

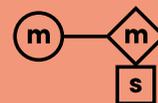
mr.  
marcel  
school

# Diseño estratégico



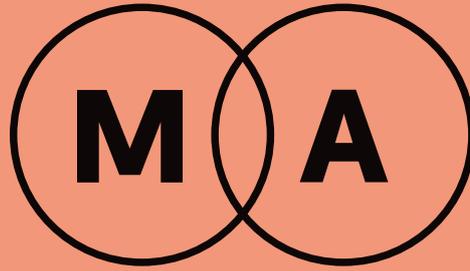
Abril / Junio 2023 – 59h  
Dirigido por Carmen Bustos [Soulsight] y Ana Espejo [Soulsight]





mr.  
marcel  
school

<b>1. Introducción al MA</b>	<b>3</b>
<b>2. Acerca de Mr.Marcel School</b>	<b>7</b>
<b>3. MA. Diseño estratégico</b>	
— El MA	<b>9</b>
— Ficha técnica	<b>11</b>
— Descripción curso	<b>12</b>
<b>4. Temario y calendario</b>	<b>15</b>
<b>5. Directores, mentores y docentes</b>	<b>19</b>



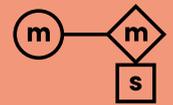
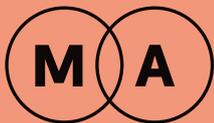
# The New Principles of Design

FROM RESEARCH TO MARKET

Los MA hacen honor a su nombre. Son más.  
Más especiales, más ambiciosos. Y están  
ideados para dejar más poso.

Una formación transversal y cuidada al  
detalle. Creada para elevar y sofisticar,  
adquiriendo profundidad.

Es el curso con el que nacimos y,  
no en vano, nuestra formación estrella.



mr.  
marcel  
school

# The New Principles of Design (from research to market)

20

Alumnos  
por año

El MA, The New Principles of Design (from research to market) es el curso de diseño clave para aquellos profesionales contemporáneos que asumen el presente, pero quieren tener un pie en el futuro.

Te enseñaremos todo lo que necesitas conocer a nivel técnico y metodológico, pero iremos MÁS allá: consolidarás y elevarás tu criterio, desarrollarás tu capacidad de análisis y síntesis, sofisticarás tu mirada y te ayudaremos a dar rienda suelta a tu creatividad. Resumiendo, haremos énfasis en lo que de verdad importa: to think.

Nos dirigimos a profesionales como tú que comprenden la dimensión del DISEÑO, buscan la excelencia y quieren ir MÁS allá a través de una formación diferencial **impartida por gigantes** (echa un ojo al listado de directores, mentores y docentes). En Mr.Marcel creemos que la cercanía a los casos de éxito y rodearse de gigantes producen un **efecto contagioso** y una **autoexigencia necesarias** de cara al futuro.

## 3 ejes principales:

**Clases magistrales y masterclass:** te aportarán una visión contemporánea de la profesión en todas sus disciplinas y te acercarán a casos de éxito de la mano de los mayores expertos en sus campos. Irán acompañadas de sesiones **“connecting the dots”**, ideadas para ayudarte a anclar y consolidar los aprendizajes MÁS importantes.

**Un proyecto transversal:** concebido como un trabajo complejo y muy ambicioso con una vinculación directa a la realidad del mercado y las exigencias del mundo real.

**Un gran equipo detrás:** no uno sino ¡dos! directores por módulo que se complementan y aportan una visión más amplia y enriquecedora. En algunos casos se apoyan en mentores de apoyo y siempre cuentan con docentes nivel premium.  
¡Imposible estar MÁS orgullosos!

En definitiva, un curso elevado creado con mucho mimo, muy práctico y con grandes profesionales para un máximo de **20 personas y con una única edición al año.**

# CUÁL ES LA PROPUESTA

Los cursos MA [ma's] proponen, a través de sus cinco módulos, **un recorrido prolijo y atento alrededor de los ejes esenciales del diseño del siglo XXI** con los que cualquier diseñador/a con perspectiva y visión de futuro debería estar en su salsa.

1 curso / 5 módulos que pueden hacerse de forma lineal o individual. ¡Tú eliges!  
No te resultará fácil decidirte solo por uno.



## Máximo 20 alumnos por año

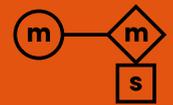
**Solo 20 alumnos, exquisitamente seleccionados, y una única edición al año** hacen de estos cursos la gran referencia formativa de Mr.Marcel School.

Queremos asegurar alumnos con flow y gran actitud que mantengan un alto nivel en el curso; buscamos una experiencia intensa, inspiradora y enriquecedora para todas las partes implicadas (alumnos, directores, mentores, docentes y escuela).

Nuestro criterio de selección estará basado, en gran medida, en la ilusión y motivación y en la involucración y capacidad de trabajar por un bien común.

Si estás interesado, no dudes en contactarnos para **concertar una entrevista**, conocernos, charlar y contar-nos en detalle.





# Mr.Marcel School es una escuela de diseño innovadora, abierta y contemporánea dirigida a profesionales de las industrias creativas con paladar fino y afición por el detalle.

## Nuestra forma de hacer está basada en tres ejes:

1.-La calidad de contenidos y profesorado.

2.-El cuidado de la experiencia.

3.-El firme convencimiento de que para una escuela "el futuro es hoy".

Formaciones bonificables

Todo con flow y mucho de



## El Alma

**Mr.Marcel School** fue fundada en 2010 por un diseñador que descubrió una nueva e intensa vocación desde el primer día que impartió una clase. También, **que se diseña de muchas más formas y desde más lugares de los que él pensaba en un principio.**

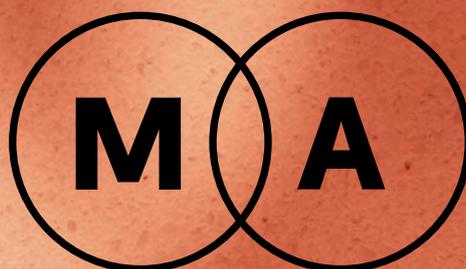
En todo este tiempo la escuela ha crecido y ha conformado un claustro de profesores seleccionados con mimo que sigue **manteniendo la cercanía y atención a los pequeños detalles.** Ya lo dice el refranero, las mejores fragancias se sirven en frascos pequeños; frascos que dejan ver su corazón, sangre y columna vertebral (o lo que es lo mismo: su criterio, visión y metodología).

Porque el gran reto de la formación actual no es solo la capacidad de discernir las necesidades del presente (esto es muy fácil), sino las que están por llegar (esto no lo es tanto), sin olvidarnos, por supuesto, de una ética y prácticas deontológicas necesarias e identificables.

- Buscamos la excelencia.
- Entendemos la educación como responsabilidad, no como negocio.
- Aportamos soluciones a las necesidades del presente y aventuramos los escenarios del futuro.

Si quieres saber más. Visita nuestro **about**





## Diseño estratégico

En todo hay diseño, en la cultura, la política, las relaciones... pero pocas veces trascendemos a la visión técnica de la disciplina y tomamos conciencia de la capacidad que tiene el propio “acto de diseñar” en la manera en la que damos sentido a la realidad que nos rodea.

El ser humano es el único que es capaz de llevar a cabo esta tarea. Y eso le compromete todavía mucho más con los productos, servicios, soluciones, interacciones y tipo de compañías que operan en nuestra sociedad y que surgen del proceso de diseño.

En momentos como los que nos está tocando vivir, de tanta incertidumbre, reduccionismo y simplificación, debemos recuperar la ética, ir en busca de la unidad y el sentido, para llegar a soluciones más humanas, más conscientes, que impulsen la armonía y la belleza que este mundo necesita.

Esta disciplina que trasciende a un proceso o una metodología, te ayudará a comprender mejor la sociedad y los retos de negocio, partiendo de que la colaboración entre industrias, disciplinas y talento es absolutamente necesaria para llegar a propuestas relevantes para las personas, la sociedad y el planeta.

A diferencia de lo que hayas podido escuchar, el diseño estratégico no es ningún milagro, ni una fórmula mágica para innovar, pero es una base sólida, necesaria y clave a día de hoy, con la que abordar y dotar de mayor solidez cualquier proyecto en el que te embarques.

Para profundizar en esta tarea, para investigar y planificar con eficacia, este curso bucea por los entresijos del oficio y pone a tu servicio una visión depurada y contemporánea en torno a diseño estratégico.

59h

Lectivas,  
intensas y  
estimulantes

**Teoría, talleres, charlas de inspiración, sesiones de trabajo y un proyecto transversal**

**Dirección y mentoría: Carmen Bustos (Soulsight y Wander) y Ana Espejo (Soulsight y Wander)**

**Docentes:** Carmen Bustos [Fundadora Soulsight y Wander], Ana Espejo [Estrategia e innovación, Soulsight y Wander], Luis Villa [Consultor, mentor, advisor independiente en Estrategia y Diseño Digital], Sergio Blecua [Co-Founder at far&sound], Lourdes Rodríguez [Senior trends Researcher & Analyst. Strategic foresight], Santiago Fernández [UX Research, Covantis] María Ángeles Quesada [Filósofa, CEO & Cofounder de Equánima], Javier Lozano [Artista visual y profesor universitario], Alex González [Komons], Enrique Ricart [Socio, Soulsight], Juan Martino [Strategic Designer de Soulsight] y Natalia Cisterna [Culture & Brand Research Strategist].

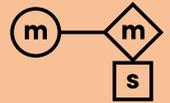
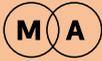
**Clase inaugural:** 3h

**Sesiones magistrales:** 14h / 7 clases

**Workshops:** 22h / 11 workshops

**Tutorías proyecto transversal:** 16h seguimiento / 8 tutorías y sesiones de trabajo

**Presentaciones de proyectos:** 4h, 2 sesiones



# RESUMEN TEMARIO

Temario completo en páginas 15 a 18

## 1. SESIÓN INAUGURAL.

Una visión contemporánea de la disciplina del Diseño. Con Carmen Bustos y Ana Espejo

## 2 y 3. FUNDAMENTOS Y POSIBILIDADES DEL DISEÑO

Nuestra responsabilidad como diseñadores

Sesión magistral 1 + “connecting the dots”

Con Luis Villa

Sesión magistral 2 + “connecting the dots”

Con Sergio Blecua [far&sound]

## 4 a 7. COMPRENDER DEL MUNDO QUE NOS RODEA

El poder de la investigación de Diseño

Workshop 1 Con Santiago Fernández [Covantis]

Workshop 2 Con SF

Workshop 3 Con SF

Sesión magistral 3 + “connecting the dots”

Con Ana Espejo [Soulsight]

## 8 a 10. IMAGINA NUEVAS POSIBILIDADES

Proyecta escenarios posibles

Workshop 4 Con Lourdes Rodríguez

Workshop 5 Con LR

Tutoría 1 Con Carmen Bustos [Soulsight]

y Ana Espejo [Soulsight]

## 11 a 16. CULTIVA UNA MIRADA CREATIVA

Aprende a identificar señales y oportunidades de cambio

Sesión magistral 4 + “connecting the dots”

Con María Ángeles Quesada

Tutoría 2 Con CB y AE

Sesión magistral 5 + “connecting the dots”

Con Alex González

Tutoría 3 Con CB y AE

Sesión magistral 6 + “connecting the dots”

Con Javier Lozano

Tutoría 4 Con CB y AE

## 17 a 20. DISEÑA POSIBILIDADES

Crea, conceptualiza e imagina lo posible

Workshop 6 Con Enrique Ricart [Soulsight]

Workshop 7 Con ER

Workshop 8 Con ER

Tutoría 5 Con CB y AE

## 20 a 24. HAZ QUE LAS COSAS SUCEDAN

Aprende a medida que aterrizas tus ideas en prototipos e incorpora mejoras

Workshop 9 Con Juan Martino [Soulsight]

Workshop 10 Con JM

Workshop 11 Con JM

Tutoría 6 Con CB y AE

## 25 y 29. Tachán! PRESENTACIÓN FINAL DE PROYECTOS

Llega el colofón de este viaje. Es tiempo de presentar los proyectos desarrollados durante el curso.

Tutoría 7 Con CB y AE

Tutoría final Con CB y AE

Presentación de proyectos

Sesión de cierre

## TEMA PROYECTO TRANSVERSAL: DISIDENCIA

- 1 Desacuerdo o disconformidad de alguien respecto de las doctrinas, creencias, sistema, etc., que sostiene el partido, la religión, el colectivo ideológico, etc., al que pertenece. "el congreso acabó con la afirmación radical y tajante del derecho a la diferencia, a la disidencia, a la heterodoxia"
- 2 Separación de una persona del partido, la religión, el gobierno o el colectivo ideológico al que pertenece, por no estar de acuerdo con su doctrina, creencia, sistema, etc. "en los medios católicos comenzaron a producirse disidencias"

## ¿QUÉ VAS A APRENDER?

**Aprenderemos a poner el foco en habilidades creativas** que nos permitirán comprender la realidad, identificar oportunidades y retos, y diseñar soluciones en entornos controlados para poder seguir aprendiendo y hacer evolucionar nuestras propuestas de valor y negocio de manera ética y sostenible.

**Seguiremos una metodología que tiene muy presente a la sociedad, sus necesidades, y la importancia de la colaboración entre disciplinas** que nos ayuden a llegar a resultados originales.

**Vamos a poner en práctica las técnicas más utilizadas en los proyectos de innovación para investigar,** idear y prototipar soluciones, y así fomentar una cultura de aprendizaje continuo.

**Aprenderemos a poner el foco en habilidades creativas** que nos permitirán comprender la realidad, identificar oportunidades y retos, y diseñar soluciones en entornos controlados para poder seguir aprendiendo y hacer evolucionar nuestras propuestas de valor y negocio de manera ética y sostenible.

## ¿QUÉ HABILIDADES OBTENDRÁS?

- Vas a adquirir los **fundamentos teóricos, metodológicos y prácticos del diseño estratégico.**
- **Identificarás problemas estratégicos** que te rodean en cualquier ámbito, a enmarcarlos como una pregunta y a desarrollar ideas para resolverlo.
- **Te sumergirás en fuentes de conocimiento** que te ayuden a abrir posibilidades de comprensión y de acción.
- **Aprenderás a articular una idea partiendo desde el pensamiento de diseño,** desde su concepción hasta su ejecución, entendiendo **las bases para explicar y justificar estratégicamente y con solidez intelectual una propuesta.**

## CON ESTE PROGRAMA:

**Desarrollarás la inquietud y la necesidad de pensar crítica y estratégicamente** para abordar retos de negocio. ¡Cultivarlo cuando acabe el curso dependerá de ti!

**Comprenderás la importancia de entender el contexto social,** así como las relaciones e interacciones con los retos del negocio, para cuestionar y buscar las mejores soluciones.

**Aprenderás a relacionarte con mayor comodidad con lo abstracto,** lo incierto, lo desconocido y lo impredecible. La madre de la innovación es el caos, y hay que abrazarlo.

**Adquirir unas bases sólidas a través de las cuales poner en marcha cualquier proyecto,** para una organización de cualquier tipo.

**Y, sobre todo, sabrás lo importante que es conseguir todo esto en equipo,** sin ellos, y sin cuidar el espacio que compartiréis trabajando, lleno de diversidad y conflicto será muy difícil crecer, aprender y llegar a sitios interesantes.

Vamos a **combinar el rigor del análisis de la realidad y la creatividad** a la hora de afrontar retos, crecer, aprender y llegar a sitios interesantes.

## CÓMO ES EL CURSO Y QUÉ QUEREMOS CONSEGUIR

Diseñamos este curso para sofisticar el pensamiento estratégico de nuestros alumnos, elevando su nivel profesional gracias a una visión de la disciplina ultra contemporánea que les permitirá desenvolverse de una forma más sólida en cualquier ámbito.

Es un **curso hiperpráctico** (la disciplina lo impone) impulsado por conocimientos teóricos que se aplican desde el primer día en el proyecto transversal.

Hemos añadido una selección de charlas de artistas que vienen a potenciar la adquisición de fuentes de conocimiento, la ampliación de la mirada y la capacidad crítica.

El **proyecto transversal** del curso tiene como objetivo enfrentarte en profundidad con un caso de diseño real. Para definir este trabajo, partiremos de la metodología propia del diseño: investigar, idear, testar e implementar, en un proceso iterativo basado en resolver problemas creando valor.

Pero **no lo haremos al uso**, nuestros más de 20 años de experiencia nos han ayudado a ver que las reglas y los pasos están para saltárselos.

El planteamiento del trabajo transversal permitirá; alcanzar varios objetivos: **aprender a observar la realidad** para encontrar una necesidad con la que **desarrollar un proyecto de negocio o de mejora, aprender a diseñar con la sociedad**, las personas y el planeta en el centro siguiendo fases propias de la metodología del Design Thinking, a trabajar en equipo sobre un problema de forma práctica, a conocer las particularidades de un proyecto de diseño de servicios y las actividades específicas de cada fase así como las técnicas, herramientas y entregables más comunes.

Finalizado el planteamiento del trabajo transversal, habrás aprendido a **plantear una investigación cualitativa** a partir de la cual **establecer insights** con los que plantear **soluciones creativas** que resuelvan necesidades reales de una empresa, de la sociedad o de personas concretas.

Por último, aprenderás a presentar un proyecto a partir de un discurso propio.

## ¿ES PARA TI?

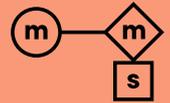
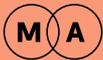
- Si realizas cualquier actividad de diseño y quieres **ampliar tus capacidades** sobre una base sólida intelectual y metodológica.
- Si tienes ganas de **aprender a pensar estratégicamente**.
- Si lo que buscas es **entender el tiempo que vives y articular propuestas que mejoren la realidad**.
- Si crees que necesitas colaborar con otro tipo de talento para seguir aprendiendo y llegar más lejos.

## ¿QUÉ DIFERENCIA HAY ENTRE ESTA FORMACIÓN Y OTRAS?

El pensamiento de diseño es una forma de mirar y de diseñar apoyado por metodologías, procesos y herramientas. No nos centramos solo en metodologías y herramientas, porque se trata de **abordar el mundo de lo sensible, a diferencia con otras formaciones circunscritas a “lo técnico”**.

**Las ponencias y charlas de artistas** a los que hemos invitado son una diferencia fundamental que ejemplifica nuestra visión y objetivos diferenciales.

Obligamos a conocer la sociedad. Los contenidos y el proyecto van a girar en torno a **retos ultracontemporáneos**. Buscamos que nuestros alumnos sean diseñadores más libres: su máximo potencial lo alcanzarán gracias al conocimiento y a la adquisición de una **visión crítica de la realidad**.



Nuestra formación online directo **son cursos presenciales a través de una cámara.** Contamos con un máximo de 20 alumnos en una única edición anual que pueden hacer el curso cómodamente desde el sofá de su casa, cerca de nuestra sede o a miles de kilómetros...

Son cursos especialmente prácticos en los que **la interacción con el docente y el resto de alumnos es constante y clave.** Tener la cámara encendida y contar con una asistencia del 90% a las clases es imprescindible para recibir el certificado y, sobre todo, para sacarle el máximo partido al curso. Solo necesitarás seguir nuestras indicaciones, tener ganas de crecer, espíritu de trabajo, un poco de disciplina y, por supuesto, una buena conexión.

## SOBRE LA METODOLOGÍA Y EL PROYECTO TRANSVERSAL

Realizaremos una introducción al pensamiento de diseño estratégico a través de un **proceso guiado por años de experiencia con éxitos y fracasos** que nos han llevado a sintetizar los fundamentos para comprender su esencia y aplicarlo a la realidad.

Estableceremos un marco de actuación que es la realidad, porque un diseñador ha de pisar la calle y entenderla para poder aportar **soluciones necesarias y factibles.**

La metodología que proponemos contempla aprender a **proyectar y anticipar problemas y soluciones.** El proyecto se estructura partiendo del trabajo en equipo (de 4 a 5 personas), lo que ayudará a potenciar visiones y aprender a colaborar.

El proceso contempla una selección de ponentes que, desde la potencia de su posicionamiento intelectual y su práctica profesional, nutrirán y activarán la reflexión y la ideación de caminos creativos.

Nuestro planteamiento conlleva **un acompañamiento minucioso y constante hasta el diseño final del proyecto,** para asegurar el ejercicio práctico del contenido teórico y metodológico planteado.

# Diseño estratégico

## Semana 1 (7h. Presentación + sesiones magistrales)

Lunes 17.04  
19h00 a 22h00

### 1.-SESIÓN INAUGURAL Una visión contemporánea de la disciplina del Diseño

Compartiremos la visión y la filosofía que hay detrás de este programa para gestionar expectativas, definir objetivos y compartir un compromiso entre todos los participantes: la voluntad de desaprender e ir más allá de lo obvio.

Crearemos una alianza entre todos los participantes y comenzaremos a conocernos como equipo para sentar las bases del proyecto transversal en el que trabajaremos a lo largo de todo el programa.

Por Carmen Bustos [Fundadora Soulsight y Wander], Ana Espejo [Estrategia e innovación, Soulsight y Wander] y Javier N.Roy [Fundador Mr.Marcel]

Sesión 100% participativa

### 2.-FUNDAMENTOS Y POSIBILIDADES DEL DISEÑO Nuestra responsabilidad como diseñadores

¿Por qué o para qué diseñamos?, ¿qué buscamos con nuestros diseños?, ¿cómo podemos intervenir en la realidad que nos rodea?, ¿hasta que puntos somos responsables de lo que diseñamos?  
Polarización, altos índices de depresión en adolescentes,

superficialidad, pérdida de la capacidad de atención... Siempre que hablamos de estos temas solemos pensar en la educación, pero ¿Qué pasa con el impacto que tiene el diseño en nuestros comportamientos?

Martes 18.04  
19h00 a 21h00

### 2.1-Sesión magistral 1. “Fundamentos para un buen Diseño”

Por Luis Villa [Consultor, mentor, advisor independiente en Estrategia y Diseño Digital] + connecting the dots

Sesión 80% teórica / 20% participativa

Jueves 20.04  
19h00 a 21h00

### 2.2.-Sesión magistral 2. “Qué es el diseño ético y por qué lo necesitamos más que nunca”

Por Sergio Blecua [Co-Founder at far&sound] + connecting the dots

Sesión 80% teórica / 20% participativa

## Semana 2 (6h. Workshops)

### 3.-COMPRENDER DEL MUNDO QUE NOS RODEA El poder de la investigación de Diseño

Durante los últimos años el “usercentrismo” ha acaparado los principales atributos que te otorga

la disciplina, “un buen diseño pasa por comprender las necesidades de tus usuarios”... Queremos demostrarte que esta afirmación es insuficiente.

Comprender el mundo que te rodea en toda su complejidad, naturaleza y globalidad es clave. Una aproximación holística a la realidad es el único camino.

Lunes 24.04  
19h00 a 21h00

### 3.1.-Workshop 1. “Antropología y Diseño”

Por Santiago Fernández [UX Research, Covantis]

Taller 20% teórico / 80% práctico

Martes 25.04  
19h00 a 21h00

### 3.2.-Workshop 2. “Diseña un plan de investigación”

Por SF

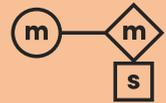
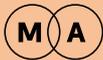
Taller 20% teórico / 80% práctico

Jueves 27.04  
19h00 a 21h00

### 3.3.-Workshop 3. “Escucha, observa y analiza oportunidades”

Por SF

Taller 20% teórico / 80% práctico



mr.  
marcel  
school

# Diseño estratégico

## Semana 3 (2h. Sesión magistral)

Jueves 04.05  
19h00 a 21h00

### 3.4.-Sesión magistral 3. “Enmarcar un proyecto de Diseño”

Por Ana Espejo [Estrategia e  
innovación, Soulsight y Wander]  
+ connecting the dots

Sesión 80% teórica / 20% partici-  
pativa

## Semana 4 (6h. Workshops + tutoría)

### 4.-IMAGINA NUEVAS POSIBILIDADES Proyecta escenarios posibles

Imaginar lo posible es otra de las  
responsabilidades del ser humano  
y del diseñador. Cuestionar los  
relatos, abrir nuevos caminos,  
explorar, visualizar e identificar  
señales actuales que nos ayuden  
a articular cómo queremos  
extender el presente.

Lunes 08.05  
19h00 a 21h00

### 4.1.-Workshop 4. “Diseño de Futuros I”

Por Lourdes Rodríguez [Senior  
trends Researcher & Analyst.  
Strategic foresight]

Taller 20% teórico / 80% práctico

Martes 09.05  
19h00 a 21h00

### 4.2.-Workshop 5. “Diseño de Futuros II”

Por LR

Taller 20% teórico / 80% práctico

Jueves 11.05  
19h00 a 21h00

### 4.3.-Tutoría 1. “Puesta a punto con lo aprendi- do”

Por Carmen Bustos [Fundadora  
Soulsight y Wander] y Ana Espejo  
[Estrategia e innovación, Soulsight  
y Wander]

Tutoría 100% participativa

## Semana 5 (4h. Sesión magistral + tutoría)

### 5.-CULTIVA UNA MIRADA CREATIVA

#### Aprende a identificar señales y oportunidades de Cambio

Comenzamos a trabajar en las  
principales claves de la investiga-  
ción para ser capaces de identifi-  
car oportunidades con las que  
trabajar a lo largo del proyecto.

Incorporamos fuentes alternativas  
que aportan riqueza, profundidad  
y rigor a la investigación. Conecta-  
mos con la cultura, la sociedad y  
el arte de nuestro tiempo a través  
de la experiencia y el contacto  
directo con artistas de diversas  
disciplinas y formas de entender  
el arte y la realidad.

Martes 16.05  
19h00 a 21h00

### 5.1.-Sesión magistral 4. “¿Por qué no estar de acuerdo? Pensamiento crítico para crear”.

Por María Ángeles Quesada  
[Filósofa, CEO & Cofounder de  
Equánima]

+ connecting the dots

Sesión 80% teórica / 20% partici-  
pativa

Jueves 18.05  
19h00 a 21h00

### 5.2.- Tutoría 2. “Compartir las señales y la investigación I”

Por CB y AE

Tutoría 100% participativa

## Semana 6 (6h. Sesión magistral + tutoría)

Lunes 22.05  
19h00 a 21h00

### 5.3.- Sesión magistral 5. “Disidencia y tecnología”

Por Alex González [Komons]  
+ connecting the dots

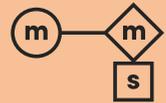
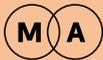
Clase 80% teórica / 20%  
participativa

Martes 23.05  
19h00 a 21h00

### 5.4.- Tutoría 3. “Compartir las señales y la investigación II”

Por CB y AE

Tutoría 100% participativa



mr.  
marcel  
school

# Diseño estratégico

Jueves 25.05  
19h00 a 21h00

## 5.5.- Sesión magistral 6.

### “La imagen de la disidencia”

Por Javier Lozano [Artista visual  
y profesor universitario]  
+ connecting the dots

Clase 80% teórica / 20%  
participativa

## Semana 7 [6h. Tutoría + workshops]

Lunes 29.05  
19h00 a 21h00

## 5.6.-Tutoría 4.

### “Presentación claves de investigación y conceptos sobre los que trabajar”

Por CB y AE

Tutoría 100% participativa

## 6.-DISEÑA POSIBILIDADES

### Crea, conceptualiza e imagina lo posible

Llega el momento de pasar a la  
acción. Cuando uno comprende  
la realidad, el contexto, las  
interacciones y las necesidades  
de las personas puede nutrir,  
enriquecer y, sobre todo, aportar  
mucho más valor y sentido a las  
soluciones.

La clave a la hora de crear nuevas  
posibilidades está en la calidad de  
las preguntas que hayamos sido  
capaz de hacernos a lo largo del  
proceso de investigación.

Aprenderemos a desarrollar  
conceptos creativos, y a cómo  
organizar sesiones que aceleren la  
diversidad de ideas, para  
fomentar la innovación en los  
equipos.

Martes 30.05  
19h00 a 21h00

## 6.1.-Workshop 6.

### “Generar y desarrollar hipóte- sis I”

Por Enrique Ricart (Socio,  
Soulsight)

Taller 20% teórico / 80% práctico

Jueves 01.06  
19h00 a 21h00

## 6.2.-Workshop 7.

### “Generar y desarrollar hipóte- sis II”

Por ER

Taller 20% teórico / 80% práctico

## Semana 8 [6h. Tutoría + workshop]

Lunes 05.06  
19h00 a 21h00

## 6.3.-Workshop 8.

### “Generar y desarrollar hipóte- sis III”

Por ER

Taller 20% teórico / 80% práctico

Martes 06.06  
19h00 a 21h00

## 6.4.-Tutoría 5.

### “Presentación y sesión de feedback de los primeros conceptos creativos”

Por CB y AE

Tutoría 100% participativa

## 7.-HAZ QUE LAS COSAS SUCEDAN

### Aprende a medida que aterrizas tus ideas en prototipos e incorpora mejoras

Diseñaremos prototipos que nos  
ayuden a transmitir las ideas en un  
entorno controlado y con los  
mínimos recursos posibles.  
Veremos la capacidad de  
tangibilización que nos aportan las  
herramientas de prototipado  
rápido para pasar de lo abstracto  
a lo concreto.

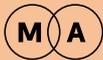
Jueves 08.06  
19h00 a 21h00

## 7.1.-Workshop 9.

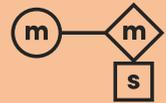
### “Prototipado Rápido I”

Por Juan Martino [Strategic  
Designer, Soulsight]

Taller 20% teórico / 80% práctico



# Diseño estratégico



mr.  
marcel  
school

## Semana 9 (4h. Workshops)

Lunes 12.06  
19h00 a 21h00

### 7.2.-Workshop 10. "Prototipado Rápido II"

Por JM

Taller 20% teórico / 80% práctico

Martes 13.06  
19h00 a 21h00

### 7.3.-Workshop 11. "Prototipado Rápido III"

Por JM

Taller 20% teórico / 80% práctico

## Semana 10 (6h. Sesión magistral + tutorías)

Lunes 19.06  
19h00 a 21h00

### 7.4.-Tutoría 6 "Presentación de primeros prototipos y sesión de feedback I"

Por CB y AE

Tutoría 100% participativa

### 8.-PRESENTACIÓN DE PROYECTOS Llega el colofón de este viaje. Es tiempo de presentar los proyectos desarrollados durante el curso.

Durante la última semana, los

alumnos podrán terminar de  
perfilear sus proyectos añadiendo  
el feedback recibido.

Martes 20.06  
19h00 a 21h00

### 8.1.-Sesión magistral 7. "Narrativas"

Por Natalia Cisterna

Clase 80% teórica / 20%  
participativa

Jueves 22.06  
19h00 a 21h00

### Tutoría 7.

#### 8.2.-"Sesión de feedback II"

Por CB y AE

Tutoría 100% participativa

## Semana 11 (6h. Tutoría final + presentación)

Lunes 26.06  
19h00 a 21h00

### Tutoría 8. 8.3.-"Tutoría final"

Por CB y AE

Tutoría 100% participativa

Jueves 29.06  
19h00 a 21h00

### 8.4-Presentaciones finales

Por CB, AE y y Javier N. Roy  
(Fundador Mr.Marcel).

Sesión 100% participativa

Viernes 30.07  
15h30 a 17h30

### 8.5-Sesión de cierre

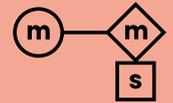
Por CB, AE y y Javier N. Roy  
(Fundador Mr.Marcel).

Cerramos por todo lo alto con un  
encuentro presencial en el lugar  
de trabajo de Carmen y Ana, es  
decir, en Soulsight (Madrid) para  
compartir paella e impresiones de  
curso. Id reservando la fecha... ¡el  
que avisa no es traidor! Si no  
puedes acudir, nos vemos  
igualmente a través de la pantalla.

Sesión 100% participativa

## Fin del programa.

**Recordatorio:** nuestros cursos  
están vivos y evolucionan de  
manera constante. Por eso, y por  
el afán de ofrecer la mejor  
formación posible, este programa  
podría sufrir cambios.



## DIRECCIÓN DEL CURSO Y MENTORIA

### **Carmen Bustos**

Fundadora, Soulsight y Wander

**Socia fundadora de Soulsight y responsable del área de diseño e innovación, su labor principal es ayudar a compañías a crear valor y diseñar servicios a través del pensamiento de diseño donde cuenta con una dilatada experiencia. A lo largo de estos años destaca la labor de consultoría de Design Thinking que ha llevado a cabo para grandes compañías españolas. Carmen compagina su labor profesional con la docencia en la Universidad Villanueva y el IE además de estar presente como ponente en los principales foros de Diseño e Innovación.**

@carmenbustos

### **Ana Espejo**

Estrategia e innovación, Soulsight y Wander

**Inicié mi carrera profesional en el ámbito digital a finales de los 90, colaborando en cada paso de la implantación de este mercado, desde la evangelización hasta la profesionalización o la puesta en marcha de asociaciones empresariales. Mi carrera se ha orientado de forma natural hacia las nuevas tecnologías y la innovación.**

**Mis primeros 20 años de carrera profesional estuvieron relacionados con el diseño y la gestión de agencias para analizar, intervenir y desarrollar ecosistemas digitales. Impulsamos transformaciones empresariales, desarrollamos estrategias de comunicación y experiencia de cliente y diseñamos productos y servicios digitales en entornos complejos.**

**Ahora que todo/nada es digital, apporto visión estratégica para transformar empresas/equipos/personas/productos/servicios.**

**Desde Soulsight a través de la consultoría de diseño estratégico**

**Desde el Wander Lab ayudando a los CEOs y alta dirección de las empresas a entender su tiempo a través del análisis de la contemporaneidad para conectarlos a ellos y a sus negocios a estos tiempos de creciente complejidad.**

@anaespejo

## DOCENTES DEL CURSO

### **Luis Villa del Campo**

Consultor, mentor, advisor independiente en Estrategia y Diseño Digital

Desde los años 90, Luis ha trabajado como estrategia y diseñador para grandes empresas y startups. Luis es un generalista, ha diseñado productos y servicios, creado equipos y empresas, y ha transformado la cultura y los procesos a lo largo de variadas industrias y países. Durante los últimos 10 años, Luis se ha desempeñado como Director de Estrategia en Fjord y Accenture, abriendo estudios y nuevos mercados.

Después de la adquisición de Fjord en 2013, Luis ha colaborado para aumentar las capacidades de diseño e innovación en Accenture. De 2015 a 2016, Luis ha trabajado para el World Economic Forum en Ginebra, analizando el impacto en las empresas y la sociedad de la Transformación Digital, incluida en la Iniciativa 4ª Revolución Industrial.

Luis es mentor de startups, conferencista y profesor en escuelas creativas, de negocios y universidades a lo largo de Europa. Colabora con el Arts Directors Club de Europa y NeuralJam en el Creative Incubator dedicado a mentorizar jóvenes creativos y agencias. Es Fellow de Aspen Institute Spain, donde asesora en iniciativa Tech & Society y participa en el grupo de Transformaciones Tecnológicas del Real Instituto Elcano.

@luisvilla

### **Sergio Blecua**

Co-Founder at far&sound

Estudié Ingeniería Industrial en la Universidad de Zaragoza, Acústica en la Universidad de Glasgow, y Música tanto en el Conservatorio Superior de Zaragoza como en la Escuela de Música Creativa de Madrid. Hace un par de años cursé un Máster en Humanidades por la Escuela Contemporánea de Humanidades, institución con la que colaboro puntualmente como profesor asociado.

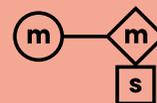
Después de unos años de trabajo en la industria privada, en la actualidad estoy involucrado junto a Javier Puche en un proyecto literario cuyo fin es la exploración holística del concepto de música. En una visión integradora de disciplinas como la acústica, la fisiología, la semiótica y la musicología, el objetivo principal consiste en establecer los límites de la influencia de la percepción y la cultura en la estética musical.

Durante el último año he dedicado parte de mi tiempo a la composición de bandas sonoras para documentales, adaptando conceptos teóricos sobre articulación de la tensión narrativa musical al servicio de la narración visual.

@sergioblecua



## Diseño Estratégico



mr.  
marcel  
school

### Santiago Fernández

UX Reasercher, Covantis

Senior trends Researcher & Analyst

Santiago es licenciado en Antropología Cultural por la Universidad Complutense de Madrid. Ha trabajado en consultoría de diseño estratégico durante 6 años y actualmente es investigador en Covantis, una plataforma digital de comercio global de materias primas. Le encanta observar lo cotidiano, aquello que envuelve a las personas en su día a día, sus hábitos, necesidades, problemas y aspiraciones, y la relación que todo eso guarda con el marco cultural que nos envuelve a todos. Todavía piensa que es valioso salir a la calle y no quedarse encerrado delante de un ordenador.

[@santiagofernandez](#)

### Lourdes Rodríguez

Senior trends Researcher & Analyst

Licenciada en Psicología, especializada en prospectiva estratégica, investigación y análisis de tendencias para empresas líderes. Combina su actividad profesional desde hace más de 10 años, con su labor docente en diversas escuelas y universidades, impartiendo conferencias y seminarios de innovación, tendencias y diseño de futuros a altos directivos, organizaciones y organismos públicos como Ministerio de Medio Ambiente, UNESCO, Deloitte NL, Greenpeace, Equifax, grupo ADEO, Banco Santander, BBVA, entre otros.

Reconocida como una de las 40 mejores futuristas de España por la revista Forbes [2020], Lourdes compatibiliza su labor como Global Network Weaver en la organización internacional Teach the Future, con su trabajo como directora del observatorio de tendencias en Mindset. Además, es miembro de la organización Design Futures Initiative.

[@lourdesrodriguez](#)

### Javier Lozano

Artista visual y Profesor universitario

[Hellín, Albacete, 1967] Desarrolla una carrera como doctor e investigador en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid, donde imparte clase de Proyectos. Es, además, profesor de Estética y de Cultura Contemporánea en el CSDMM de la Universidad Politécnica de Madrid

En paralelo lleva a cabo, en forma de colaboración o individualmente, proyectos de arte visual y sonoro. Su proyecto individual como artista visual se centra en el ser humano y las dificultades que entrañan ser y existir, todo ello mayoritariamente a través del dibujo y la generación de objetos en unas 40 exposiciones.

Ha expuesto en lugares como Armoryshow Nueva York, Scope Nueva York, KBP Nueva York, Museo de Arte Contemporáneo de Roma; Museo Horaciano; Centro Cultural Conde Duque, galería EGAM de Madrid, galería Pelaires de Mallorca, galería Metropolitana de Barcelona, galería Juan Manuel Lumbreras de Bilbao...

[@javierlozano](#)

### Alex González

DataEngineer & Data-Algo en Komons

Alejandro Gonzalez [1980-] Ingeniero en informática por la Universidad de León. Empezó su carrera profesional en el contexto de los motores de búsqueda, lo que le posicionó para formar parte de los inicios del periodismo de datos y de las corrientes del BigData. Ha colaborado en proyectos con entidades como ISIJ, Johns Hopkins, CCCB y ha dado formación en másteres de la UNED y la Carlos III entre otros. Como tecnólogo ha trabajado para grandes clientes como Telefónica, Banco Santander, BBVA, Talgo, CAF, ... y colaborado con diferentes iniciativas de carácter social/investigador en el contexto del uso de redes sociales y planteamiento de nuevas herramientas para el empoderamiento ciudadano

Actualmente trabaja en Komons donde gestiona el apartado técnico en proyectos contra la desinformación y a favor del cambio social y la generación de pensamiento crítico.

[@alexgonzalez](#)

### María Ángeles Quesada

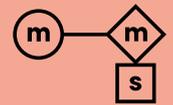
Filósofa, CEO & Cofounder de Equánima

Filósofa, experta en pensamiento crítico y diálogo socrático. Fue investigadora del CSIC sobre tecnologías convergentes y su impacto filosófico. Comprometida con la difusión de la filosofía en la sociedad y firme defensora de aprender a pensar y a dialogar, cofundó en 2011 Equánima [www.equanima.org](http://www.equanima.org), una organización filosófica que busca mejorar las habilidades de pensamiento de las organizaciones y los ciudadanos, en la que actualmente ocupa el puesto de CEO. Profesora de ética empresarial en la Urjc. Profesora de escuelas internacionales de negocios e innovación y conferenciante en grandes eventos. Trabaja con grandes empresas y organizaciones proporcionando formación y asesoramiento como filósofa y está implicada en proyectos que recuperan las humanidades y apuestan por un liderazgo humanista en el mundo organizacional. Ha colaborado con frecuencia en medios escritos, especialmente de divulgación de filosofía y divulga un pensar para todos desde su canal de youtube. En 2021 publica su primer ensayo La virtud de pensar. Pensamiento crítico para tiempos revueltos.

[@mariaangelesquesada](#)



## Diseño Estratégico



mr.  
marcel  
school

### Enrique Ricart

Socio de Soulsight

Kike es socio de Soulsight, una consultora estratégica que lleva más de 15 años trabajando con metodologías creativas con todo tipo de sectores. Pertenece al área de estrategia e innovación, y ha trabajado en desarrollo de estrategias, diseño de productos y servicios, transformaciones culturales, creación de nuevos modelos de negocio...

Le encanta enfrentarse a nuevos retos y eso le ha permitido trabajar con toda diversidad de clientes; Ikea, Mahou, Roche, Zara, Iberdrola, ING, BBVA, Zara, Axa, Banco de España, Decathlon...

Además, es profesor de diversos procesos creativos y colabora con varias escuelas de negocio y diseño de UX

[@enriquericart](#)

### Juan Martino

Strategic Designer de Soulsight

Algunas personas son grandes personas, yo en cambio siempre fui el más bajito de mi clase. Ahora creo que estoy en la media [de abajo]. No soy gran cosa, pero si tengo grandes inquietudes que me definen: mucha curiosidad por entender lo que me rodea, ganas de hacer del mundo un sitio mejor y con más sentido, deseo de enseñar y compartir lo que me emociona y acabar viviendo un lugar con verano 24/7, olas para surfear y un cielo estrellado. De momento soy diseñador estratégico en Soulsight donde ayudo a las empresas afrontar sus retos de negocio y a transformarse desde la creatividad y una mirada crítica del mundo. A veces me pongo en modo profe y trato de transmitir lo que me apasiona y construye sentido. Y una vez tuve la suerte de vivir en Australia con mi familia y pasármelo muy bien [🌞🏖️🌴].

[@juanmartino](#)

### Natalia Cisterna

Culture & Brand Research Strategist

Tras estudiar Arte dramático en la escuela Nancy Tuñón en Barcelona, llega a Madrid en el año 2000 para seguir sus estudios de interpretación en la Escuela de Cristina Rota. Su inmersión en el mundo de la interpretación la lleva a formarse en guión de cine y dirección de documentales en NIC [Núcleo de Investigación Cinematográfica]. Tras este periodo se forma también en fotografía y retoque digital en CEV. Se especializa en retrato.

Tras este período, decide emprender, en un sector totalmente distinto, el de la gastronomía, fundando La Mojigata, una empresa de Food Design que diseña experiencias gastronómicas para marcas como Adidas, Givenchy, Bimba y Lola, H&M, Zara... Así como también para instituciones culturales como el Museo Thyssen-Bornemisza.

Ha trabajado para el laboratorio de investigación creativa Wander de Soulsight y actualmente es Culture&Brand Research Strategy en Fondeadora.

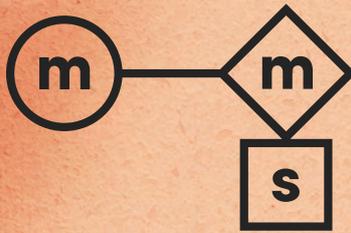
[@nataliacisterna](#)

**¡Muchas gracias por tu atención e interés!**

**En caso de duda, te invitamos a que escuches a tu intuición: si lees el programa y sientes que te resuena muy fuerte en tu interior, quizá es el momento de darle una oportunidad.**

**Si quieres concertar una entrevista, estaremos encantados de atenderte. Puedes contactarnos por [aquí](#)**

**Always  
with cariño**



**mr.  
marcel  
school**