

Historia del Diseño de interacción: una guía para el futuro



mr.
marcel
school

Una propuesta de Luis Villa y Mr.Marcel



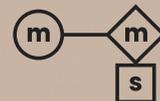
Historia del diseño de interacción: *una guía para el futuro*

En un entorno empresarial cada vez más cambiante, entender el diseño como una herramienta estratégica y con propósito es más relevante que nunca. El diseño no solo moldea productos o experiencias: da forma a culturas, formas de pensar y maneras de afrontar los desafíos del presente.

Esta propuesta nace con la intención de ofrecer a empresas y equipos de diseño interdisciplinarios **una experiencia inmersiva que combina inspiración y acción**. Una sesión diseñada para detenerse, mirar hacia atrás y entender cómo la historia del diseño —con sus dilemas, contradicciones y avances— puede iluminar el camino que enfrentamos hoy como profesionales.

Porque sólo comprendiendo de dónde venimos, podemos tomar decisiones más conscientes sobre hacia dónde vamos. Y porque los retos del presente no se resuelven con fórmulas del pasado, sino con una mirada crítica, informada y creativa.

El viaje que proponemos combina **una masterclass estimulante con una dinámica grupal revitalizante**, pensada para que los equipos amplíen su perspectiva, se reconecten con el sentido de su oficio y generen ideas aplicables desde el primer día. Es una oportunidad para reflexionar, aprender y actuar con visión y compromiso.



mr.
marcel
school



Sobre Luis Villa
*Docente y facilitador
de la sesión*

Luis Villa es consultor estratégico con décadas de experiencia en diseño, innovación y tecnología. Ha trabajado en **The Cocktail**, ayudando a pasar de 5 a 200 personas y convirtiéndola en una referencia de diseño digital. También participó en el lanzamiento de Accenture Song, integrando diseño y creatividad en el núcleo de una consultora global. Además, ha trabajado en **Netjuice, Capgemini, Fjord, Accenture**. Ahora colabora con **Propelland**, y antes con firmas como **Innuba, Invisible y Cognizant**.

Ha visto cómo el diseño pasa de ser una idea disruptiva a convertirse en el nuevo estándar, para luego adaptarse y diluirse en el sistema. A lo largo de su carrera, ha trabajado con ejecutivos, diseñadores y equipos para mostrar que el diseño no es solo hacer cosas bonitas, sino una herramienta para resolver problemas reales y lograr objetivos concretos.

Fue parte del equipo que creó las **Fjord Trends** (2014-2019), informes que influyeron el rumbo del diseño digital, y colaboró con el **World Economic Forum** en proyectos sobre el futuro de las industrias. Además, imparte sesiones sobre geopolítica

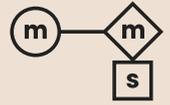
y uso de IA para diplomáticos de la **Unión Europea**, mostrando cómo las mismas herramientas de diseño pueden servir para entender el poder, la manipulación y las dinámicas globales.

Participa y modera debates en la iniciativa **Tech&Society** de **Aspen Institute** y **Fundación Telefónica** con personas reconocidas en política, empresa, ética y estrategia y en múltiples foros sobre tecnología y sociedad.

Lo que nos dice Luis

“El diseño es una fuerza de cambio en flujo constante: desafía lo establecido, encuentra aliados y enfrenta resistencias. Si triunfa, se convierte en norma, pero con el tiempo se conforma y se adapta. Hasta que surge una nueva visión que cuestiona todo otra vez.

En esta sesión, te enseñaré **a reconocer esos ciclos, a entender cómo el diseño ha evolucionado** a lo largo del tiempo y **a usar ese conocimiento** para liderar proyectos, **innovar y anticiparte** a lo que viene. Porque el diseño es más que función y estética: es una forma de mirar, contar y hacer. No es teoría. Es experiencia directa.”



Historia del Diseño de interacción: una guía para el futuro

El viaje

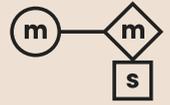


Vayamos al detalle: esta propuesta se compone de dos partes principales que suman un total de 2,5 horas de duración.

1/ Masterclass (1,5 hora)

Una sesión intensa y reveladora que ofrece una mirada profunda y explora cómo la historia del diseño revela tensiones constantes entre estética y funcionalidad, innovación y tradición, sostenibilidad y consumo masivo, rebeldía y conformismo. Descubre cómo estos conflictos siguen vigentes hoy, en un mundo donde las tecnologías cambian rápidamente, pero los valores del diseño deben perdurar.

Aprenderemos a identificar patrones históricos que te ayudarán, a ti y a tu equipo, a navegar la profesión, anticipar tendencias y liderar proyectos con visión estratégica.

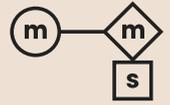


2/ Dinámica grupal (1 hora)

La segunda parte de este viaje se orienta a reflexionar sobre el rol actual del diseñador y a generar ideas concretas para aplicar en la práctica profesional de forma inmediata.

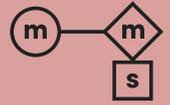
Esta dinámica grupal ideada por Mr.Marcel es una herramienta de reflexión y co-creación diseñada para conectar la historia del diseño con la práctica contemporánea, empoderando a los participantes para transformar la inspiración en acciones concretas. Se basa en un enfoque participativo, dialógico y experiencial que invita a observar el pasado para comprender el presente y proyectarse hacia el futuro profesional de manera crítica y propositiva.

Esta metodología propone un recorrido estructurado en varias etapas que guían al grupo desde la evocación del legado histórico



del diseño hasta la formulación de iniciativas aplicables en el día a día profesional. A través de dinámicas grupales, ejercicios individuales y momentos de síntesis colaborativa, los participantes tomarán conciencia de su rol como diseñadores en la actualidad, identificarán oportunidades de mejora o innovación, y definirán compromisos personales que contribuyan a enriquecer su práctica profesional con propósito y responsabilidad.

Más que una simple actividad, esta dinámica busca generar un espacio de diálogo transformador, donde cada participante se reconozca como parte de un legado en evolución y agente activo en la construcción del diseño contemporáneo.



Historia del Diseño de interacción: una guía para el futuro

Lo tangible

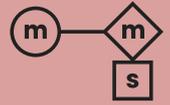
Más que una clase o una dinámica (o la suma de ambas), esta experiencia está pensada como una pausa significativa en el camino profesional: un momento para mirar con otros ojos lo que hacemos, por qué lo hacemos y cómo podemos hacerlo mejor.

Te llevas nuevas ideas, sí. Pero también una mirada ampliada sobre el rol como diseñador, un comprensión más profunda del legado que heredas y la claridad necesaria para proyectarte con propósito hacia el futuro.

Te llevas herramientas, inspiración, preguntas y decisiones.

Te llevas conexiones: con la historia, con tus compañeros de equipo y contigo mismo.

Porque cuando el diseño se entiende como una práctica consciente y estratégica, cada día se convierte en una oportunidad para marcar la diferencia.



Historia del Diseño de interacción: una guía para el futuro

A quién está dirigido

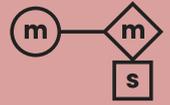
Esta experiencia está pensada para empresas, organizaciones y equipos que entienden el diseño no solo como una cuestión estética, sino como una herramienta estratégica para afrontar los desafíos del presente.

En particular, se dirige a:

- **Equipos de diseño interdisciplinarios** que desean reconectar con el sentido profundo de su oficio y ampliar su mirada profesional desde una perspectiva histórica, crítica y contemporánea.
- **Profesionales del diseño** (UX, UI, diseño de producto, estrategia, innovación, etc.) **con experiencia**, que buscan fortalecer su capacidad de liderazgo creativo, anticipación de tendencias y pensamiento estratégico.
- **Organizaciones comprometidas con el aprendizaje continuo**, que valoran el diseño como motor de transformación cultural y desean ofrecer a sus equipos una pausa significativa para reflexionar, inspirarse y actuar con propósito.

- **Responsables de formación, talento o cultura** que buscan elevar las capacidades de sus equipos a través de una propuesta diferenciadora, con impacto tangible desde el primer día.

Esta iniciativa combina inspiración y acción, ofreciendo una oportunidad única para mirar hacia atrás, comprender el presente y proyectarse hacia el futuro del diseño con mayor claridad, sentido y compromiso.



Historia del Diseño de interacción: una guía para el futuro

Beneficios para los participantes

1.- Reconocimiento de Patrones Históricos:

Identificarán patrones recurrentes en la historia del diseño que les ayudarán a tomar decisiones estratégicas hoy.

2.- Capacidad para Navegar Conflictos:

Comprenderán cómo las tensiones y conflictos históricos del diseño son clave para resolver desafíos actuales.

3.- Mentalidad Estratégica:

Desarrollarán una visión crítica para ver el diseño más allá de la estética, entendiendo su impacto estratégico.

4.- Inspiración para Innovar:

Descubrirán cómo los grandes diseñadores del pasado resolvieron problemas complejos que siguen siendo relevantes hoy.

5.- Adaptación a Nuevas Tecnologías:

Verán cómo el diseño ha evolucionado desde la artesanía hasta la inteligencia artificial y cómo esto les prepara para el futuro.

6.- Visión Sistémica:

Aprenderán a conectar el diseño con movimientos culturales, sociales y tecnológicos que dan forma a las experiencias.

7.- Perspectiva Global:

Explorarán movimientos de diseño de todo el mundo, comprendiendo cómo se influyen entre sí.

8.- Liderazgo Creativo:

Desarrollarán una visión crítica y estratégica para liderar proyectos de diseño en cualquier contexto.

9.- Capacidad para Anticipar Tendencias:

Al entender los patrones históricos del diseño, podrán anticipar tendencias y evitar errores comunes.

10.- Reflexión Personal y Profesional:

Aprenderán a ver su propia trayectoria como diseñadores dentro de un mapa histórico más amplio, entendiendo de dónde vienen y hacia dónde pueden ir.

Valoración Económica

“Historia del Diseño de Interacción: una guía para el futuro”.

2,5h lectivas (1,5+1). Hasta 15 asistentes.

Formato presencial

3.100€ (exento de IVA)

Formato online

2.800€ (exento de IVA)

**Formación bonificable a través de FUNDAE*

Una propuesta para empresas. **Una sesión inspiradora** que ayudará a tus equipos a pensar mucho más allá repleta de consejos sobre cómo afrontar el oficio del diseño. Porque para comprender el presente, necesitamos acercarnos al pasado para saber afrontar el futuro.

¿Hablamos?

Mr.Marcel School es una escuela de diseño innovadora, abierta y contemporánea dirigida a profesionales de las industrias creativas con *paladar fino y afición por el detalle.*



Nuestra forma de hacer está basada en tres ejes:

1. La calidad de contenidos y profesorado.
2. El cuidado de la experiencia.
3. El firme convencimiento de que para una escuela “el futuro es hoy”.

Formaciones bonificables

Todo con flow y mucho de:



Formación de calidad a precios populares

El Alma

Mr.Marcel School fue fundada en 2010 por un diseñador que descubrió una nueva e intensa vocación desde el primer día que impartió una clase. También, que se diseña de muchas más formas y desde más lugares de los que él pensaba en un principio.

En todo este tiempo la escuela ha crecido y ha conformado un claustro de profesores seleccionados con mimo que sigue manteniendo la cercanía y atención a los pequeños detalles. Ya lo dice el refranero, las mejores fragancias se sirven en frascos pequeños.

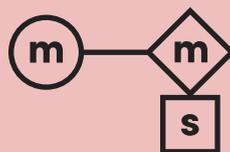
Porque el gran reto de la formación actual no es solo la capacidad de discernir las necesidades del presente [esto es muy fácil], sino las que están por llegar [esto no lo es tanto], sin olvidarnos, por supuesto, de una ética y prácticas deontológicas necesarias e identificables.

- Buscamos la excelencia.
- Entendemos la educación como responsabilidad, no como negocio.
- Aportamos soluciones a las necesidades del presente y aventuramos los escenarios del futuro.
- El proceso educativo debe ser inspirador, retador y capaz de abrir nuevas puertas.

Si quieres saber más. Visita nuestro [about](#)

Dirección: C/José Miguel Gordo, 4. 28045 Madrid. Tlf: +34 914 463 819 +34 661 344 580

*From
Mr. Marcel
with love*



**mr.
marcel
school**