

oct 2023

Investigación,

ideación y prototipado

Un chute de
Diseño estratégico

Por Marco Riguetto

mr.
marcel
school

Mr.Marcel School es una escuela de diseño innovadora, abierta y contemporánea dirigida a profesionales de las industrias creativas con paladar fino y afición por el detalle.

BORN
IN
2010

Nuestra forma de hacer está basada en tres ejes:

- 1.-La calidad de contenidos y profesorado.
- 2.-El cuidado de la experiencia.
- 3.-El firme convencimiento de que para una escuela “el futuro es hoy”.

Todo con flow y mucho de



El Alma

Mr.Marcel School fue fundada en 2010 por un diseñador que descubrió una nueva e intensa vocación desde el primer día que impartió una clase. También, **que se diseña de muchas más formas y desde más lugares de los que él pensaba en un principio.**

En todo este tiempo la escuela ha crecido y ha conformado un claustro de profesores seleccionados con mimo que sigue **manteniendo la cercanía y atención a los pequeños detalles.** Ya lo dice el refranero, las mejores fragancias se sirven en frascos pequeños; frascos que dejan ver su corazón, sangre y columna vertebral [o lo que es lo mismo: su criterio, visión y metodología].

Porque el gran reto de la formación actual no es solo la capacidad de discernir las necesidades del presente (esto es muy fácil), sino las que están por llegar (esto no lo es tanto), sin olvidarnos, por supuesto, de una ética y prácticas deontológicas necesarias e identificables.

- Buscamos la excelencia.
- Entendemos la educación como responsabilidad, no como negocio.
- Aportamos soluciones a las necesidades del presente y aventuramos los escenarios del futuro.
- El proceso educativo debe ser inspirador, retador y capaz de abrir nuevas puertas

Si quieres saber más. Visita nuestro **about**

Formación de calidad a precios populares

Dirección:
Sede en La Industrial.
C/San Andrés, 8
28004 Madrid.

Teléfonos:
+34 914 463 819
+34 661 344 580

El diseño estratégico es, todavía, una disciplina emergente.

Una disciplina frecuentemente practicada por personas que se dedican al diseño de servicios, fundadores, product managers, diseñadores de producto y UX, researchers y business designers.

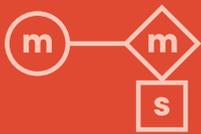
En su ensayo del 2012 “Dark Matter and Trojan Horses”, Dan Hill (Director de Diseño Estratégico para Vinnova, la agencia de innovación del gobierno Sueco) define el diseño estratégico como «[...] aplicar la experiencia en diseño, practicada profesionalmente, a la estrategia [...]».

En un sentido pragmático podríamos decir que el diseño estratégico es un sector profesional – no se trata de amateur – que se ocupa de encontrar y definir oportunidades centradas en las necesidades de las personas, navegar y reducir la incertidumbre y aterrizar en soluciones concretas oportunidades abstractas.

Sobre Marco Righetto

Marco Righetto tiene más de 11 años de experiencia en el mundo del diseño y de la estrategia. Hoy en día trabaja desde Gijón en el equipo de diseño de Spotify, con el objetivo de mantener el diálogo, la diversidad de opinión y el respeto como elementos fundantes de la experiencia en la plataforma. Previamente, trabajó en Madrid para el IED – Istituto Europeo di Design como Director Global de Innovación, Hanzo y Soulsight, y Fjord; y en Nueva York para IDEO y en SumAll. En Nueva York también fundó una nonprofit que tiene como objetivo cambiar hacia la equidad como se diseñan y se implementan los servicios para personas sin hogar.

marcorighetto.it



mr.
marcel
school

Investigación, ideación y prototipado: un chute de Diseño estratégico

CHUTE

Por: Marco Righetto

¿Qué vas a aprender?

Esta iniciación al diseño estratégico pretende proporcionar una panorámica tanto metodológica como práctica de t.

Vamos a entender qué son y para qué sirven distintas técnicas, cómo cimentarse en ellas y el **valor del pensar haciendo**, donde el diseño tiene una ventaja comparativa con respecto a otras disciplinas.

También haremos experiencia del **valor de presentar un trabajo creativo**, y de **aprender a dar y recibir feedback** como proceso que fomenta la empatía, que multiplica el aprendizaje, que ayuda a hacer conexiones e **identificar sesgos con el objetivo de tomar mejores decisiones**.

¿Qué habilidades obtendrás?

Estas horas juntos serán exitosas si:

- Tienes una idea básica de las herramientas expuestas [p.ej. conceptos, escenarios, user journeys, service blue prints, etc.]
- Tienes la capacidad de buscar autónomamente cómo mejorar tus conocimientos, cómo hacer red, y cómo aplicar los conceptos expuestos a nuevos entornos

Ya sería la bomba si:

- Te lo pasaste bien y conectaste a nivel humano con tus compañeros
- Te ha dado la gusilla y quieres formarte más en diseño estratégico [o de servicios]

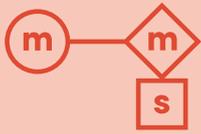
Los temas que trataremos en el curso incluyen, entre otros:

- Definición de un reto
- Áreas de oportunidad
- Los datos para inspirar el diseño
- Técnicas de investigación
- Técnicas de inspiración
- How Might We Questions, sus límites, y cómo superarlos
- Brainstorming, de verdad
- Matrices de decisión
- Conceptos
- Propuesta de Valor
- Escenarios
- User journeys
- Blueprints y mapa conceptual
- Prototipado rápido

Cómo es el curso y qué queremos obtener

Acercarse a los mundos del diseño estratégico, de servicios o de producto digital suele conllevar un esfuerzo bastante importante para separar el grano de la paja. Storytelling, visualización, prototipado rápido, data-driven, co-creación, mixed realities. ¡Buzzword bingo!

Este curso es un intento sincero de evitar el hype y enfocarnos en algo quizás más básico pero crítico: **curiosidad e imaginación**. Se trata de un crash-course, vertebrado en el hacer cómo forma de pensar y de aprender. El curso pretende usar herramientas prácticas como un caballo de Troya para el **mindset estratégico**, siendo conscientes de que 15 horas son suficientes para **plantar una semilla muy potente**, que necesitará de tu cuidado para poder florecer.



mr.
marcel
school

Investigación, ideación y prototipado: un chute de Diseño estratégico

CHUTE

Por: Marco Righetto

¿Es para ti?

Este curso está diseñado para profesionales del Diseño (y ámbitos afines — como por ejemplo investigación, product management, creative coding, etc) que quieren incorporar la estrategia en su discurso y oferta.

Si tienes o estás explorando un proyecto de emprendimiento, este curso es para ti. Aprenderás las bases iniciales y las técnicas para refinar tu idea, y a gestionar las hipótesis más arriesgadas — y bajar el nivel de ambigüedad — de tu producto o servicio.

Si aspiras a una posición de liderazgo en un estudio de diseño o lideras tu propio estudio, este curso es para ti. A través de tu propia experiencia aprenderás a empezar a enmarcar tu relación con clientes de forma estratégica.

Si eres freelance o si te ocupas de la parte de venta de un estudio de diseño este curso es para ti. Aprenderás los fundamentos necesarios para ampliar las competencias que ofreces en tu portfolio de servicios, para llegar a hacer propuestas que incluyan un componente estratégico.

Si trabajas in-house en diseño de UX o producto y quieres descubrir algunas herramientas para enseñar a tu leadership el valor estratégico del diseño, este curso es para ti. Vas a aprender técnicas básicas que podrás poner en la práctica y trabajar de la mano de Producto, Negocio, Tecnología, e Insights para elevar el rol de Diseño.

¿Qué diferencias hay entre esta formación y otras?

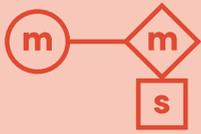
Este es un curso introductorio, que es muy útil para empezar a **familiarizarse con el diseño estratégico** y para probar algo nuevo sin una inversión significativa de tiempo y dinero. Al mismo tiempo, lo puedes considerar propedéutico a otros cursos como sería el caso de nuestro **MA de Diseño Estratégico**, con Carmen Bustos y Ana Espejo [Soulsight].

Por último pero no por ello menos relevante, este curso se diferencia por el **foco en lo práctico como vector de lo metodológico** y en el **feedback como elemento clave para el desarrollo del pensamiento crítico y de la empatía**.

Sobre la metodología y la parte práctica

Practicar, practicar, practicar. La parte práctica es **LA parte** de este curso. La metodología es función de la práctica, con un peso muy elevado en el empirismo y el probar las cosas para ver cómo pueden funcionar.

Las lecturas mezclan la explicación de conceptos claves con trabajos en equipo para ponerlos en práctica en el momento. Las críts se enfocan en afinar capacidad de presentación, escucha activa, creatividad, empatía y feedback.



mr.
marcel
school

Investigación, ideación y prototipado: un chute de Diseño estratégico

CHUTE

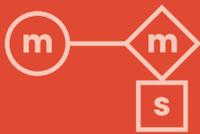
Por: Marco Righetto

Online Directo

Nuestra formación online directo **son cursos presenciales a través de una cámara**. Contamos con un máximo de 20 alumnos que pueden hacer el curso cómodamente desde el sofá de su casa, cerca de nuestra sede o a miles de kilómetros...

Son **cursos especialmente prácticos** en los que la interacción con el docente y el resto de alumnos es constante y clave. Tener la cámara encendida y contar con una asistencia del 90% a las clases es imprescindible para recibir el certificado y, sobre todo, para sacarle el máximo partido al curso.

Solo necesitarás seguir nuestras indicaciones, tener ganas de crecer, espíritu de trabajo, un poco de disciplina y, por supuesto, una buena conexión.



mr.
marcel
school

Investigación, ideación
y prototipado: un chute
de Diseño estratégico

CHUTE

Por: Marco Righetto

Investigación, ideación y prototipado: un chute de Diseño estratégico

SEMANA 1 (5h)

Investigación e inspiración: definición de un reto, técnicas de investigación, y técnicas de inspiración

Martes 24 de octubre 2023. De 19 a 22h.

Dinámica del día (3h):

Un problema bien definido es un problema mitad resuelto. Cómo hacemos para definir un reto? Cuales características tiene una buena definición de un reto o problema? Empezando con tu proyecto o idea vamos viendo si y cuales oportunidades hay para refinar la definición del problema que estás intentando resolver.

A partir de eso también veremos posibles técnicas de investigación (tanto cualitativas como cuantitativas) que puedes usar para entender más sobre el problema, y técnicas de inspiración para entender cómo un problema similar ha sido resuelto en contextos distintos o con recursos distintos.

Viernes 27 de octubre. De 17 a 19h.

Dinámica del día (2h):

A lo largo de la semana, habrás iterado tu definición del problema, puesto en práctica alguna técnica de investigación y trabajado sobre posibles formas de inspiración. Ahora es el momento de

**Curso/taller
de 15h.**

**Horarios y
días de clase:
Martes de 19 a 22h
y viernes de 17 a 19h**

compartirlo con el resto de participantes del curso. Así multiplicaremos el conocimiento y podrás llevarte a casa muchas más oportunidades de las que has pensando de forma individual.

SEMANA 2 (5h)

Ideación: de la investigación a la idea

Martes 31 de octubre 2023. De 19 a 22h.

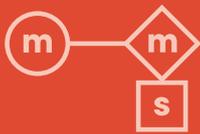
Dinámica del día (3h):

El diseño es el mundo del hacer — con lo cual la investigación sin la acción no nos vale de mucho. Pero... ¿cómo pasamos de los insights a las ideas? No es fácil, pero se puede hacer — por ejemplo a través de conceptos, prototipos de servicio, escenarios, user journeys, blueprints. En esta sesión aprenderemos a dar forma a las soluciones del reto que has definido.

Viernes 03 de noviembre 2023. De 17 a 19h.

Dinámica del día (2h):

A lo largo de la semana, habrás generado muchas ideas, creado formas para darle vida, narrarlas, y compartirlas. Y ¿cómo sabemos lo claras y comunicativas que son? Pues haremos juegos de rol en los que vas a recibir feedback de tus compis.



mr.
marcel
school

Investigación, ideación
y prototipado: un chute
de Diseño estratégico

CHUTE

Por: Marco Righetto

Investigación, ideación y prototipado: un chute de Diseño estratégico

Curso/taller
de 15h.

Horarios y
días de clase:
Martes de 19 a 22h
y viernes de 17 a 19h

SEMANA 3 (5h)

Prototipado: ¿Cuáles son las hipótesis más peligrosas de tu idea? ¿Cómo puedes bajar el nivel de ambigüedad?

Martes 07 de noviembre 2023. De 19 a 22h.

Dinámica del día (3h):

En esta sesión aprenderemos el papel central de los prototipos: obtener más información sobre cuales hipótesis son correctas y cuales no. En esta sesión aprenderemos a crear experimentos y prototipos adecuados para rebajar el nivel de ambigüedad sobre cada proyecto.

Viernes 10 de noviembre 2023. De 17 a 19h.

Dinámica del día (2h):

Esta es tu última oportunidad de compartir tu trabajo y mejorar tus capacidades creativas y críticas. A través del feedback del grupo veremos posibles puntos ciegos y sesgos de los prototipos que habéis puesto en marcha y cuales podrían ser los siguientes pasos para los proyectos.

**Fin del Chute sobre diseño estratégico
(snif, snif)**



Always
with
cariño