos MA [ma's] proponen, a través de sus cinco módulos, **un recorrido prolijo y atento alrededor de los ejes esenciales del diseño del siglo XXI** con los que cualquier diseñador/a con perspectiva y visión de futuro debería estar en su salsa.

1 curso / 5 módulos que pueden hacerse de forma lineal o individual. ¡Tú eliges!
No te resultará fácil decidirte solo por uno.



Máximo 20 alumnos por año

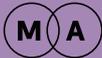
Solo 20 alumnos, exquisitamente seleccionados, y una única edición al año hacen de estos cursos la gran referencia formativa de Mr.Marcel School.

Queremos asegurar alumnos con flow y gran actitud que mantengan un alto nivel en el curso; buscamos una experiencia intensa, inspiradora y enriquecedora para todas las partes implicadas (alumnos, directores, mentores, docentes y escuela).

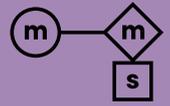
Nuestro criterio de selección estará basado, en gran medida, en la ilusión y motivación y en la involucración y capacidad de trabajar por un bien común.

Si estás interesado, no dudes en contactarnos para **concertar una entrevista**, conocernos, charlar y contar-nos en detalle.





Creatividad,
comunicación
y narrativa



mr.
marcel
school

Mr.Marcel School es una escuela de diseño innovadora, abierta y contemporánea dirigida a profesionales de las industrias creativas con paladar fino y afición por el detalle.



Nuestra forma de hacer está basada en tres ejes:

1.-La calidad de contenidos y profesorado.

2.-El cuidado de la experiencia.

3.-El firme convencimiento de que para una escuela "el futuro es hoy".

Formaciones bonificables

Todo con flow y mucho de



Educación de calidad a precios populares

El Alma

Mr.Marcel School fue fundada en 2010 por un diseñador que descubrió una nueva e intensa vocación desde el primer día que impartió una clase. También, **que se diseña de muchas más formas y desde más lugares de los que él pensaba en un principio.**

En todo este tiempo la escuela ha crecido y ha conformado un claustro de profesores seleccionados con mimo que sigue **manteniendo la cercanía y atención a los pequeños detalles.** Ya lo dice el refranero, las mejores fragancias se sirven en frascos pequeños; frascos que dejan ver su corazón, sangre y columna vertebral [o lo que es lo mismo: su criterio, visión y metodología].

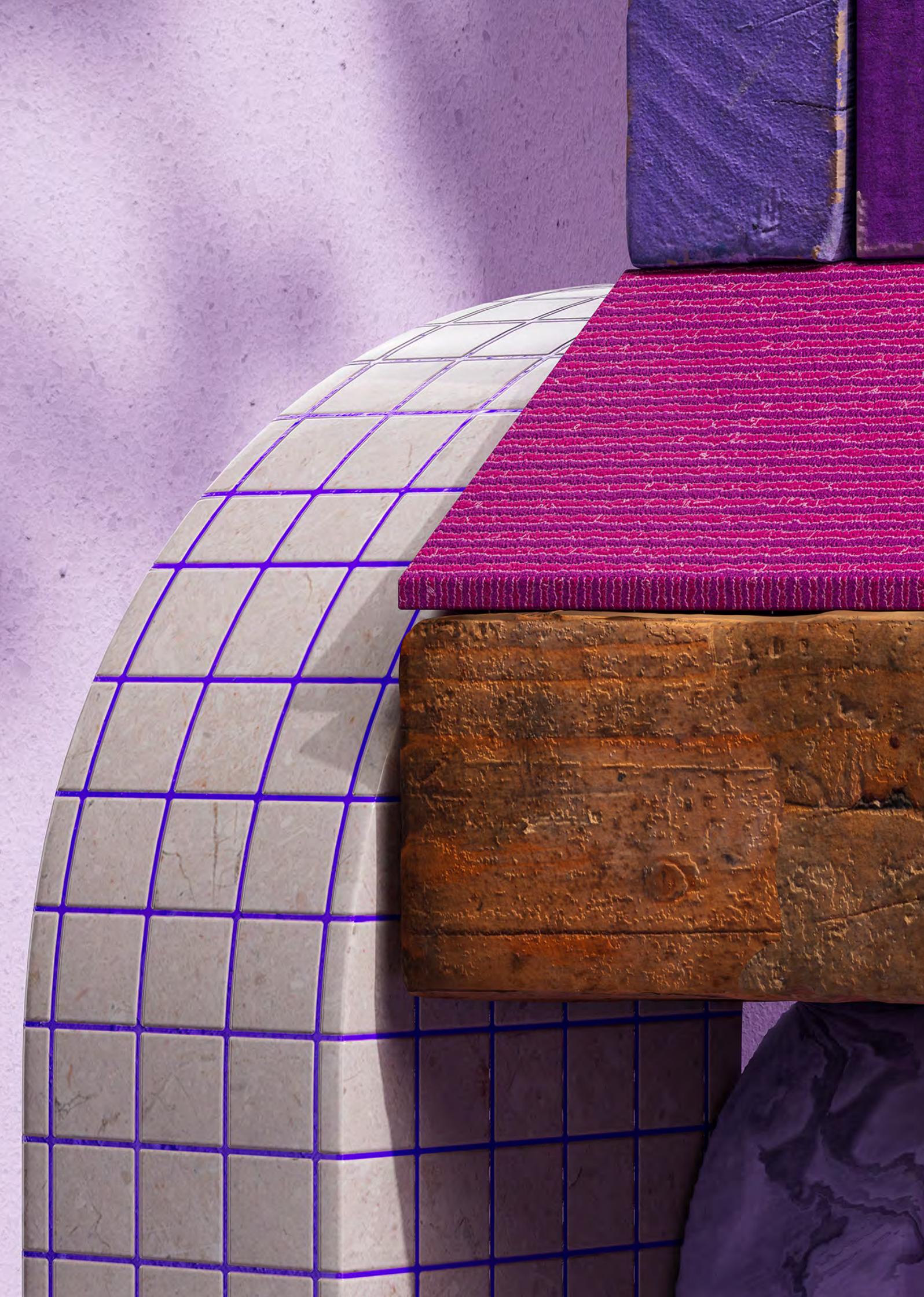
Porque el gran reto de la formación actual no es solo la capacidad de discernir las necesidades del presente (esto es muy fácil), sino las que están por llegar (esto no lo es tanto), sin olvidarnos, por supuesto, de una ética y prácticas deontológicas necesarias e identificables.

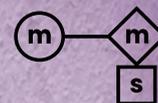
- Buscamos la excelencia.
- Entendemos la educación como responsabilidad, no como negocio.
- Aportamos soluciones a las necesidades del presente y aventuramos los escenarios del futuro.
- El proceso educativo debe ser inspirador, retador y capaz de abrir nuevas puertas

Si quieres saber más. Visita nuestro **about**

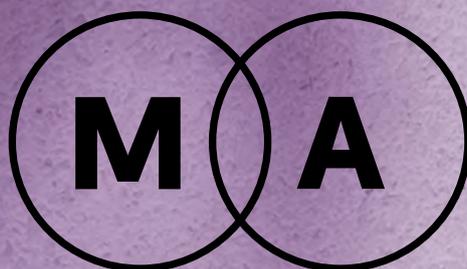
Dirección:
Sede en La Industrial.
C/ San Andrés, 8
28004 Madrid.

Teléfonos:
+34 914 463 819
+34 661 344 580





mr.
marcel
school



Creatividad, comunicación y narrativa

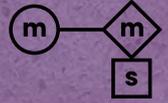
Crear es humano, nos define como especie. Crear es universal, “la forma más elevada de inteligencia que existe”, escribió Sir Ken Robinson, el gran referente de la materia en nuestro tiempo.

Crear, comunicar, no son destrezas exclusivas de los profesionales del diseño, pero hay un oficio, un camino que lo hace posible, límites y retos que nos permiten crecer a nivel profesional y personal.

Ayer y hoy, la creatividad pasa por la necesidad. Un cliente, un proyecto, un producto, un servicio, nacen de un contexto, responden a una realidad. Sentir curiosidad por comprender el mundo en el que vivimos pasa también por hacernos preguntas para descubrir que algunas respuestas innovadoras nacen del atrevimiento y la capacidad para explorar más allá de los límites preestablecidos.



**Creatividad,
comunicación
y narrativa**



**mr.
marcel
school**

En un mercado lleno de ruido, poner en valor la creatividad pasa también por desarrollar puntos de vista fuertes que permitan a nuestros clientes avanzar. Más allá de lo digital, en ese cruce de caminos entre tecnología, servicio y negocio, el oficio de crear y comunicar se ha vuelto ágil, exigente, necesitado de soluciones que no siempre son compatibles con la velocidad de los mercados.

Para cultivar esa frescura, para comunicar con eficacia, este curso bucea por los entresijos del oficio y pone a tu servicio conocimientos en torno a creatividad, comunicación y narrativas.

63h

**Lectivas,
intensas y
estimulantes**

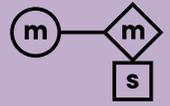
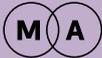
Dirección: Natalia Cisterna y Gabriela Lendo

Mentores: Natalia Cisterna y Gabriela Lendo

Docentes: Juan Pastor Bustamante [Blue red], Jesús Fuertes [TBWA España], Javier Lozano, Fernando Camino [Tactics Europe], Manu Toro, Máximo Gavete, Stef Silva [Invisible], Natalia Cisterna [Fondadora], Juan Torregrosa [ONLY YOU Hotels], Gabriela Lendo [Fondadora], Alejandra Muñoz Santos, Álvaro Doladé [Nacar Design], Almudena Ávalos [SPAIN MEDIA], Roger Casas [El Cañonazo Transmedia], Jesús Terrés, Irati Herrero Imaz [Me Mi Mo Lab], Christian Fernández, Aitana Zaldúa [Flor Motion], Álvaro Matías [ALMADÁS], Pablo de Rosacruz [Pinecone], Uxúe Peñagari-cano [Suculenta Media Podcast]

Desglose horas lectivas

Sesión inaugural: 3h | Clases magistrales: 42h | Tutorías y sesiones de trabajo PT: 14h | Presentaciones finales: 4h



RESUMEN TEMARIO

Temario completo en páginas 15, 16, 17 y 18

SESIÓN INAUGURAL.

A very good shit - En busca de nuevas narrativas.
Con Natalia Cisterna [NC] y Gabriela Lendo [GL]

1. ¿CÓMO CONTAR EL MUNDO?

Clase 1 Con Juan Pastor Bustamante
Clase 2 Con Jesús Fuertes
Clase 3 Con Javier Lozano
Work in project 1. Con NC y GL

2. LOS INGREDIENTES DE LA CREATIVIDAD

Clase 4 Con Fernando Camino
Clase 5 Con Manu Toro
Clase 6 Con Máximo Gavete
Work in project 2. Con NC y GL

3. EL CONTEXTO

Clase 7 Con Stef Silva
Clase 8 Con Natalia Cisterna
Clase 9 Con Juan Torregrosa
Work in project 3. Con NC y GL

4. COMUNICAR BIEN LA IDEA

Clase 10 Con Gabriela Lendo
Clase 11 Con Álvaro Doladé
Clase 12 Con Alejandra Muñoz Santos
Work in project 4. Con NC y GL

5. EL ARTE DE CONTAR

Clase 13 Con Almudena Ávalos
Clase 14 Con Roger Casas
Clase 15 Con Jesús Terrés
Work in project 5. Con NC y GL

6. EL VIAJE ES LO QUE CUENTA

Clase 16 Con Irati Herrero Imaz
Clase 17 Con Aitana Zaldúa
Clase 18 Con Christian Fernández
Work in project 6. Con NC y GL

7. COMUNICAR AL SON DE LOS TIEMPOS

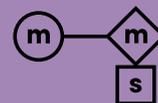
Clase 19 Con Álvaro Matías
Clase 20 Con Pablo de Rosacruz
Clase 21 Con Uxúe Peñagaricano
Work in project 7. Con NC y GL

8. Tachán! PRESENTACIÓN FINAL DE PROYECTOS

Llega el colofón de este viaje. Es tiempo de presentar los proyectos desarrollados durante el curso. Durante la última semana, los alumnos podrán terminar de perfilar sus proyectos añadiendo el feedback recibido.

PROYECTO TRANSVERSAL

- 1 La parte práctica es fundamental en Mr. Marcel y para el proyecto transversal de esta edición hemos elegido un tema conectado con la realidad y con tendencias emergentes, amplio, que se puede abordar desde perspectivas muy diversas, con mucho potencial creativo y rico en contenido. Por cierto, es sorpresa, te lo presentaremos al inicio del curso.
- 2 Al final de cada módulo, tendremos una sesión colectiva de “Work in project”, que te permitirá poner en común tus ideas y recoger feedback, para que puedas avanzar en el proyecto de forma más segura y sintiéndote acompañado/a.



¿QUÉ VAS A APRENDER?

- **Estado actual de la creatividad:** el valor estratégico de la creatividad y las narrativas en el marco de la Economía Creativa: contexto, tendencias y retos.
- **Fundamentos de la creatividad:** qué es, cómo surge, dónde brota, cómo potenciarla, cómo comunicarla.
- **La mirada, la intuición y las fuentes de conocimiento:** dónde encontrarlas, cómo buscarlas, cómo adquirirlas, cómo cultivarlas.
- **El valor del proceso:** el poder de la atención, el fracaso y los límites. Formas creativas de abordar proyectos y contextos limitantes.
- **De la idea a la narrativa:** claves para transformar tu idea en un proyecto, producto o servicio con narrativa propia.
- **Storytelling y creatividad:** fundamentos del arte de contar historias aplicado a productos, servicios y proyectos.

¿QUÉ HABILIDADES OBTENDRÁS?

Con este programa, tu creatividad y tus habilidades de comunicación darán un salto cualitativo. **Comprenderás el alcance de las buenas ideas en la generación de negocio y nuevo negocio**, y aprenderás a construir relatos de marca en torno a productos, servicios o proyectos.

Durante el curso, ampliarás tu visión de estas dos dimensiones tan necesarias para abordar los retos complejos de nuestro tiempo, impactar y crecer.

Además, a nivel personal descubrirás todo un universo de referencias, fuentes, proyectos y personas que buscan ampliar tus fuentes de conocimiento y ayudarte a crecer significativamente en la calidad de tus ideas y tu forma de comunicarlas.

CON ESTE PROGRAMA, SERÁS CAPAZ DE:

Explorar caminos para abordar una idea creativamente.

Conectar la creatividad con el contexto y la comunicación de la idea.

Incorporar nuevas fuentes de conocimiento y recursos que mejoren la calidad creativa de tus trabajos.

Diseñar procesos creativos a medida.

Incorporar una metodología sencilla para comunicar creativamente tus proyectos.

¿QUÉ TE LLEVAS ADEMÁS?

Una visión holística de la creatividad permitirá trabajar desde una visión más horizontal y contemporánea.

Una metodología para transformar tus ideas en proyectos bien armados a nivel de narrativa y Storytelling.

Múltiples fuentes de inspiración que puedes utilizar como base para documentar tus proyectos y trabajos.

¿ES PARA TI?

Este curso está pensado para **profesionales del Diseño, Marketing, Comunicación y Gestión Cultural**.

Si tienes un **proyecto de emprendimiento**, este curso es para ti. Aquí aprenderás a pasar de la idea al proyecto pasando por la comunicación y la creación de una narrativa propia.

Si trabajas en un **estudio de diseño o lideras tu propio estudio**, este curso es para ti. De la mano de grandes profesionales, descubrirás los entresijos que vinculan creatividad y entretenimiento, comunicación y conversión, ideas y negocio.

Si formas parte de un **equipo de comunicación** y buscas mejorar la calidad de vuestras comunicaciones, este curso es para ti: aquí aprenderás a conectar creatividad, comunicación y narrativas de una forma orgánica, estratégica y contemporánea.

Si te dedicas a la **gestión o curaduría de proyectos**, en este curso aprenderás a estructurar propuestas competitivas para los mercados de hoy.

¿Eres freelancer y buscas caminos para crecer que te permitan abordar proyectos de mayor calado? De la mano de profesionales de distintas disciplinas, en este curso vivirás el proceso que va de la idea a su ejecución pasando por la creación de una narrativa y comunicación adhoc

CÓMO ES EL CURSO Y QUÉ QUEREMOS CONSEGUIR

El curso es **teórico** y también **práctico**. Con la creatividad, el storytelling y la comunicación como hilos conductores, tendrás **sesiones magistrales** combinadas con un **proyecto transversal (PT)**. Queremos que **aprendas haciendo**. Porque, como apunta Toni Segarra, “las ideas en papel no son nada, están sacralizadas”.

Al inicio del curso te presentaremos un tema, que será el punto de partida para el desarrollo, a lo largo de todo el curso, de un proyecto transversal. Será un tema lo suficientemente amplio y rico en posibilidades, así como necesitado de visiones, soluciones y proyectos creativos. El curso está formado por **7 módulos**, en cada uno de ellos podrás escuchar y conversar con los diferentes docentes, y además, en cada sesión, incluimos un apartado que llamamos “Connecting the dots”, en el que los mentores del curso te ayudarán a anclar los aprendizajes más importantes de cada intervención.

Nuestro deseo es que aprendas a expandir los límites de tu creatividad y desarrollar tus propios procesos creativos de manera efectiva a la hora de abordar y comunicar un proyecto, producto o servicio creativamente.

¿QUÉ DIFERENCIA HAY ENTRE ESTA FORMACIÓN Y OTRAS?

Si Picasso levantara la cabeza, él mismo te contaría nuestro secreto: “La inspiración existe, pero tiene que pillarte trabajando”. En este curso, aprenderás de **profesionales de primer nivel**. El resto depende de tu esfuerzo y motivación.

Por nuestra parte, nos centraremos en **hacerte crecer como persona y profesional** a través de una experiencia en la que nos comprometemos a:

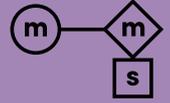
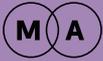
- Tener alumnos con experiencia, que mantengan un alto nivel en clase.
- Ofrecerte un programa actualizado en cada edición gracias a los aprendizajes y la evolución de la disciplina.
- Compartir sesiones de anclaje de conocimientos donde podrás compartir tus dudas, consolidar los aprendizajes y conectar los puntos de una forma creativa.
- Centrarnos en lo que de verdad importa: desarrollar tus habilidades y potenciar tu capacidad creativa, de comunicación y narrativa.

SOBRE EL PROYECTO TRANSVERSAL

La parte práctica es fundamental en Mr. Marcel y para el proyecto transversal de esta edición hemos elegido un tema conectado con la realidad y con tendencias emergentes, **amplio, que se puede abordar desde perspectivas muy diversas, con mucho potencial creativo y rico en contenido**. Por cierto, es sorpresa, te lo presentaremos al inicio del curso.

Al final de cada módulo, tendremos una sesión colectiva de “Work in project”, que te permitirá poner en común tus ideas y recoger feedback, tanto de los tutores como de otros compañeros. para que puedas avanzar en el proyecto de forma más segura y sintiéndote acompañado/a.

Y además, para que no se te escape nada, añadimos a cada sesión del curso nuestro **“Connecting the dots”**, un espacio de conversación y anclaje de aprendizajes de lo que suceda en cada una de ellas.



Nuestra formación online directo **son cursos presenciales a través de una cámara**. Contamos con un máximo de 20 alumnos que pueden hacer el curso cómodamente desde el sofá de su casa, cerca de nuestra sede o a miles de kilómetros...

Son cursos especialmente prácticos en los que **la interacción** con el docente y el resto de alumnos es **constante y clave**. Tener la cámara encendida y contar con una asistencia del 90% a las clases es imprescindible para recibir el certificado y, sobre todo, para sacarle el máximo partido al curso. Solo necesitarás seguir nuestras indicaciones, tener ganas de crecer, espíritu de trabajo, un poco de disciplina y, por supuesto, una buena conexión.

REQUISITOS

Crear y narrar no es un arte exclusivo. Somos seres narrativos. Si algo ha demostrado Internet, es que la capacidad de crear y contar es universal.. Por eso, más allá de tu perfil profesional, si lo que quieres es aprender a crear o comunicar mejor, el punto de partida ya lo tienes.

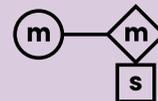
Si eres diseñador, contamos con tu manejo de Suit Adobe (Illustrator, Photoshop, etc). Si no lo eres, no

te preocupes no es necesario, encontrarás la forma adecuada de expresar y trasladar tus historias.

En caso de duda, te invitamos a que escuches a tu intuición: si lees el programa y sientes que te **resue-na muy fuerte en tu interior**, quizá es el momento de darle una oportunidad.



Creatividad, comunicación y narrativa



mr.
marcel
school

Semana 1 (7h de inauguración, sesiones magistrales y connecting the dots)

Lunes 20.02.23
19h00 a 22h00

SESIÓN INAUGURAL

A very good shit - En busca de nuevas narrativas para construir una empresa, vender un producto, enfrentarse a un proyecto de un cliente, para vender tu trabajo, hacer un podcast o simplemente, para cambiar tu visión del mundo.

Por Natalia Cisterna y Gabriela Lendo

Desarrollar un punto de vista propio en un mundo donde todo cada vez se parece más a todo.. Sentir curiosidad y atreverse a explorar y buscar más allá de los límites de lo preestablecido. Probar. Equivocarse. Aprender. Poner lo mejor de ti al servicio de una idea, un producto o un servicio. Ponerlo al servicio del mundo. ¿Desde dónde creas? ¿Cuáles son tus recursos? ¿Qué te inspira? ¿Qué quieres conseguir con tu trabajo? ¿Por qué lo puedes hacer tú y nadie más?

Sesión 50% teórica / 50% participativa

1.-¿CÓMO CONTAR EL MUNDO?

De la visión, al encargo, pasando por el atrevimiento de imaginar alternativas

¿Qué hay detrás de una visión? ¿Puede el encargo de un cliente ser el comienzo de una idea exponencial? ¿Cuánto sueñan los que idean a lo grande? Comenzamos a crear por diferentes factores, un encargo de un cliente, una visión o porque tenemos un sueño. Esos son los tres puntos de partida que nos empujan a desarrollar una idea y comenzar a explorar.

Martes 21.02.23
19h00 a 21h00

1.1-Sesión magistral (SM) "Cuando la creatividad te aporta valor". Por Juan Pastor Bustamante, Director adjunto en Inno&acción - Blue red

+ Connecting the dots
Sesión 80% teórica / 20% participativa

Jueves 23.02.23
19h00 a 21h00

1.2.-SM "Título por concretar"

Por Jesús Fuertes, Vicepresidente Estrategia e Innovación en TBWA España

+ Connecting the dots
Sesión 80% teórica / 20% participativa

Semana 2 (6h de sesiones magistrales y connecting the dots + work in project)

Lunes 27.02.23
19h00 a 21h00

1.3.-SM "La imagen de la disidencia"

Por Javier Lozano, Artista visual y profesor universitario

+ Connecting the dots
Sesión 80% teórica / 20% participativa

Martes 28.02.23
19h00 a 21h00

PT.1.-WORK IN PROJECT: PRESENTACIÓN DEL TEMA TRANSVERSAL. Por Natalia Cisterna y Gabriela Lendo.

Esta sesión será el punto de partida del proyecto transversal del módulo. Una sesión de inspiración que acercará a los participantes a las posibilidades creativas que nos ofrece el tema elegido por las directoras del curso.

Sesión 100% participativa

2.-LOS INGREDIENTES DE LA CREATIVIDAD

Sobre la mirada, la intuición y las fuentes de conocimiento

¿Desde dónde creamos? ¿Qué nos mueve? ¿Qué nos construye? ¿Dónde miramos? El mayor recurso del que disponemos a la hora de crear es todo aquello sobre lo que nos hemos construido a lo largo de nuestra vida. Un cajón de sastre del que obtenemos las herramientas necesarias para cada proyecto. En este módulo

conoceremos cuáles son esos recursos y aprenderemos cómo podemos ampliarlos al lado de profesionales que han construido caminos muy distintos en el sector creativo.

Jueves 02.03.23
19h00 a 21h00

2.1.-SM "Fuentes de conocimiento"

Por Fernando Camino, Head of digital content en Tactics Europe

+ Connecting the dots
Sesión 80% teórica / 20% participativa

Semana 3 (6h de sesiones magistrales y connecting the dots + work in project)

Lunes 06.03.23
19h00 a 21h00

2.2.-SM "Título por concretar" Por Manu Toro, Artista.

+ Connecting the dots
Sesión 80% teórica / 20% participativa

Martes 07.03.23
19h00 a 21h00

2.3.-SM "Título por concretar" Por Máximo Gavete, Licenciado en Filosofía y Brand Designer. Head de Diseño en Devengo

+ Connecting the dots
Sesión 80% teórica / 20% participativa

Jueves 09.03.23
19h00 a 21h00

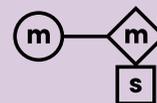
PT.2.-WORK IN PROJECT: INSPIRACIÓN Y CONVERSACIÓN. Por Natalia Cisterna y Gabriela Lendo.

En esta sesión los alumnos conocerán mejor cuáles son sus recursos creativos. Puesta en común de proyectos y co-creación.

Sesión 100% participativa



Creatividad, comunicación y narrativa



mr. marcel school

Semana 4 [6h de sesiones magistrales y connecting the dots]

3.-EL CONTEXTO: Creatividad, Incertidumbre y negocio

El error, los límites o una pandemia global nos enseñan a crear en medio de la incertidumbre. Una buena idea requiere de tiempo, precisión y exigencia, pero ¿qué pasa cuando surge un imprevisto?, ¿qué habilidades tenemos para poder sortear lo inesperado? En este módulo desarrollaremos habilidades que nos permitirán ser más resilientes, hacer crecer una idea en un entorno de incertidumbre y conocer mejor nuestros límites para poder sobrepasarlos, en caso de ser necesario.

Lunes 13.03.23
19h00 a 21h00

3.1.-SM "La conexión entre imaginación, comunicación y negocio" Por Stef Silva, Fundadora y Directora creativa de Invisible

+ Connecting the dots
Sesión 80% teórica / 20% participativa

Martes 14.03.23
19h00 a 21h00

3.2.-SM "Marcas conectadas con el mundo" Por Natalia Cisterna, Culture&Brand Research Strategist

+ Connecting the dots
Sesión 80% teórica / 20% participativa

Jueves 16.03.23
19h00 a 21h00

3.3.-SM "El poder del gesto en la experiencia de cliente" Por Juan Torregrosa, Director Operaciones ONLY YOU

+ Connecting the dots
Sesión 80% teórica / 20% participativa

Semana 5 [6h de sesiones magistrales, connecting the dots y work in project]

Lunes 20.03.22
19h00 a 21h00

PT.3.-WORK IN PROJECT: INSPIRACIÓN Y CONVERSACIÓN. Por Natalia Cisterna y Gabriela Lendo

En esta sesión los alumnos conocerán mejor cuáles son sus palancas y sus frenos a la hora de impulsar una idea. Puesta en común de proyectos y co-creación

Sesión 100% participativa

4.-COMUNICAR BIEN LA IDEA Aprende a Identificar señales y oportunidades de Cambio

Aterrizar las ideas es clave para venderlas. También para resolver las necesidades de un cliente o hacer crecer un proyecto. De la mano de grandes profesionales de la comunicación y el branding, exploraremos caminos contemporáneos y factores clave a la hora de comunicar una idea, producto o servicio.

Martes 21.03.22
19h00 a 21h00

4.1.-SM "Narrativa no es relaciones públicas" Por Gabriela Lendo, Chief Culture Officer en Fondeadora [México]

+ Connecting the dots
Sesión 80% teórica / 20% participativa

Jueves 23.03.22
19h00 a 21h00

4.2.-SM "Título por concretar" Por Álvaro Doladé, Communication Manager en Nacar Design

+ Connecting the dots
Sesión 80% teórica / 20% participativa

Semana 6 [6h de sesiones magistrales, connecting the dots y work in project]

Lunes 27.03.23
19h00 a 21h00

4.3.-SM "Título por concretar" Por Alejandra Muñoz Santos, Creative Strategist

+ Connecting the dots
Sesión 80% teórica / 20% participativa

Martes 28.03.23
19h00 a 21h00

PT.4.-WORK IN PROJECT: INSPIRACIÓN Y CONVERSACIÓN. Por Natalia Cisterna y Gabriela Lendo.

Esta clase permitirá a los alumnos conocer cuáles son las claves principales de su proyecto para comunicar de un modo efectivo. Puesta en común y co-creación

Sesión 100% participativa

5.-EL ARTE DE CONTAR Narrativas y Storytelling

Un detalle lo cambia todo. Una buena narrativa, también. Encontrar el hilo conductor es una tarea que pasa por conectar propósito y audiencias, producto y experiencia, mensaje y canales.

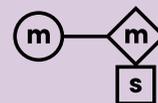
Jueves 30.03.23
19h00 a 21h00

5.1.- SM "Título por concretar" Por Almudena Ávalos, Directora de proyectos especiales SPAIN MEDIA

+ Connecting the dots
Sesión 80% teórica / 20% participativa



Creatividad, comunicación y narrativa



mr.
marcel
school

Semana 7 (4h de sesiones magistrales y connecting the dots)

Martes 11.04.23
19h00 a 21h00

5.2.-SM "Título por concretar"

Por Roger Casas, CEO y Fundador de El Cañonazo Transmedia

+ Connecting the dots
Sesión 80% teórica / 20% participativa

Jueves 13.04.23
19h00 a 21h00

5.3.-SM "Una marca es su cultura y su comunidad". Por Jesús Terrés, periodista en GQ, Traveler.

+ Connecting the dots
Sesión 80% teórica / 20% participativa

Semana 8 (6h de sesiones magistrales, connecting the dots y work in project)

Lunes 17.04.23
19h00 a 21h00

PT.5.-WORK IN PROJECT: INSPIRACIÓN Y CONVERSACIÓN. Por Natalia Cisterna y Gabriela Lendo.

Esta clase permitirá a los alumnos conocer cuáles son las claves principales de su proyecto para comunicar de un modo efectivo. Puesta en común y co-creación.

Sesión 100% participativa

6.-EL VIAJE ES LO QUE CUENTA Comunicar desde el proceso

Un mismo ingrediente puede adoptar varias texturas y formas. Una misma historia puede contarse de diferentes maneras. Conoceremos a creadores que crean a partir de la transform

ción de un elemento que por sí mismo cuenta una historia y que, tras la transformación, cuenta otra muy distinta.

Martes 18.04.23
19h00 a 21h00

6.1.-SM "Estética no visual: crear desde el olfato" Por Irati Herrero Imaz, Fundadora Me Mi Mo Lab

+ Connecting the dots
Sesión 80% teórica / 20% participativa

Jueves 20.04.23
19h00 a 21h00

6.2.-SM "Título por concretar" Por Aitana Zaldúa, Co-Fundadora de Flor Motion

+ Connecting the dots
Sesión 80% teórica / 20% participativa

Semana 9 (6h de sesiones magistrales, connecting the dots y work in project)

Lunes 24.04.23
19h00 a 21h00

6.3.-SM "Live first, tell later" Por Christian Fernández, Mediador y artista multidisciplinar

+ Connecting the dots
Sesión 80% teórica / 20% participativa

Martes 25.04.23
19h00 a 21h00

PT.6.-WORK IN PROJECT: INSPIRACIÓN Y CONVERSACIÓN. Por Natalia Cisterna y Gabriela Lendo.

Una clase centrada en el desarrollo de una experiencia sensorial que tiene como punto de partida el proyecto de cada alumno. Una sesión que te permitirá pensar más allá del papel y del marco de una pantalla.

Sesión 100% participativa

7.-COMUNICAR AL SON DE LOS TIEMPOS: tecnología y tendencias

En el escenario fragmentado de la comunicación actual, las tendencias juegan un papel importante a la hora de comunicar un producto, idea o servicio. De la mano de las tecnologías disruptivas, descubrirás nuevas formas y formatos de contar.

Jueves 27.04.22
19h00 a 21h00

7.1.-SM "La experiencia también se diseña" Por Álvaro Matías, CEO de ALMADÁS

+ Connecting the dots
Sesión 80% teórica / 20% participativa

Semana 10 (2h de sesiones magistrales y connecting the dots)

Jueves 04.05.23
19h00 a 21h00

7.2.SM "Narrar desde esa otra escena" Por Pablo de Rosacruz, CEO de Pinecone

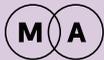
+ Connecting the dots
Sesión 80% teórica / 20% participativa

Semana 11 (4h de sesiones magistrales y connecting the dots + work in project)

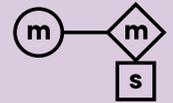
Lunes 08.05.23
19h00 a 21h00

7.3.-SM "El poder de la experimentación sonora y la narrativa". Por Uxúe Peñagaricano . Directora de Suculenta Media Podcast

+ Connecting the dots
Sesión 80% teórica / 20% participativa



Creatividad, comunicación y narrativa



mr.
marcel
school

Martes 09.05.23
19h00 a 21h00

PT.7.-WORK IN PROJECT: INSPIRACIÓN Y CONVERSACIÓN. Por Natalia Cisterna y Gabriela Lendo.

Una clase que permitirá al alumno encontrar y decidir sobre el mejor vehículo para contar su historia.

Sesión 100% participativa

Semana 12
[4 de presentacion de proyectos]

8.-PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Llega el colofón de este viaje. Es tiempo de presentar los proyectos desarrollados durante el módulo. Durante la última semana, los alumnos podrán terminar de perfilar sus proyectos añadiendo el feedback recibido.

Martes 16.05.23
19h00 a 21h00

8.1.-PT. Presentaciones de proyectos transversales 1

Por Natalia Cisterna, Gabriela Lendo, Yolanda Manso, Coordinadora Mr.Marcel School y Javier N.Roy, Director Mr.Marcel School

Sesión 100% participativa

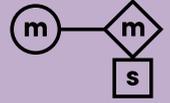
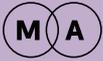
Jueves 18.05.23
19h00 a 21h00

8.2.-PT. Presentaciones de proyectos transversales 1

Por Natalia Cisterna, Gabriela Lendo, Yolanda Manso, Coordinadora Mr.Marcel School y Javier N.Roy, Director Mr.Marcel School

Sesión 100% participativa

Final de curso
[snif, snif]



DIRECCIÓN DEL CURSO Y MENTORÍA

Natalia Cisterna

Culture&Brand Research Strategy en Fondeadora [México]

Tras estudiar Arte dramático en la escuela Nancy Tuñón en Barcelona, llega a Madrid en el año 2000 para seguir sus estudios de interpretación en la Escuela de Cristina Rota. Tras este periodo se forma también en fotografía y retoque digital en CEV. Se especializa en retrato.

Tras este período, decide emprender, en un sector totalmente distinto, el de la gastronomía, fundando La Mojigata, una empresa de Food Design que diseña experiencias gastronómicas para marcas como Adidas, Givenchy, Bimba y Lola, HyM, Zara... Así como también para instituciones culturales como el Museo Thyssen-Bornemisza.

Ha trabajado para el laboratorio de investigación creativa Wander de Soulsight y actualmente es Culture&Brand Research Strategy en Fondeadora. @nataliacisterna

Gabriela Lendo

Chief Culture Officer en Fondeadora [México]

Gabriela Lendo es Chief Culture Officer en Fondeadora, una de las instituciones financieras de mayor crecimiento en México.

Lidera un equipo de diseño, comunicación y recursos humanos para redefinir el sentido de propósito de la empresa y crear una marca coherente de dentro hacia afuera.

Gabriela lleva más de 10 años trabajando en la intersección entre negocio y narrativa y hoy busca enfocar ese esfuerzo ayudando a empresas a cerrar la brecha entre Valores, Propósito y Estrategia para construir mensajes, rituales y comportamientos más honestos. Cualquiera puede copiar tu producto, incluso tu marca pero nadie puede copiar tu Cultura.

En 2021 dirigió 'Un Paisaje en la Cazuela', un proyecto audiovisual sobre alimentación y sostenibilidad para Cruz Roja España. Y dos años antes, ChefBNE, una serie producida por la Biblioteca Nacional de España sobre el legado de los recetarios antiguos en nuestra gastronomía. Su trabajo ha sido reseñado en medios como The New York Times, El País, Tapas Magazine y Condé Nast Traveler.

@gabrielalendo

DOCENTES DEL CURSO

Juan Pastor Bustamante

Director adjunto en Inno&acción - Blue red

Más de 20 años de experiencia en creatividad, innovación y el sector creativo. Ha desempeñado puestos directivos en la empresa privada, la administración pública y el tercer sector.

Director Adjunto de Inno&acción. Es el espacio de innovación y creatividad la Fundación Politécnica de la Comunidad Valenciana.

Licenciado en Ciencias de la Educación por la Universidad Complutense de Madrid. Forma parte del equipo docente de la Escuela de Organización Industrial [EOI], profesor honorífico en la Universidad Autónoma de Madrid en el título experto de Creatividad Aplicada.

Ha trabajado para la Agencia Española de Cooperación [AECID] y el Banco Interamericano de Desarrollo [BID] en temas de formación, diagnóstico y estrategia para el desarrollo de la Economía Creativa en América Latina.

Ha desarrollado proyectos dentro de la Administración Pública para: Ministerio de Industria, PromPerú, Gobierno de Navarra, Generalitat Valenciana, Gobierno de Extremadura, Xunta de Galicia, Junta de Andalucía, Gobierno de Aragón, Comunidad de Madrid, Ayuntamiento de Madrid, Ayuntamiento de Cáceres, Cabildo de Gran Canaria.

Ha trabajado como consultor para empresas como: Telefónica, Iberdrola, Renfe, Repsol, Banesto, Abengoa, JTI, Santillana, SM, etcétera.

Ha sido seleccionado como experto en Industria Creativa en español dentro de "los 100 de COTEC", iniciativa promovida por la Fundación COTEC.

Ha publicado: "Vitamina creativa para mentes inquietas" por Ópera Prima Editorial y "Creatividad e innovación: factores clave para la gestión e internacionalización", publicado por la editorial ICEX y el informe Economía Creativa para el desarrollo sostenible para el Centro de Innovación en la Economía Creativa. CIEC

[@juanpastorbustamante](#)

Jesús Fuertes

Vicepresidente Estrategia e Innovación en TBWA España

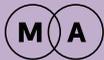
[@jesúsfuertes](#)

Javier Lozano

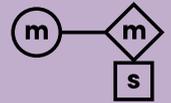
Artista, investigador y docente

[Hellín, Albacete, 1967]

Desarrolla una carrera como doctor e investigador en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid, donde imparte clase de Proyectos. Es, además,



Creatividad, comunicación y narrativa



mr.
marcel
school

Profesor de Estética y de Cultura Contemporánea en el CSDMM de la Universidad Politécnica de Madrid

En paralelo lleva a cabo, en forma de colaboración o individualmente, proyectos de arte visual y sonoro. Su proyecto individual como artista visual se centra en el ser humano y las dificultades que entrañan ser y existir, todo ello mayoritariamente a través del dibujo y la generación de objetos en unas 40 exposiciones.

Ha expuesto en lugares como Armoryshow Nueva York, Scope Nueva York, KBP Nueva York, Museo de Arte Contemporáneo de Roma; Museo Horaciano; Centro Cultural Conde Duque, galería EGAM de Madrid, galería Pelaires de Mallorca, galería Metropolitana de Barcelona, galería Juan Manuel Lumbreras de Bilbao...

[@javierlozano](#)

Fernando Camino

Head of digital content at Tactics Europe

Fernando no es bueno en casi nada, pero no es del todo malo en muchas cosas, seguramente por eso lleva más de 15 años dedicado a la creatividad publicitaria. 15 años en los que ha tenido la suerte de hacer campañas nacionales e internacionales muy malas, malas, regulares y alguna hasta medianamente buena. Se define como una mente inquieta y un pelín obsesiva. Sus intereses van cambiando un poco según sopla el viento y pueden variar desde el materialismo filosófico hasta el alpinismo pasando por el arte contemporáneo de los 60, el último cómic de Simon Hanselmann o las serpientes venenosas. A Fernando no le gusta demasiado hablar de sí mismo y menos en tercera persona, pero por Mr.Marcel School ha hecho una excepción ;)

[@fernandocamino](#)

Manu Toro

Artista

[@manutoro](#)

Máximo Gavete

Licenciado en Filosofía y Brand Designer. Head de Diseño en Devengo.

[@máximogavete](#)

Stef Silva

Head y Creative Director de Invisible

Invisible es un laboratorio de investigación y diseño cuyo objetivo es investigar y diseñar a partir de lo que escapa a nuestra forma habitual de 'ver' las cosas, con el fin de visibilizar más futuros posibles desde nuevos relatos, variables y modelos de innovación. La compañía es parte

del ecosistema creativo Jungle21.

Stef lleva a cabo su trabajo con una mirada crítica y una reflexión sobre las consecuencias que los negocios y el diseño tienen en nosotros, como sociedad y naturaleza. Trabaja con organizaciones ayudándoles a gestionar la complejidad proponiendo narrativas, identidades y culturas innovadoras, que parten de la sensibilidad y de los procesos creativos que nos dan el Diseño y el Arte. En 2021 y 2022 Stef ha sido nombrada como una de los 40 futuristas más importantes de España por la Revista Forbes.

[@stefsilva](#)

Juan Torregrosa

Director Operaciones de ONLY YOU Hotels

Juan Torregrosa gestiona el área de Operaciones en Only YOU Hotels, asegurando que cada propiedad represente la cultura y la filosofía de la Cadena. Su trabajo engloba la supervisión y cuidado de la cultura operacional, del área de restauración y sus propuestas gastronómicas y, por supuesto, todo lo vinculado con el guest experience.

Tras veintitrés años de experiencia en el mundo de la hotelería, del anfitriónaje y de la hospitalidad, con experiencias en Suiza, Italia, Bélgica y España, apuesta por crear conexiones humanas entre los huéspedes y los equipos de trabajo, llegando a desarrollar una cierta intimidad con ellos como fundamento sobre el que asentar el crecimiento y futuro de la Compañía.

Siempre a la búsqueda de nuevos elementos que supongan una innovación real en la experiencia del cliente, apoyándola cada vez más en elementos intangibles que muestren la continua preocupación de Only YOU Hotels por sus huéspedes y clientes. El liderazgo a de procurar, por encima de todo, que la gente que acude a un hotel Only YOU se sienta reconocida, entendida y finalmente, cautivada.

Licenciado en Filosofía por la Universidad de Navarra, con Master en Gestión Hotelera en el Centre International de Glion, Suiza.

[@juantorregrosa](#)

Álvaro Doladé

Communication Manager en Nacar Design

[@álvarodoladé](#)

Alejandra Muñoz Santos

Creative Strategist

[@alejandrалуños](#)

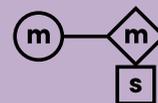
Almudena Ávalos

Directora de proyectos especiales SPAIN MEDIA

[@almudenaávalos](#)



Creatividad, comunicación y narrativa



mr.
marcel
school

Roger Casas

CEO y Fundador de El Cañonazo Transmedia
[@rogercasas](#)

Jesús Terrés

Socio fundador de Lobo, director de Guía Hedonista y colaborador en Condé Nast Traveler, GQ y Vanity Fair
[@jesústerrés](#)

Irati Herrero Imaz

Fundadora de Me Mi Mo Lab

[Donostia, 1981]

Irati trabaja desde la perspectiva de la perfumería natural. Es la fundadora de Me Mi Mo Lab, un laboratorio de experiencias olfativas. Una iniciativa para crear, experimentar y compartir a través del olfato.

Su pasión por los olores le llevó a Grasse, el Silicon Valley de la perfumería mundial. Tras recibir un curso intensivo en diseño de fragancias impartido por la prestigiosa escuela GIP (Grasse Perfumery Institute), no ha parado de formarse. Recibe clases regularmente de reconocidos perfumistas independientes como Marina Barcenilla.

Está convencida de que el olor es una herramienta de comunicación muy potente y diseñar fragancias es para ella un camino de exploración creativa. Algo así como escribir un libro, componer una melodía o pintar un cuadro.

Recientemente se ha incorporado al equipo de la Fundación de la Academia del Perfume como directora de formación.

[@iratiherreroimaz](#)

Altana Zaldúa

Directora de Servicios en Wheels and Flowers. Socia Fundadora en FLOR MOTION

[@aitana Zaldúa](#)

Christian Fernández Mirón

Mediador cultural y artista multidisciplinar

[@fernandezmiron.com](#)

Álvaro Matías

CEO de Almadás

Licenciado en Historia del Arte por la Universidad de Valladolid y Máster en Gestión de Patrimonio Cultural por la Universidad Complutense. Experto en diseño y comunicación estratégica, es Director de Madrid Design Festival desde su fundación y CEO de WANDER, espacio de

exploración y talento. Con una experiencia de casi dos décadas como gestor cultural, ha sido director general de La Fábrica, responsabilizándose de las áreas de comunicación, contenidos, editorial y proyectos. En esta etapa participó en la creación de centros de arte y creación, programas culturales y fue director de Notodo.com, Notodohoteles y el festival Notodofilmfest.

En verano de 2019 funda ALMADÁS, una consultora especializada en la creación de narrativas y contenidos para empresas y organizaciones que apuestan por el cambio y la transformación entre las que se encuentran Mo de Movimiento, Soulsight, Be a Lion, Canthynnus, Villalón Studio o Quam Arquitectura.

[@alvaromatias](#)

Pablo de Rosacruz

CEO de Pinecone

Si tenéis un mínimo conocimiento de lo que se ha cocido en nuestro país durante los últimos años, os sonará el nombre de Atica. Pablo de Rosacruz se convirtió en uno de los artistas españoles de música electrónica que más proyección internacional ha tenido en los últimos tiempos, lanzando música por los grandes sellos y girando por el mundo hasta llegar a EDC Las Vegas.

De repente, pasó de lucir esa vida de rockstar a transmitir un mensaje completamente distinto en redes sociales. Pasamos de ver a Pablo a PABLO®, y su avatar ultrarrealista despertó la curiosidad en muchos de nosotros.

Tras estar casi dos años sin lanzar música y dejando entrever un cambio de prioridades, Pablo reveló a principios de este año su nuevo proyecto en el que había estado dedicado en cuerpo y alma -nunca mejor dicho. Esta nueva aventura del gallego se llama Pinecone, y llega con la intención de reconstruir el showbusiness en algo completamente nuevo, con los avatares como epicentro de esta nueva ola.

[@pablorosacruz](#)

Uxúe Peñagaricano

Directora de Suculenta Media Podcast

[@uxúepeñagaricano](#)

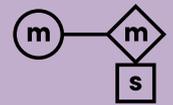
¡Muchas gracias por tu atención e interés!

En caso de duda, te invitamos a que escuches a tu intuición: si lees el programa y sientes que te resuena muy fuerte en tu interior, quizá es el momento de darle una oportunidad.

Si quieres concertar una entrevista, estaremos encantados de atenderte. Puedes contactarnos por [aquí](#)



Creatividad, comunicación y narrativa

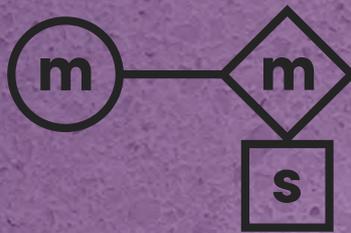


mr.
marcel
school

Te invitamos también a ver una Demø del curso (edición 2022) en la que participó Irati Herrero Imaz, una de las docentes del curso. No hay duda. En el mundo incierto en que vivimos y en tiempos de cambio hacen falta buenas ideas y profesionales que sean capaces de ver donde otros no ven. Necesitamos historias que resuenen, que nos emocionen; historias inclusivas que hagan que un proyecto valga la pena. Encontrar la forma de crearlas a partir de una idea, la forma creativa de comunicarlas.

Esa inspiración, esa nueva mirada puede estar en los lugares más insospechados o puede trascender del poso que algo o alguien dejó, en otro momento, en nosotros. Y es cuanto menos curioso que la participación de Irati en este MA y esta MA Demø viene de una experiencia, de un poso que una de sus actividades dejó en Natalia, co-directora del curso, tras unas jornadas de innovación. Esperamos que esta charla deje hoy en ti un rastro, un hilo del que tirar, y te inspire. Puedes ver la charla [aquí](#).

**Always
with cariño**



mr.
marcel
school