

mr.
marcel
school

22h prácticas
y muy intensivas

Skills & Tools

Curso UX Writing

ABR
2023



Sede en La Industrial
C/ San Andrés 8, 28004 Madrid
dinos@mrmarcelschool.com

Mr.Marcel School es una escuela de diseño innovadora, abierta y contemporánea dirigida a profesionales de las industrias creativas con paladar fino y afición por el detalle.

BORN
IN
2010

Nuestra forma de hacer está basada en tres ejes:

- 1.-La calidad de contenidos y profesorado.
- 2.-El cuidado de la experiencia.
- 3.-El firme convencimiento de que para una escuela "el futuro es hoy".

Formaciones bonificables

Todo con flow y mucho de

"Always
with cariño"

El Alma

Mr.Marcel School fue fundada en 2010 por un diseñador que descubrió una nueva e intensa vocación desde el primer día que impartió una clase. También, **que se diseña de muchas más formas y desde más lugares de los que él pensaba en un principio.**

En todo este tiempo la escuela ha crecido y ha conformado un claustro de profesores seleccionados con mimo que sigue **manteniendo la cercanía y atención a los pequeños detalles.** Ya lo dice el refranero, las mejores fragancias se sirven en frascos pequeños.

Porque el gran reto de la formación actual no es solo la capacidad de discernir las necesidades del presente (esto es muy fácil), sino las que están por llegar (esto no lo es tanto), sin olvidarnos, por supuesto, de una ética y prácticas deontológicas necesarias e identificables.

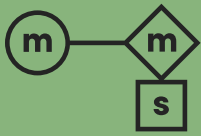
- Buscamos la excelencia.
- Entendemos la educación como responsabilidad, no como negocio.
- Aportamos soluciones a las necesidades del presente y aventuramos los escenarios del futuro.
- El proceso educativo debe ser inspirador, retador y capaz de abrir nuevas puertas

Si quieres saber más. Visita nuestro [about](#)

Formación de calidad a precios populares

Dirección:
Sede en La Industrial.
C/San Andrés, 8
28004 Madrid.

Teléfonos:
914 463 819
661 344 580

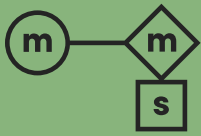


mr.
marcel
school

UX WRITING

El UX Writing o Diseño de Contenido es una disciplina que ha llegado para quedarse. Los productos digitales que se apoyan en una narrativa de calidad se diferencian mejor de la competencia, consiguen mayor notoriedad y más ventas, así de claro. Por eso cada vez más empresas están comenzando a incluir UX Writers en sus equipos.

Para ayudarte a acceder a estas nuevas oportunidades, hemos diseñado un curso con el que aprenderás a crear la narrativa de un producto digital como un UX Writer profesional.



mr.
marcel
school

UX
Writing

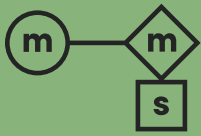
Skills&Tools

¿Qué vas a aprender?

- A integrarte en un Equipo UX y en el proceso de Design Thinking.
- A crear la identidad verbal, la voz y el tono de una marca.
- A entender la psicología del usuario online y cómo hablarle en su propio idioma.
- A redactar textos UX eficaces y a diseñar el contenido de un flujo UX.
- A trabajar herramientas profesionales.
- A crear un proyecto real con el que enriquecer tu portfolio.

¿Qué habilidades obtendrás?

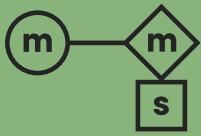
- Utilizarás técnicas de Design Thinking para conocer al usuario.
- Sabrás cómo redactar cualquier tipo de texto UX, desde un botón hasta un mensaje de error.
- Dominarás el estilo conversacional y el lenguaje no sexista.
- Podrás crear toda la narrativa de un flujo de compra o contratación, desde la landing hasta el email de confirmación.
- Gestionarás tu trabajo de forma eficaz utilizando Content Decks y Content Frames.
- Sabrás cómo testar tus propuestas.
- Podrás trabajar como un UX Writer profesional.



mr.
marcel
school

“Una pasada de curso. Muy muy completo: design thinking, UX, best practices y sketch/figma en un intensivo. Pero lo mejor es que cada minuto de clase está dedicado a aportar contenido. Y, después, José Luis propone ejercicios que comenta individualmente fuera de clase para ayudarte a crear el primer trabajo de UX Writing para el portfolio. La estructura perfecta tanto para comenzar en el UX Writing o, como en mi caso, lograr ser un perfil más sólido en el mundo del diseño de contenidos”.

Raúl Lazcano
UX Writer
Banco BBVA a través de consultora General Software
[Linkedin](#)



mr.
marcel
school

Cómo es el curso y qué queremos conseguir

Vamos a ofrecerte una visión completa y muy práctica del trabajo que realiza un UX Writer profesional. Por eso desde el primer momento funcionarás como si acabaras de conseguir un trabajo en una empresa digital y tuvieras por delante el reto de diseñar con palabras toda su experiencia de compra o contratación.

Para ello, al inscribirte en el curso elegirás el producto o servicio digital (no importa si ya existe en el mercado, si estás actualmente trabajando en él o si prefieres inventártelo) sobre el que plasmarás todos tus nuevos conocimientos sobre Diseño de Contenido. Contarás con el apoyo de las tutorías que seguirán a las clases, en las que revisaremos cómo avanzas con los ejercicios prácticos y resolveremos cualquier duda.

Al finalizar el curso, tendrás 1 semana para trabajar en tu propio proyecto. En la tutoría final lo compartirás con el resto de alumnos y alumnas y el profesor os dará su valoración y os propondrá puntos de mejora.

Si después, quieres entender el comportamiento de tu público para alcanzar tus propósitos de manera sencilla y eficaz, te invitamos a mejorar tu diseño de experiencias con palabras con nuestro **Chute Behavioral Sciences para UX Writers**. ¡Atención! Por haber hecho el curso de UX Writing primero te ofrecemos un 50% de descuento sobre el precio final.

¿Es para ti?

Este es tu curso si vienes de la publicidad, del marketing o de la creación de contenidos y te estás planteando dar el salto al UX Writing. También te será muy útil si trabajas diseñando productos digitales o si estás pensando en crear una web o una app.

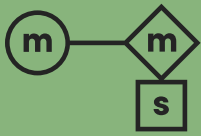
Y, por supuesto, si tienes tu propio proyecto de emprendimiento y quieres aumentar sus posibilidades de éxito con una buena narrativa.

¿Qué diferencias hay entre esta formación y otras?

Hay cursos mucho más baratos, pero no incluyen ni de lejos la cantidad y profundidad de contenidos de este curso.

Hay cursos mucho más caros, pero el nuestro también incluye prácticas y un proyecto tutorizado.

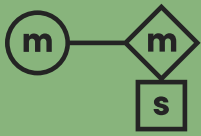
Con el curso de UX Writing de Mr. Marcel School puedes tenerlo todo por un precio asequible: contenidos muy completos, ejercicios prácticos y un proyecto final tutorizado.



mr.
marcel
school

"Como UX Designer, estoy muy satisfecha con el curso de UX Writing. Ha superado todas mis expectativas. Te formas como profesional adquiriendo los conocimientos mediante la aplicación de la teoría en diferentes ejercicios y en un proyecto final que requiere tiempo y esfuerzo. La profesionalidad y el acompañamiento continuo del profesor, José Luis Escudra, ha sido clave durante la formación".

Paula Beltrán
UX Designer & Content Designer
Doubt Events - wedding and event planner
[Linkedin](#)



mr.
marcel
school

Sobre la metodología y el proyecto transversal

Como toda la formación impartida en Mr.Marcel este curso impartido con José Luis Escuadra destacará por su intensidad y el método “learning by doing”.

Lejos de los entornos aislados, somos firmes defensores del **aprendizaje desde la experiencia y exigencias del mundo real**. Nada como la **inmersión** para sacar todo el potencial junto a grandes profesionales, realizando casos prácticos en los que **aprender a través del descubrimiento (práctica) y del esfuerzo**. Entendemos el diseño desde una perspectiva holística y para ello es fundamental partir de una base humanista asociada a sus principios. Además, tendremos un acuerdo implícito: el de **“darlo todo”**. Todos, escuela, docentes y alumnos, nos comprometemos a dar y ofrecer lo mejor de nosotros mismos.

¿Cómo serán las prácticas en el curso de UX Writing?

Cada clase tendrá asociado su propio **documento de ejercicios** (prepárate porque en este curso hay que practicar un montón). En las tutorías expondrás tus propuestas a otros alumnos para compartir aprendizajes y el profesor dará su feedback final. Además también tendrás un documento de referencia para poder revisar el nivel de corrección de tus propuestas.

¿En qué consiste el proyecto final?

Al finalizar el curso, **dispondrás de 1 semana para trabajar en tu proyecto final: el flujo UX completo de tu producto digital**. Será tu oportunidad de poner en práctica todas las herramientas para plasmar tus nuevos conocimientos sobre UX Writing/Diseño de Contenido.

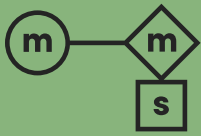
En la tutoría final, **compartirás tu trabajo con el resto de compañeras y compañeros y recibiréis una valoración del profesor con los puntos de mejora para dejar tu proyecto perfecto para el portfolio**.

Online directo

Un curso en online directo es muy parecido a uno presencial, solo que a través de una pantalla. Es decir, que es una **experiencia formativa intensa, dinámica y participativa, donde la parte práctica es aún más importante**.

Las clases y las tutorías se impartirán a través de **Zoom**. Tendrás contacto directo con el profesor, conexión con el resto de alumnas y alumnos desde Discord y el contenido de las clases, tutorías y ejercicios disponible en **Notion**.

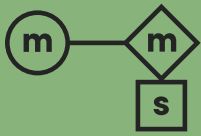
Además, **la escuela estará contigo en todo momento** para apoyarte en todo lo que necesites.



mr.
marcel
school

“Las clases han sido muy amenas y el curso en general me ha gustado mucho. Ha sido muy enriquecedor recibir comentarios a los ejercicios, es la mejor forma de aprender y mejorar. Y se agradece mucho la predisposición del profesor, porque podría habernos "apretado" menos, poniéndonoslo fácil, pero ha querido que nos esforcemos y así es como de verdad se aprovecha un curso como este. Algunos aspectos ya los tenía más trabajados, pero aún así he sacado cosas nuevas, y otros temas los he visto por primera vez y me han flipado.”

Irene Madroño
Content Creator
Aiwin (servicio streaming videojuegos corporativos)
[Linkedin](#)



mr.
marcel
school

UX
Writing

Skills&Tools

Requisitos

Es necesario que conozcas el entorno digital y que utilices de forma habitual webs y apps. Al ser un curso en formato 'online directo', como es lógico necesitarás un ordenador o un portátil con una conexión a Internet lo suficientemente buena como para soportar videoconferencias por Zoom.

Para realizar las prácticas y desarrollar tu proyecto, utilizaremos un procesador de textos como Google Docs y la herramienta colaborativa que prefieras, como Presentaciones de Google, Miro...

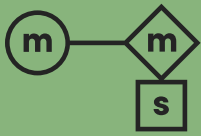
Pero lo realmente imprescindible será que vengas con ganas de aprender y trabajar. Tu esfuerzo personal y tu dedicación será lo más importante para que puedas sacarle todo el provecho a este curso.

Otros cursos relacionados

Los UX writers diseñan experiencias con palabras. Deben, por lo tanto, entender el comportamiento de su público para ayudarle a alcanzar sus propósitos de manera sencilla y eficaz. Por eso y para ayudarte a aplicar metodologías de Ciencias de Comportamiento a tus proyectos contamos con el **Chute Behavioral Sciences para UX Writers**.

Una formación intensa de 15 horas en la que pasar de la palabra a acción centrada en la corrección de errores de razonamiento que cometemos de manera sistemática, el aprendizaje de nuevos marcos metodológicos provenientes del diseño conductual y el desarrollo de contenidos para chatbots y asistentes de voz. Una formación intensa que podrás realizar después de este curso de UX Writing con un **50% de descuento sobre el precio final**.

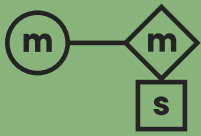
Además, por ser de la familia marcelina, tendrás de manera inmediata y sin límite de tiempo ni cantidad un **20% fijo de descuento** en nuestros MAs y en **30% de descuento** en el resto de cursos de la escuela. Consulta en nuestra web toda nuestra propuesta formativa.



mr.
marcel
school

“La verdad que he aprendido un montón en el curso y me interesa mucho el UX writing, ahora no paro de hablar con mis compañeros sobre tener en cuenta al usuario y crear una conversación con él, incluso he aplicado cambios en una web que estamos llevando. Te agradezco mucho todo lo que nos has enseñado, siento que he aprendido muchísimo y nos has transmitido la pasión por esta profesión que la verdad se agradece, sobre todo para mí, que me cuesta darle valor a mi trabajo”.

Julieta Areco
Copywriter - UX Writer
HBO Max EMEA
[Linkedin](#)



mr.
marcel
school

UX
Writing

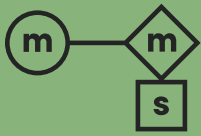
Skills&Tools

Dirección del curso:

José Luis Escuadra.
Content Strategist, Copywriter Creativo
y UX Writer.

José Luis tiene casi 25 años de experiencia en el mundo de la comunicación digital. Comenzó a escribir para Coca-Cola en 1997, es decir, que se puso a explorar el mundo del UX Writing mucho antes de que ni siquiera se hubiera inventado el término. A lo largo de su carrera ha trabajado como Creativo y Copywriter digital para marcas de todos los sectores en agencias como Ogilvy o Nurun, como Content Strategist en el banco ING, como Content Designer en BBVA y en la actualidad como senior Content Designer para el grupo Swiss Re. Su labor como profesor comenzó en IMF Smart Business como profesor de Design Thinking y desde 2020 dirige e imparte el curso de Diseño de Contenido en Mr. Marcel School.

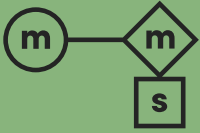
[Linkedin](#)



mr.
marcel
school

“El curso en general, y José Luis en concreto, han rebasado mis expectativas. El aprendizaje es 100% práctico, el feedback es rico y constructivo... y acabas con la sensación de haber aprendido mucho en un corto lapso de tiempo. José Luis sabe cómo transmitir su conocimiento, los ejercicios que plantea y su feedback son tanto o más valiosos que las horas de formación en sí. Repetiría sin dudarlo”.

Adrián Beloki
Director Estrategia Contenidos
Peldaño - grupo de comunicación B2B
[Linkedin](#)



mr.
marcel
school

UX Writing

Abril 2023

Viernes 28/04 (17 a 20h30)

Clase 1

Comenzaremos sentando las bases del trabajo de un UX Writer profesional.

- (breve) Historia del UX Writing
- La propuesta de valor del UX Writer
- Bienvenida al equipo UX
- Content Design & Design Thinking
- La herramienta básica: el Content Deck

Sábado 29/04 (11 a 14h30)

Clase 2

Analizaremos cómo piensan los usuarios digitales y en qué idioma necesitamos hablarles, aprenderás a empatizar con tu usuario y crearás una identidad verbal para tu proyecto.

- Técnicas y herramientas de investigación
- Psicología y expectativas del usuario digital

- Diseñar con palabras
- La Identidad Verbal: voz y tono
- Storytelling en Diseño & UX Writing

Ejercicios semana 1:

- Crearás un Mapa de Empatía y un Customer Journey
- Diseñarás la personalidad de tu producto
- Definirás su voz y su tono mediante ejercicios prácticos

Miércoles 03/05 (19 a 21h30)

Tutoría

Revisaremos todos los ejercicios y aprenderemos a crear Content Frames.

Viernes 04/05 (17 a 20h30)

Clase 3

Aprenderás a crear buenos textos UX y a diseñar los elementos de un flujo UX.

- El estilo conversacional

UX
Writing

Skills&Tools

Director:
José Luis Escudra

Horarios clases:
Viernes de 17 a 20h30
y sábados de 11 a 14h30

Horarios tutorías:
Miércoles de 19 a 21h30

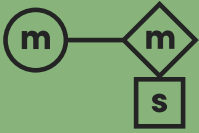
- Pautas de redacción, escaneo y síntesis
- Pautas para crear textos UX eficaces
- Lecturabilidad, inclusividad y humor
- Escribir en un sistema de diseño
- Diseño de contenido en los elementos de un flujo UX (Parte 1):
 - Onboarding
 - Formularios

Sábado 05/05 (11 a 14h30)

Clase 4

Continuaremos diseñando todos los elementos de un flujo UX y plasmando tus conocimientos en tu propio proyecto.

- Diseño de contenido en los elementos de un flujo UX (Parte 2):
 - Validación de campos
 - Botones y CTA
 - Flujo de registro
 - Flujo de inicio de sesión
 - Flujo de recuperación de



mr.
marcel
school

UX
Writing

Skills&Tools

Director:
José Luis Escudra

Horarios clases:
Viernes de 17 a 20h30
y sábados de 11 a 14h30

Horarios tutorías:
Miércoles de 19 a 21h30

UX Writing

Abril 2023

contraseña

- Mensajes de error
- Mensajes de confirmación
- Mensajes de éxito
- Comunicaciones operativas: emails y notificaciones

- Técnicas básicas de testing en UX Writing

Ejercicios semana 2:

- Redacción de textos claros, concisos y útiles.
- Capacidad de síntesis y el estilo conversacional.
- Redacción de textos con lenguaje inclusivo.
- Pautas para crear buenos formularios.
- Análisis de la propuesta de valor del producto para crear un
- Onboarding.
- Microcopy para validar una contraseña.
- Casos prácticos para la

creación de botones.

- Mensajes de error y de éxito.
- Email transaccional y una notificación.

Miércoles 10/05 (19 a 21h30)

Tutoría

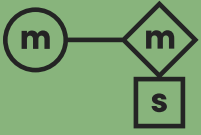
- Revisaremos todos los ejercicios, profundizaremos en el planteamiento de tu proyecto y estudiaremos best practices de UX Writing.

Miércoles 17/05 (19 a 22h)

Tutoría final (1 semana después)

En la tutoría final, compartirás tu trabajo con el resto de compañeras y compañeros y recibiréis una valoración del profesor con los puntos de mejora.

Fin de curso. Cañas virtuales.



mr.
marcel
school

ALWAYS
WITH
CARIÑO