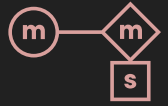


In Company



mr.
marcel
school

*Propuestas educativas
diseñadas a conciencia.*



Grandes viajes

Retadores e Inspiradores

En Mr.Marcel tenemos tres pasiones, no lo ocultamos: la primera es obvia, el diseño, la segunda, la educación de calidad, y la tercera ponerle mucho de “Always with cariño” a todo lo que hacemos. Si en tu empresa también sois de morro fino, el match está asegurado.

Te ofrecemos contenidos y viajes formativos alrededor de las profesiones creativas, esa formación que eleva, amplía y actualiza las competencias de tus trabajadores dejándoles con ganas de repetir.

Desde un curso de diseño estratégico o un taller de Behavioral hasta una loca Yincana de estimulación creativa con paella final para poner en forma cuerpo y mente. Todo esto y mucho más con flow, creatividad, rigor y un expertise de 30 años al máximo nivel de exigencia.

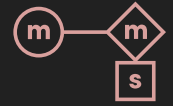
Testimonio

Javier Blanquer

“La atención personalizada, cómo cuidan cada detalle, y sobre todo, cómo diseñan a medida las necesidades del cliente, hacen que la formación sea un éxito. El equipo solo tuvo elogios tanto al formador como al contenido, poniendo énfasis a lo amena, instructiva y lo bien planteada que estaba”.

Javier Blanquer
Marketing, Digital Strategy
& Brand Director IFEMA

Mr.Marcel School es una escuela de diseño innovadora, abierta y contemporánea dirigida a profesionales de las industrias creativas con *paladar fino y afición por el detalle.*



mr.
marcel
school



Nuestra forma de hacer está basada en tres ejes:

1. La calidad de contenidos y profesorado.
2. El cuidado de la experiencia.
3. El firme convencimiento de que para una escuela “el futuro es hoy”.

Formaciones bonificables

Todo con flow y mucho de:

**ALWAYS
WITH
CARIÑO**

Formación de calidad a precios populares

El Alma

Mr.Marcel School fue fundada en 2010 por un diseñador que descubrió una nueva e intensa vocación desde el primer día que impartió una clase. También, que se diseña de muchas más formas y desde más lugares de los que él pensaba en un principio.

En todo este tiempo la escuela ha crecido y ha conformado un claustro de profesores seleccionados con mimo que sigue manteniendo la cercanía y atención a los pequeños detalles. Ya lo dice el refranero, las mejores fragancias se sirven en frascos pequeños.

Porque el gran reto de la formación actual no es solo la capacidad de discernir las necesidades del presente [esto es muy fácil], sino las que están por llegar [esto no lo es tanto], sin olvidarnos, por supuesto, de una ética y prácticas deontológicas necesarias e identificables.

- Buscamos la excelencia.
- Entendemos la educación como responsabilidad, no como negocio.
- Aportamos soluciones a las necesidades del presente y aventuramos los escenarios del futuro.
- El proceso educativo debe ser inspirador, retador y capaz de abrir nuevas puertas.

Si quieres saber más.
Visita nuestro [about](#)

Dirección: Sede en La Industrial.
C/San Andrés, 8 - 28004 Madrid
Teléfonos: +34 914 463 819 +34 661 344 580

Qué hacemos

*Formación a medida acorde
a TU realidad con ejercicios
prácticos creados ad-hoc*

*Se puede decir más alto pero
no más claro.*

NO nos enfocamos únicamente en enseñar metodologías y técnicas; ni en las tendencias del momento; ni hemos cogido el camino fácil de la enseñanza.

SÍ en elevar el talento de tus equipos e impulsar conocimientos y capacidades a través de una formación diferenciadora; en hacerles pensar fuera de la caja usando la creatividad de manera

funcional y emocional: en ayudar a enriquecer pensamiento crítico y a refinar criterio a través de un enfoque inspirador y holístico del diseño, siempre desde una visión humanista.

En definitiva, nuestro objetivo, junto con el tuyo, es elevar y hacer crecer a tus trabajadores a través de una formación innovadora y de calidad.

Formaciones y talleres para *elegir, ampliar y actualizar a tus equipos*

Dijo Isaac Newton: “Si he visto más, es poniéndome sobre los hombros de Gigantes”. Por ello, miramos desde arriba y contamos con un equipo de docentes compuesto por profesionales de prestigio con un alto grado de implicación.

Con ellos y en base a vuestro día a día y necesidades llevamos a cabo propuestas educativas diseñadas a conciencia.

¿Las temáticas? Diseño Estratégico, Comunicación, Diseño visual, Diseño de Producto Digital y Creatividad como ejes esenciales en los que cualquier profesional de las industrias creativas con perspectiva y visión de futuro desearía profundizar sin dejar de lado las Soft Skills.

Habilidades blandas como la comunicación efectiva, saber trabajar en equipo, disponer de dotes de liderazgo y negociación, empatía, habilidad para la

resolución de conflictos, desarrollar pensamiento crítico y mirada creativa son cada vez más necesarias en el mundo laboral. ¿Productividad? Sí, pero también flexibilidad, resiliencia, Digital Mindset y una buena gestión emocional.

Algunas de las formaciones que ya hemos diseñado:

Design Systems
para Sopra Steria

Storytelling y Ciencias del comportamiento
para Cruz Roja

UX Writing & Behavioral Sciences *para Telefónica*

Copywriting y comunicación de marca *para IFEMA*

¿No sabes el “qué”, el “cómo” y el “quién”? *¡Te ayudamos!*

Cuando se trata de planificar una formación que supere los estándares y las expectativas, los puntos clave a resolver son:



Comprender las necesidades, actuales y futuras, de los equipos a formar.

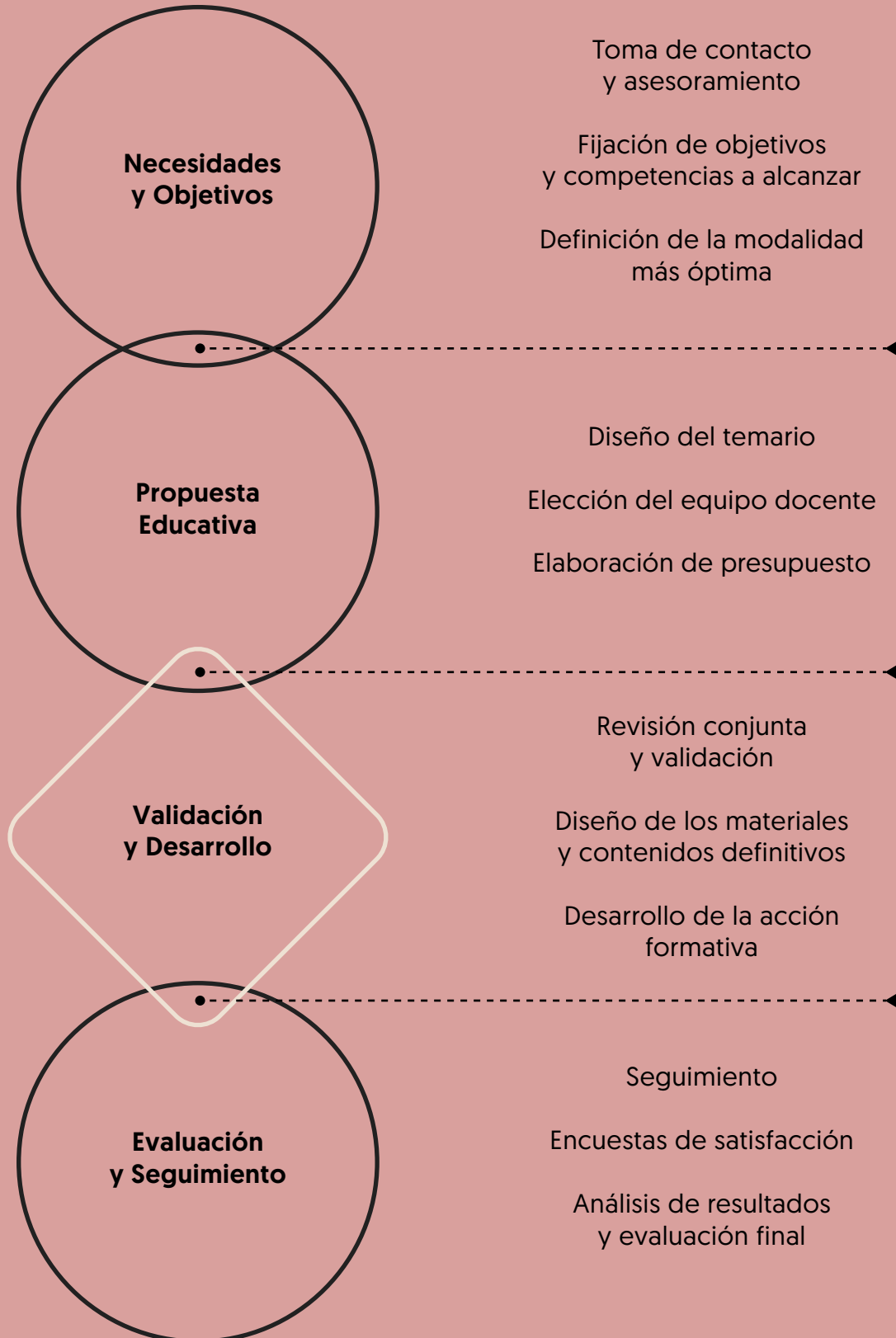


Saber qué materias son las ideales para satisfacer esas necesidades específicas.



Contar con profesionales docentes excepcionales, con amplia experiencia laboral y habilidades destacadas en comunicación y liderazgo.

Nuestro proceso de trabajo



Testimonio

Penélope Cobreros

“Hacer un curso a medida nos dio la oportunidad de que el contenido se adaptará a las necesidades del equipo. Las clases fueron muy dinámicas y prácticas, por lo que pudimos aprovecharlo al máximo. Trabajar desde esta modalidad abre muchas oportunidades al aprendizaje.”

Penélope Cobreros
*Marketing, publicidad y gestión de marca
en UNICEF España*

Qué hacemos

*Actividades para inspirar,
refrescar y motivar, o tan solo
para regalar a tus equipos.*

Desde un curso de diseño estratégico o un taller de Behavioral hasta una loca Yincana de estimulación creativa. Desde un evento o charla inspiracional hasta un comisariado creativo. Desde talleres de conciliación para los hijos de tus empleados hasta... ¡quién sabe! Echemos a volar la imaginación para ir un paso más allá, a esa propuesta que ni pensabas que querías ofrecer a tus equipos.

Un mundo de posibilidades más allá de la formación convencional.

Algunas de las propuestas que hemos disfrutado diseñando, programando o coordinando:

Blanc Madrid

En 2019 propusimos al ya mítico Blanc! Festival de Barcelona hacer una edición en Madrid. ¡Y lo hicimos! Mr.Marcel organizó y comisarió un amplio programa repleto de actividades en CentroCentro (Palacio de Telecomunicaciones, Plaza de Cibeles).

→[Ver más](#)

Harper's Bazaar

La mítica revista nos encargó la selección de tres artistas visuales para su proyecto Harper's Bazaar by. Una acción especial que se plasmó en las portadas de la revista y una exposición itinerante alrededor de todo el mundo.

→[Ver más](#)

Abracadabra

Un campamento para poner a niñas y niños en órbita. Un lugar donde mancharse las manos, donde diseñar un robot o construir maquetas de mundos futuribles y ensoñadores sea la norma, donde no haya más límites que la imaginación y las ganas de pasarlo bien.

→[Ver más](#)

Testimonio

Fani Sanchez

"Mr. Marcel siempre ha sido una de las escuelas de referencia para formar al equipo de Mendesaltaren. La buena predisposición y compromiso del profesorado y staff junto al enfoque de los programas elevan la calidad de la experiencia formativa."

Fani Sanchez

*Product Lead & Analytics at mendesaltaren
& MinimumRun*

¿Quiénes somos?

El equipo Marcelino

Aportamos el conocimiento del mundo del diseño y la gestión cultural de nuestro equipo de dirección, es decir, más de 25 años de profesión siempre al máximo nivel de exigencia, junto a un amplio equipo de docentes compuesto por profesionales de prestigio con un alto grado de implicación.



*Javier
N. Roy*

Diseñador y director creativo. Fundador de Mr.Marcel School. Observa primero, analiza después. Todo ello bajo tres parámetros muy claros: la creatividad, el diseño y el sentido común. Ciudadano del mundo, le gusta pensar, idear, analizar, mejorar y comunicar cualquier cosa.

 [javiernroy](#)



*Alicia
Gutiérrez Barajas*

Directora de formación a empresas de Mr.Marcel School. Entusiasta del mundo de los negocios y la estrategia de marca. Amante del aprendizaje constante y ferviente seguidora de la creatividad y el diseño.

 [aliciagutierrez](#)



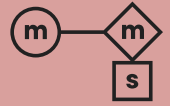
*Yolanda
Manso*

Gestora cultural. Responsable de comunicación, contenido y eventos de Mr.Marcel. Curiosa [y pelirroja] por naturaleza. Se mueve como pez en el agua entre bambalinas de eventos y festivales culturales desde hace más de diez años.

 [yolandamanso](#)

Tres personas con un amplio bagaje que cuentan con un claytro docente que se compone de un equipo de profesionales cuidadosamente seleccionados por su trayectoria, pero, sobre todo, por su implicación, interés, generosidad y vocación didáctica. Se trata de referentes del sector y grandes maestros con una extraordinaria calidad humana.

Tanto los docentes como la escuela acompañan a los participantes a lo largo de todo el proceso de crecimiento de cada propuesta formativa. La clave está en el 'learning by doing' y en el acompañamiento constante, la retroalimentación de unos a otros que nos empuja más allá y nos hace crecer. Con flow y mucho de Always with cariño.



mr.
marcel
school

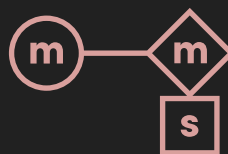
Mejor si hablamos *¿No?*

Contacto

BYE BYE!

Imagina a tus empleados sumergidos en un ambiente de aprendizaje estimulante, donde cada actividad o propuesta formativa está diseñada para despertar su curiosidad, fomentar la colaboración y potenciar su potencial creativo.

*From
Mr. Marcel
with love*



mr.
marcel
school